

ILMIY-AMALIY  
ELEKTRON JURNAL



Iyul №7, 2026

Агробизнес, наука и  
технология

# AGROBIZNES FAN VA TEXNOLOGIYALAR

Agribusiness, science and  
technology

№ 083688



ISSN:  
3060-5245

Toshkent-2026

Platform &  
workflow by  
OJS / PKP

**BOSH MUHARRIR**

**Oblomurov Narzullo Naimovich** – i.f.d. (DSc), professor.

**Bosh muharrir o'rinbosarlari:**

**Islamov Soxib Yaxshibekovich** – q.x.f.d. (DSc), professor.

**Sultonov Kamoliddin Sadriddinovich** – q.x.f.d. (DSc), professor.

**Farmonov To'liqin Xayitmurodovich** – i.f.d. (DSc), professor.

**Muharrir:**

**Beglayev Uchqun Xurramovich** – i.f.f.d. (PhD), dotsent.

**Tahrir hay'atining xalqaro a'zolari:**

**Kusainov Xalel Xaymullayevich** – i.f.d. professor (Qozog'iston davlat texnologiya universiteti)

**Vilija Aleknevičienė** – i.f.d. professor (Universitet Vitovta Velikogo)

**Gilbert Ludwig** – professor, (Jamk University of Applied Sciences)

**Bobojonov Ixtiyor Baxtiyorovich** – i.f.d. professor (Germaniyaning Leybnits nomidagi Markaziy Osiyoda qishloq xo'jaligini rivojlantirish instituti (IAMO))

**Daiva Makutenene** – professor, (Vitautas Magnus universiteti, Litva)

**Xaitboyeva Nargiza Alikulovna** – i.f.d. dotsent (Tojikiston davlat huquq, biznes va siyosat universiteti)

**Tahrir hay'ati:****08.00.00-Iqtisodiyot fanlari:**

**Gulyamov Saidasror Saidaxmedovich** – i.f.d. (DSc), professor;

**Saidov Muxammad-Ali Xakimovich** – i.f.d. (DSc), professor;

**Rustamova Iroda Baxramjanovna** – i.f.d. (DSc), professor;

**Ochilov Ilhom Sayitqulovich** – i.f.d. (DSc), professor;

**Askarov Nazimjon Niyozovich** – i.f.d. (DSc), professor;

**Abdullayev Altinbek Yangibayevich** – i.f.d. (DSc), professor;

**Boltayev Abror Sayitmurodovich** – i.f.d. (DSc), dotsent;

**Abduvasikov Abduaziz Abdulazizovich** – i.f.n. professor;

**Mamadiyarov Dilshad Uralovich** – i.f.n. dotsent;

**Achilov Mashrab Ulug'bekovich** – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

**Galimova Feryuza Rafikovna** – i.f.n. dotsent;

**Odilova Dilnozaxon Barnayevna** – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

**Yangiboyev Dilshod G'ulomovich** – i.f.f.d. (PhD);

**Saidova Dildora Nurmatovna** – i.f.n. dotsent;

**Dexkanova Nilufar Sagdullayevna** – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

**Roziqov Jahongir Mustaqim o'g'li** – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

**Boltayev Nurali Shiramatovich** – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

**Ibragimova Madina Ismoilovna** – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

**Javlijev Nuriddin Bektemir o'g'li** – i.f.f.d. (PhD).

**06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari:**

**Shokirov Alisher Djuraboyevich** – q.x.f.d. (DSc), professor;

**Mardanov Husniddin Xolbozorovich** – q.x.f.d. (DSc);

**Abdiyev Fozil Rashidovich** – q.x.f.d. (DSc);

**Sattorov Maqsud Axtamovich** – q.x.f.d. (DSc);

**Yuldashov Nurbek Ergashovich** – v.f.d. (DSc);

**Xalmirzayev Dilmurad Kamilovich** – q.x.f.d. (DSc), dotsent;

**Namazov Ixtiyor Choriyevich** – q.x.f.d. (DSc), professor;

**Xudayqulov Jonibek Bozarovich** – q.x.f.d. (DSc), professor;

**Eshonqulov Jamoliddin Saporboy o'g'li** – q.x.f.d. (DSc), professor;

**Abdullayev Anvar Kodirullayevich** – b.f.n., katta ilmiy xodim;

**Atabayev Ma'ruf Maxmudovich** – q.x.f.n. professor;

**Safarov Asqar Asadullayevich** – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;

**Mustafakulov Davron Mamatqulovich** – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;

**Kasimov Botir Sadriddinovich** – q.x.f.f.d. (PhD);

**Akramov Umiddilla Ikramdjanovich** – q.x.f.n. dotsent;

**Elboboyev Abdug'ani Shuxrat o'g'li** – q.x.f.f.d. (PhD);

**Muxammadov Yo'ldoshbek Akmal o'g'li** – q.x.f.f.d. (PhD);

**Maxmudova Shaxnoza Abdufattaxovna** – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;

**Idrisov Xusanjon Abdujabborovich** – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent.

**MUASSIS**

Toshkent davlat agrar  
universiteti

**ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR**

Manzil: Toshkent viloyati, Qibray tumani, Universitet ko'chasi, 2-uy.

Jurnalning telegram manzili:

[t.me/agrobiznes\\_elektronjurnal](https://t.me/agrobiznes_elektronjurnal)

E-mail: [licht-1989@mail.ru](mailto:licht-1989@mail.ru)

Jurnalning rasmiy sayti:

<https://www.agrobiznesjournal.uz>

Tel: +(998) 93 439 30 00

**Jurnalning ilmiyligi:**

Ma'lumot uchun, OAK  
Rayosatining 30.11.2024-yildagi  
№364/5-sonli qarori bilan  
08.00.00-Iqtisodiyot fanlari  
bo'yicha, 08.05.2025-yildagi  
№370/5-sonli qarori bilan  
06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari  
bo'yicha "Dissertatsiyalar asosiy  
ilmiy natijalarini chop etish  
tavsiya etilgan milliy ilmiy  
nashrlar ro'yxati"ga kiritilgan.

**Elektron nashr, 673 sahifa.**

E'lon qilishga 2026-yil 30-iyulda  
ruxsat etildi.



## MUNDARIJA

### IQTISODIYOT FANLARI

#### **MATRASULOVA FERUZA BAXODIROVNA**

Sho'rlangan marginal yerlarda sholi yetishtirishning iqtisodiy va agroekologik jihatlari (Xorazm viloyati misolida).....9

#### **KOZIMJONOV ABRORBЕК**

Suv ta'minot va hudud gaz ta'minot korxonalarida xalqaro standartlarga muvofiq daromad va xarajatlarni tan olish masalalari.....16

#### **KALIMULLINA NARGIZA VLADIMIROVNA**

Sanoat sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish.....24

#### **RAXMATULLAYEV JALOLIDDIN MUXIDDINOVICH**

Davlat xaridlarini samarali tashkil etish orqali byudjet mablag'larini tejash yo'llari.....30

#### **ISMAYLOV SIROJIDDIN ISOQOVICH**

O'zbekistonda yuridik shaxslar tomonidan foyda solig'ini hisoblab chiqarish va to'lash tartibi.....42

#### **TURGUNOV ABDULLOH QUDRATBEK O'G'LI**

Korxona faoliyatining iqtisodiy samaradorligini baholashda foyda va rentabellik ko'rsatkichlari.....49

#### **ABDUBOQIYEV MUXAMMAD SHAROFITDINOVICH**

Efficiency indicators of financial management mechanisms in joint-stock companies.....55

#### **ZOHIDOV JAMSHID BOTIRXONOVICH**

Xizmat ko'rsatish korxona menejmentida axborot texnologiyalarini rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish.....63

#### **ACHILOVA FIRUZA KURBANOVNA, PARDAYEV ORIFJON**

#### **CHARSHAMIYEVICH**

Qashqadaryo viloyatida raqamli infratuzilma va sanoat ishlab chiqarishning hozirgi holati tahlili.....71

#### **UMAROVA ROXILAXON XALILJON QIZI**

Mahalla tizimida madaniy loyihalarni boshqarishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.....80

#### **ATABAYEVA KAROMAT RAJABOVNA**

Demografik jarayonlarni o'rganishning nazariy asoslari.....88

#### **URALOV FARRUH ABDURAZZOQOVICH**

Hududiy klaster siyosatini takomillashtirish yo'nalishlari.....95

#### **G'IYOSOV ILXOM KARIMOVICH**

Korporativ boshqaruv mexanizmlarining qurilish korxonalarida strategik qarorlar qabul qilish jarayoniga ta'siri.....109

#### **ANVAROVA LOBARXON SHERZOD QIZI**

Sun'iy intellekt asosida strategik va operatsion boshqaruvni optimallashtirish mexanizmlari.....119





**SAYIPOV BEGZOD RAHIMOVICH**

Valyuta kursi barqarorligini ta'minlashda monetar siyosat vositalarining roli va uning mehnat bozori dinamikasiga ta'siri.....131

**KARIMOV INOMJON ORTIKBAEVICH**

Qurilish sanoati korxonalarida investitsiyalarni jalb qilish mexanizmini boshqarishning nazariy asoslarini takomillashtirish.....140

**ERKAYEV AKROM NORMUXAMMADOVICH**

Milliy iqtisodiyotni sanoatlashuvning nazariy evolyutsiyasi.....150

**AXMEDOVA NILUFAR SHUHRATOVNA, RISBEKOVA DILFUZAXON**

**JALOLIDIN QIZI**

Mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda hududiy jihatlari hamda davlat tomonidan tartibga solish mexanizmlari.....163

**SHARIPOV G'ULOMJON QARSHI O'G'LI**

Yashil iqtisodiyot sharoitida hududiy boshqaruvning xorijiy tajribasi va O'zbekistonda qo'llash istiqbollari.....169

**SAPAROV ILYOS XUDAYMURATOVICH**

Jamoatchilik ishonchi va ijro mas'uliyati: «Tashabbusli byudjet»ning yangi bosqichdagi vazifalari.....179

**MURTOZAYEVA DILNOZA BOBONIYOZ QIZI**

O'zbekiston sharoitida oziq-ovqat bozori marketing tadqiqotlarini o'tkazishda raqamlashtirish jarayonining afzalliklari.....184

**ТАДЖИЕВА САЙЁРАХОН УРАЛОВНА**

Маркетинговая привлекательность Бухарской области и факторы её формирования.....193

**G'OFUROV BEKZOD FAYZULLA O'G'LI**

Davlat budjeti mablag'laridan foydalanishda moliyaviy nazoratni kuchaytirish yo'llari.....208

**USMONOVA MOHIGUL MANSUR QIZI**

Yashil iqtisodiyot va ayollar tadbirkorligi rivojlanishining nazariy-konseptual asoslari.....214

**ESHQULOVA NASIBA NORMO'MINOVNA**

Qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportini diversifikatsiya qilishning ustuvor yo'nalishlari.....223

**KILICHEV ALISHER AKRAMOVICH**

Mavsumiy mahsulot ishlab chiqaruvchi korxonalarda samaradorlikni baholashning nazariy-uslubiy yondashuvlari.....234

**TADJIYEVA SAYYORAXON URALOVNA**

Hudud marketing kapitalining nazariy asoslari va konseptual modeli.....240

**SHAMSIKULOVA MOXINA BONU FURKATOVNA**

Tibbiy xizmatlar buxgalteriya hisobini takomillashtirishning xorij tajribasi.....254

**HAMIDOV RUSHAN ERKINOVICH**

Oliy ta'limda iqtisodiy fanlarni o'qitish orqali talabalarning moliyaviy madaniyatini yuksaltirish.....261

**SADIKOVA MUSLIMA ALISHER KIZI**

Implementation of international standards in the corporate governance system of joint-stock companies of Uzbekistan.....270





### **XAMDAMOV SARDOR FARMON O'G'LI**

Davlat xaridlarining moliyaviy mexanizmi: tushunchasi, tarkibiy elementlari va amal qilish tamoyillari.....276

### **SHAMSIDINOVA ZILOLAXON MAXMUDJON QIZI, MITILLAYEV IBROHIMJON**

Diversifikatsiyalanayotgan bank resurslarida likvidlikni boshqarish.....281

### **HAMIDOV RUSHAN ERKINOVICH**

Ta'lim – moliyaviy savodxonlikni oshirishning asosiy vositasi sifatida: nazariy asoslar va amaliy yondashuvlar.....290

### **TOXIROV JAVLON RAXIMOVICH**

Buxoro viloyati bo'yicha ko'rsatilgan savdo xizmatlari hajmiga ta'sir etuvchi omillarni ekonometrik modellashtirish.....299

### **ТЛЕУМУРАТОВА БАХАДИРА ГЕНЖЕМУРАТОВИЧА**

Развитие и повышение эффективности сферы услуг (на примере Республики Каракалпакстан).....314

### **ISOQOV HASAN ABDUXALIMOVICH**

Mintaqada oziq-ovqat sanoatini innovatsion rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.....324

### **TOXIROV JAVLON RAXIMOVICH**

Buxoro viloyati bo'yicha ko'rsatilgan savdo xizmatlari hajmi va unga ta'sir etuvchi omillar dinamikasini iqtisodiy prognozlash.....335

### **G'ULOMOVA SHAXLO BAXTIYOR QIZI**

Improving strategic and operational management of construction projects in uzbekistan: a conceptual adaptation of a hybrid model.....348

### **IMOMJON KHAMIDOV**

Public perceptions of environmental risks and willingness to pay for environmental protection: evidence from Uzbekistan and Central Asia.....355

### **ШУКУРОВА ШАХЗОДА ДЖАЛОЛОВНА**

Влияние инфляционных процессов на развитие внешней торговли Республики Узбекистан.....365

### **ABDILXATOV ULUG'BEK ABDULQUDDUS O'G'LI**

O'zbekiston bank tizimida islom investitsiya mahsulotlarini joriy etishning korxonalar faoliyati samaradorligiga ta'siri.....375

### **ESHTEMIROVA MA'RIFAT AKRAM QIZI**

Digital transformation of the banking sector and financial inclusion in Uzbekistan.....383

### **JUMAQULOV TEMUR**

Mahsulot ishlab chiqarish jarayonida mahsulot tannarxini kamaytirish hamda ishlab chiqarish samaradorligini oshirish yo'llari.....391

### **RAXMATOVA JO'RAXONPOSHSHO QAXRAMON QIZI**

Ekoturizm subyektlarining innovatsion faoliyati: nazariy asoslari va boshqaruv mexanizmi.....397

### **TASHPULATOVA MUNIRAXON MAHMUDOVNA**

Korxonalarda risk boshqaruvi orqali xodimlar salohiyatidan samarali foydalanishni baholash usullari va modellari.....405





## РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СФЕРЫ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН)

ТЛЕУМУРАТОВА БАХАДИРА ГЕНЖЕМУРАТОВИЧА

Независимый исследователь

Самаркандский институт экономики и сервиса

Электронная почта: [Baxadirtleumuratov@gmail.com](mailto:Baxadirtleumuratov@gmail.com)

ORCID: 0000-0002-3389-1570

**Аннотация.** Сектор услуг является одним из основных драйверов регионального экономического роста, способствуя занятости, предпринимательству и повышению уровня жизни. В Республике Каракалпакстан его развитие необходимо для диверсификации экономики и повышения конкурентоспособности регионов. В данном исследовании оценивается текущее состояние сферы услуг, выявляются основные факторы, влияющие на ее эффективность, и предлагаются рекомендации по устойчивому развитию. В исследовании использовались сравнительный, экономико-статистический, системный и структурный анализы с использованием официальных данных Национального комитета статистики Республики Узбекистан, Министерства экономики и финансов, а также региональных статистических источников. Результаты показывают, что сектор услуг в последние годы демонстрирует стабильный рост. Однако такие проблемы, как ограниченная цифровизация, неравномерное развитие регионов, низкая производительность труда и недостаточное количество инвестиций, продолжают сдерживать его деятельность. Исследование приходит к выводу, что повышение эффективности сектора услуг требует ускорения цифровой трансформации, усиления институциональной поддержки, содействия предпринимательству и повышения человеческого капитала. Предложенные рекомендации могут способствовать повышению конкурентоспособности предприятий сферы услуг и поддержке устойчивого социально-экономического развития Республики Каракалпакстан.

**Ключевые слова:** сфера услуг, Республика Каракалпакстан, эффективность, цифровая экономика, региональное развитие, предпринимательство, инвестиции, инновации, производительность труда, цифровизация.

**Annotatsiya.** Xizmat ko'rsatish sohasi mintaqaviy iqtisodiy o'sishning asosiy drayverlaridan biri bo'lib, bandlik, tadbirkorlik va turmush darajasini oshirishga xizmat qiladi. Qoraqalpog'iston Respublikasida uni rivojlantirish iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish va mintaqaviy raqobatbardoshlikni oshirish uchun zarurdir. Ushbu tadqiqot xizmat ko'rsatish sohasining hozirgi holatini baholaydi, uning samaradorligiga ta'sir etuvchi asosiy omillarni aniqlaydi va barqaror rivojlanish bo'yicha tavsiyalar beradi. Tadqiqotda O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi, Iqtisodiyot va moliya vazirligi rasmiy ma'lumotlari hamda hududiy statistik manbalardan foydalangan holda qiyosiy, iqtisodiy-statistik, tizimli va tarkibiy tahlil usullaridan foydalanilgan. Natijalar shuni ko'rsatadiki, xizmat ko'rsatish sohasi so'nggi yillarda barqaror o'sishni ko'rsatmoqda. Biroq, raqamlashtirishning cheklanganligi, hududlarning notekis rivojlanishi, mehnat unumdorligining pastligi va investitsiyalarning yetarli emasligi kabi muammolar uning faoliyatini cheklashda davom etmoqda. Tadqiqot xulosasiga ko'ra, xizmat ko'rsatish sohasi samaradorligini oshirish uchun raqamli transformatsiyani jadallashtirish, institutsional qo'llab-quvvatlashni kuchaytirish, tadbirkorlikni rivojlantirish va inson kapitalini rivojlantirish talab etiladi. Taklif etilgan tavsiyalar xizmat ko'rsatish korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish va Qoraqalpog'iston Respublikasining barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini qo'llab-quvvatlashga xizmat qilishi mumkin.

**Kalit so'zlar:** xizmat ko'rsatish sohasi, Qoraqalpog'iston Respublikasi, samaradorlik, raqamli iqtisodiyot, hududlarni rivojlantirish, tadbirkorlik, investitsiya, innovatsiya, mehnat unumdorligi, raqamlashtirish.





**Annotation.** The service sector is one of the main drivers of regional economic growth, contributing to employment, entrepreneurship, and improvements in living standards. In the Republic of Karakalpakstan, its development is essential for economic diversification and enhancing regional competitiveness. This study assesses the current state of the service sector, identifies the key factors affecting its efficiency, and proposes recommendations for sustainable development. The research employs comparative, economic-statistical, systemic, and structural analysis using official data from the National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan, the Ministry of Economy and Finance, and regional statistical sources. The results indicate that the service sector has shown stable growth in recent years. However, challenges such as limited digitalization, uneven regional development, low labor productivity, and insufficient investment continue to constrain its performance. The study concludes that improving the efficiency of the service sector requires accelerating digital transformation, strengthening institutional support, promoting entrepreneurship, and enhancing human capital. The proposed recommendations can contribute to increasing the competitiveness of service enterprises and supporting sustainable socio-economic development in the Republic of Karakalpakstan.

**Keywords:** service sector, Republic of Karakalpakstan, efficiency, digital economy, regional development, entrepreneurship, investment, innovation, labor productivity, digitalization.

## ВВЕДЕНИЕ

В мировой экономике сфера услуг является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, определяющей темпы экономического роста, уровень занятости населения и конкурентоспособность национальной экономики. По данным Всемирного банка и Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в развитых странах на долю сферы услуг приходится более 70 % валового внутреннего продукта и значительная часть занятости населения. В условиях глобализации, цифровизации и развития инновационных технологий значение сферы услуг продолжает возрастать, превращаясь в один из главных факторов формирования экономики знаний.

В Республике Узбекистан развитие сферы услуг определено одним из приоритетных направлений государственной экономической политики. В последние годы реализуются масштабные реформы, направленные на либерализацию экономики, поддержку частного предпринимательства, расширение цифровых сервисов и повышение качества предоставляемых услуг. Особое внимание уделяется развитию региональной экономики, где сфера услуг рассматривается как важный инструмент создания новых рабочих мест, повышения доходов населения и диверсификации структуры хозяйства.

Для Республики Каракалпакстан развитие сферы услуг имеет стратегическое значение. Регион сталкивается с рядом социально-экономических вызовов, обусловленных экологическими последствиями Аральского кризиса, ограниченностью промышленной базы и необходимостью создания новых источников экономического роста. В этих условиях расширение сферы услуг способствует развитию малого бизнеса, повышению инвестиционной активности, увеличению налоговых поступлений и улучшению качества жизни населения.

Несмотря на положительную динамику развития отрасли, сохраняется ряд проблем, препятствующих повышению эффективности сферы услуг.





К ним относятся недостаточный уровень внедрения цифровых технологий, ограниченный доступ субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам, различия в уровне развития городских и сельских территорий, дефицит квалифицированных кадров, а также сравнительно низкая производительность труда в отдельных сегментах рынка услуг. Решение указанных проблем требует разработки современных научно обоснованных подходов к совершенствованию механизмов управления развитием сферы услуг с учетом региональных особенностей Республики Каракалпакстан.

Вопросы повышения эффективности сферы услуг нашли широкое отражение в трудах зарубежных ученых, таких как М. Porter, Р. Drucker, Р. Kotler, J. Fitzsimmons, С. Lovelock, V. Zeithaml, а также в исследованиях отечественных специалистов, посвященных вопросам регионального развития, цифровой экономики и повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Вместе с тем особенности развития сферы услуг Республики Каракалпакстан в современных условиях цифровой трансформации экономики остаются недостаточно исследованными и требуют дальнейшего научного анализа.

Цель исследования заключается в комплексной оценке современного состояния сферы услуг Республики Каракалпакстан, выявлении факторов, влияющих на эффективность ее функционирования, а также разработке практических рекомендаций по совершенствованию механизмов развития отрасли на основе современных методов экономического анализа.

Научная новизна исследования состоит в комплексной оценке тенденций развития сферы услуг Республики Каракалпакстан с использованием современных статистических показателей, выявлении ключевых факторов повышения эффективности отрасли и разработке предложений по совершенствованию организационно-экономических механизмов ее устойчивого развития в условиях цифровой трансформации экономики.

Гипотеза исследования заключается в том, что ускоренное внедрение цифровых технологий, повышение инвестиционной активности, совершенствование институциональной среды и развитие малого предпринимательства обеспечат существенный рост эффективности сферы услуг и укрепят ее вклад в устойчивое социально-экономическое развитие Республики Каракалпакстан.

## ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Развитие сферы услуг является одним из ключевых факторов устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни населения. В современных условиях цифровой трансформации экономики услуги формируют значительную часть валового внутреннего продукта большинства стран мира, обеспечивают занятость населения и способствуют развитию предпринимательства. По данным Всемирного





банка и Организации экономического сотрудничества и развития (OECD), повышение эффективности сферы услуг тесно связано с внедрением инноваций, цифровых технологий и совершенствованием системы управления предприятиями.

Теоретические основы развития сферы услуг широко представлены в трудах зарубежных ученых. М.Портер отмечает, что конкурентоспособность предприятий определяется уровнем инновационного развития, эффективностью использования ресурсов и качеством предоставляемых услуг. П.Друкер рассматривает сферу услуг как основу современной экономики знаний, подчеркивая, что рост производительности достигается за счет внедрения новых технологий, повышения квалификации работников и совершенствования методов управления. В исследованиях Ф. Котлера, К. Лавлока и В. Зейтамль особое внимание уделяется качеству обслуживания, ориентации на потребителя и цифровизации сервисных процессов как основным факторам повышения эффективности предприятий.

Современные исследования международных организаций показывают, что цифровизация существенно влияет на развитие сферы услуг. Согласно аналитическим материалам OECD и Всемирного банка, внедрение цифровых технологий способствует повышению производительности труда, снижению операционных затрат, расширению доступа населения к услугам и увеличению инвестиционной привлекательности регионов. В связи с этим развитие цифровой инфраструктуры рассматривается как один из важнейших факторов устойчивого роста экономики.

В отечественной научной литературе вопросы развития сферы услуг рассматриваются в контексте совершенствования региональной экономики, поддержки малого бизнеса, повышения инвестиционной активности и внедрения современных информационных технологий. Исследования показывают, что проводимые в Республике Узбекистан экономические реформы способствуют увеличению объемов оказываемых услуг, развитию частного предпринимательства и расширению цифровых сервисов. Вместе с тем отмечается необходимость дальнейшего повышения эффективности предприятий сферы услуг за счет совершенствования механизмов управления, развития конкуренции и повышения качества обслуживания населения.

Несмотря на значительное количество исследований, вопросы повышения эффективности сферы услуг Республики Каракалпакстан остаются недостаточно изученными. Большинство научных работ посвящено общим тенденциям развития сферы услуг в стране, тогда как региональные особенности, связанные с социально-экономическими условиями, экологическими факторами и территориальной дифференциацией, требуют более глубокого анализа. Недостаточно исследованы также влияние цифровизации на эффективность





предприятий сферы услуг, роль инвестиций и малого предпринимательства в развитии отрасли, а также механизмы повышения конкурентоспособности организаций сферы услуг в условиях современных экономических преобразований.

Таким образом, анализ научной литературы свидетельствует о том, что дальнейшее развитие сферы услуг должно основываться на внедрении инновационных технологий, цифровизации бизнес-процессов, совершенствовании системы управления и создании благоприятной предпринимательской среды. В то же время недостаточная изученность особенностей развития сферы услуг Республики Каракалпакстан обуславливает необходимость проведения комплексного исследования, направленного на оценку современного состояния отрасли, выявление факторов, влияющих на ее эффективность, и разработку практических рекомендаций по обеспечению устойчивого развития сферы услуг в регионе.

## **МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Методологической основой исследования являются современные научные подходы к анализу развития сферы услуг и региональной экономики. Информационной базой исследования послужили официальные статистические данные Национального комитета по статистике Республики Узбекистан, Совета Министров Республики Каракалпакстан, Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан, а также материалы Всемирного банка (World Bank), Организации экономического сотрудничества и развития (OECD) и научные публикации отечественных и зарубежных исследователей.

В ходе исследования использованы методы системного, сравнительного и экономико-статистического анализа. Метод сравнительного анализа применялся для оценки динамики развития сферы услуг Республики Каракалпакстан за последние годы, а экономико-статистический метод – для анализа объемов оказанных услуг, структуры отрасли, инвестиционной активности и занятости населения. Кроме того, использовались методы группировки, обобщения, анализа динамических рядов, а также табличный и графический методы представления результатов исследования.

Полученные результаты были обобщены и интерпретированы с учетом современных тенденций развития сферы услуг и региональной экономики, что позволило определить основные проблемы отрасли и разработать практические рекомендации по повышению эффективности сферы услуг Республики Каракалпакстан.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ОБСУЖДЕНИЕ**

Проведенный анализ показал, что в последние годы сфера услуг Республики Каракалпакстан развивается достаточно высокими темпами и





становится одним из ключевых факторов обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона. Реализация государственных программ поддержки предпринимательства, совершенствование инвестиционного климата, развитие цифровой экономики и расширение рыночных механизмов положительно повлияли на увеличение объемов оказываемых услуг, рост числа субъектов предпринимательства и повышение занятости населения.

Статистический анализ свидетельствует, что за исследуемый период наблюдается устойчивая тенденция увеличения объемов услуг практически по всем видам экономической деятельности. Наиболее значительный рост отмечается в сфере торговли, транспорта, финансовых услуг, информационно-коммуникационных технологий, образования и туризма. Это связано с активным развитием малого бизнеса, расширением цифровых сервисов, внедрением современных информационных технологий и увеличением спроса населения на качественные услуги. В результате сфера услуг постепенно укрепляет свои позиции в структуре региональной экономики и оказывает положительное влияние на формирование валового регионального продукта.

Проведенный структурный анализ показывает, что наибольший удельный вес в общем объеме оказываемых услуг приходится на торговые услуги, транспорт и логистику, финансовые услуги, образование и связь. Вместе с тем сравнительно низкая доля сохраняется в сфере бытовых, консалтинговых, инновационных и туристических услуг, что свидетельствует о наличии значительного потенциала для дальнейшего развития данных направлений. Особенно актуальным является расширение современных цифровых услуг в сельской местности, где уровень их доступности остается относительно низким.

Результаты исследования также показывают, что развитие сферы услуг оказывает непосредственное влияние на повышение уровня занятости населения и развитие малого предпринимательства. Увеличение количества предприятий сферы услуг способствует созданию новых рабочих мест, росту доходов населения и повышению деловой активности. Одновременно возрастает роль частного сектора в формировании региональной экономики, что соответствует основным направлениям проводимых экономических реформ в Республике Узбекистан.

Вместе с тем исследование позволило выявить ряд факторов, ограничивающих дальнейшее повышение эффективности сферы услуг Республики Каракалпакстан. К их числу относятся недостаточный уровень цифровизации отдельных видов услуг, ограниченные возможности привлечения инвестиций, недостаточное развитие современной инфраструктуры в отдельных районах региона, а также дефицит квалифицированных кадров. Кроме того, уровень производительности труда в некоторых сегментах сферы услуг остается ниже потенциально

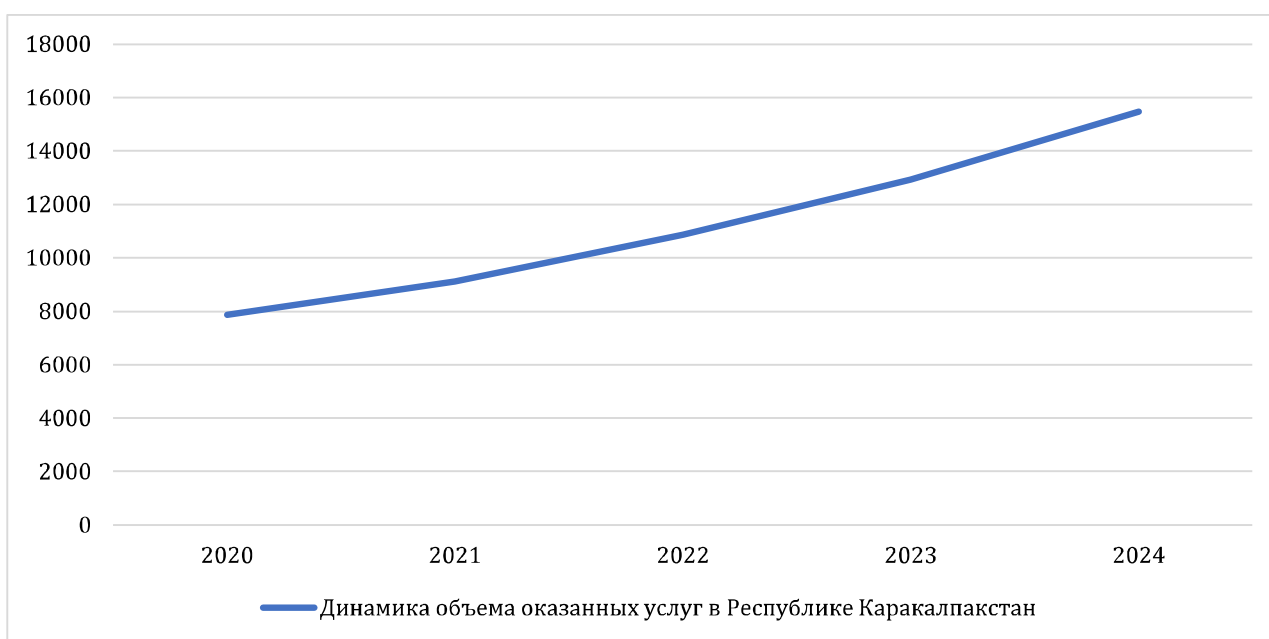




возможного, что отрицательно влияет на конкурентоспособность предприятий и качество предоставляемых услуг.

Особое значение в современных условиях приобретает цифровая трансформация сферы услуг. Расширение использования электронных платежных систем, онлайн-платформ, цифровых государственных услуг и автоматизированных систем управления позволяет значительно повысить эффективность деятельности предприятий, сократить издержки и улучшить качество обслуживания потребителей. В этой связи цифровизация должна рассматриваться как один из важнейших факторов устойчивого развития сферы услуг Республики Каракалпакстан.

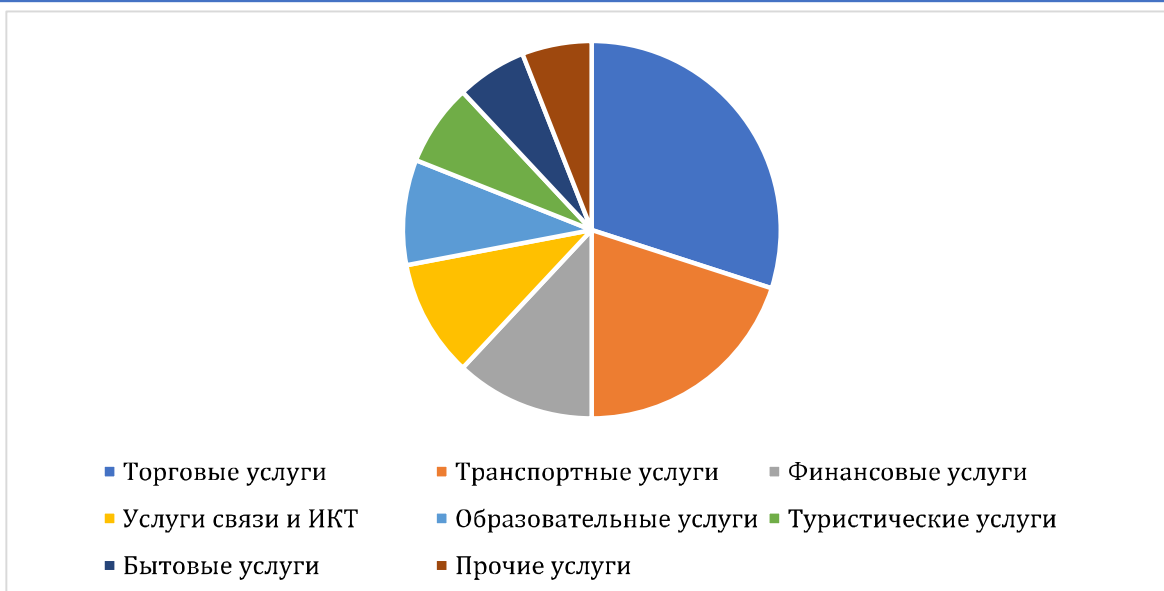
Полученные результаты подтверждают, что дальнейшее развитие сферы услуг должно осуществляться на основе комплексного подхода, включающего совершенствование механизмов государственной поддержки предпринимательства, активизацию инвестиционной деятельности, развитие цифровой инфраструктуры, повышение уровня профессиональной подготовки кадров и внедрение инновационных технологий. Реализация указанных направлений позволит повысить эффективность функционирования предприятий сферы услуг, увеличить их вклад в валовой региональный продукт, обеспечить рост занятости населения и создать благоприятные условия для устойчивого социально-экономического развития Республики Каракалпакстан.



**Рисунок 1. Динамика объема оказанных услуг в Республике Каракалпакстан**

График демонстрирует устойчивую положительную динамику развития сферы услуг. Наиболее высокий прирост наблюдается в 2023–2024 годах, что связано с активным развитием предпринимательства, цифровизации экономики и увеличением объемов инвестиций в сферу услуг.





**Рисунок 2. Структура сферы услуг Республики Каракалпакстан в 2024 году**

Наибольшую долю в структуре сферы услуг занимают торговые услуги (30 %) и транспортные услуги (20 %), что обусловлено развитием внутреннего рынка и логистической инфраструктуры региона. В последние годы также наблюдается рост финансовых, информационно-коммуникационных и образовательных услуг, отражающий процессы цифровизации экономики и повышения спроса на современные сервисы.

**Таблица 1**

**Основные показатели развития сферы услуг Республики Каракалпакстан (2020–2024 гг.)**

| Показатели                                    | 2020  | 2021  | 2022  | 2023   | 2024   |
|-----------------------------------------------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Количество предприятий сферы услуг (ед.)      | 8 540 | 9 120 | 9 860 | 10 780 | 11 650 |
| Численность занятых в сфере услуг (тыс. чел.) | 164,2 | 169,5 | 175,8 | 182,6  | 190,4  |
| Инвестиции в сферу услуг (млрд сум)           | 1 280 | 1 520 | 1 860 | 2 240  | 2 690  |
| Доля сферы услуг в ВРП (%)                    | 38,6  | 39,4  | 40,8  | 41,9   | 43,2   |

Таблица отражает основные тенденции развития сферы услуг Республики Каракалпакстан за 2020–2024 годы. За рассматриваемый период количество предприятий сферы услуг увеличилось с 8 540 до 11 650 единиц, что свидетельствует об активном развитии предпринимательской деятельности. Численность занятых в отрасли выросла с 164,2 тыс. до 190,4 тыс. человек, подтверждая возрастающую роль сферы услуг в обеспечении занятости населения. Одновременно наблюдается устойчивый рост инвестиций в отрасль и увеличение доли сферы услуг в валовом региональном продукте с 38,6 % до 43,2 %, что свидетельствует о повышении ее значения в экономике Республики Каракалпакстан.





## ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Проведенное исследование показало, что сфера услуг Республики Каракалпакстан является одним из наиболее динамично развивающихся секторов региональной экономики и играет важную роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития. Анализ статистических данных свидетельствует о стабильном росте объема оказываемых услуг, увеличении количества предприятий сферы услуг, повышении уровня занятости населения и росте инвестиций в отрасль. Это подтверждает эффективность проводимых в стране экономических реформ и государственной политики, направленной на поддержку предпринимательства и развитие сферы услуг.

Вместе с тем исследование выявило ряд факторов, сдерживающих дальнейшее повышение эффективности отрасли. К ним относятся недостаточный уровень цифровизации отдельных видов услуг, неравномерность развития городской и сельской инфраструктуры, ограниченные инвестиционные возможности субъектов малого бизнеса, а также дефицит квалифицированных кадров. Наличие указанных проблем снижает конкурентоспособность предприятий сферы услуг и ограничивает потенциал их дальнейшего развития.

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что дальнейшее развитие сферы услуг Республики Каракалпакстан должно осуществляться на основе внедрения цифровых технологий, расширения инвестиционной деятельности, совершенствования механизмов государственной поддержки предпринимательства и повышения качества человеческого капитала. Реализация этих направлений позволит повысить производительность предприятий, улучшить качество предоставляемых услуг и увеличить вклад сферы услуг в валовой региональный продукт.

Практические рекомендации:

- ускорить цифровую трансформацию предприятий сферы услуг за счет внедрения современных информационных технологий и электронных сервисов;
- расширить меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса, включая совершенствование механизмов льготного кредитования и привлечения инвестиций;
- развивать транспортную, логистическую и цифровую инфраструктуру, особенно в сельских районах Республики Каракалпакстан;
- повысить уровень профессиональной подготовки кадров путем внедрения современных образовательных программ и расширения сотрудничества между образовательными учреждениями и предприятиями сферы услуг;
- стимулировать развитие высокотехнологичных, туристических, финансовых и информационно-коммуникационных услуг как наиболее перспективных направлений региональной экономики.





Реализация предложенных рекомендаций будет способствовать повышению эффективности функционирования сферы услуг, росту инвестиционной привлекательности региона, созданию новых рабочих мест и обеспечению устойчивого социально-экономического развития Республики Каракалпакстан в долгосрочной перспективе.

### **ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations. – New York: Free Press, 1990.
2. Drucker P.F. Management Challenges for the 21st Century. – New York: Harper Business, 1999.
3. Kotler P., Keller K.L. Marketing Management. 16th ed. – Pearson Education, 2022.
4. Lovelock C., Wirtz J. Services Marketing: People, Technology, Strategy. 9th ed. – Pearson, 2022.
5. World Bank. World Development Report 2024: The Middle-Income Trap. Washington, DC: World Bank, 2024.
6. OECD. OECD Digital Economy Outlook 2024. Paris: OECD Publishing, 2024.
7. United Nations Development Programme (UNDP). Human Development Report 2023/2024. New York: UNDP, 2024.
8. Национальный комитет по статистике Республики Узбекистан. Статистический ежегодник Узбекистана – 2024. – Ташкент, 2024.
9. Национальный комитет по статистике Республики Узбекистан. Социально-экономическое положение Республики Каракалпакстан за 2024 год. – Ташкент, 2025.
10. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. Отчет о социально-экономическом развитии регионов Республики Узбекистан за 2024 год. – Ташкент, 2025.
11. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы».
12. Мирзиёев Ш.М. Стратегия Нового Узбекистана. – Ташкент: «O'zbekiston», 2022.
13. Абдуллаев А.А., Рахимов Б.Б. Современные тенденции развития сферы услуг в Узбекистане. // Экономика и инновационные технологии. – 2023. – № 5. – С. 45–56.
14. Матякубов У.Ш., Сейтов Б.А. Повышение эффективности сферы услуг в условиях цифровой экономики. // Экономика и образование. – 2024. – № 2. – С. 112–120.
15. Ходжабаев К.К., Алламбергенов Н.М. Современные направления развития сферы услуг и повышения ее эффективности в регионах Республики Узбекистан. // Вестник Каракалпакского государственного университета. – 2024. – № 4. – С. 84–93.



**2026-yil, iyul. №7-son.**

**Mas'ul muharrir:** Beglayev Uchqun

**Musahhih:** Boltayev Nurali

**Sahifalovchi va dizaynerlar:** Normurodov Sarvar,  
Sharipov Shoxruh

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Agrobiznes, fan va texnologiyalar" ilmiy-amaliy elektron jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul hisoblanadi. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqolalar, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin. Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: [licht-1989@mail.ru](mailto:licht-1989@mail.ru)

Jurnalning telegram manzili: [t.me/agrobiznes\\_elektronjurnal](https://t.me/agrobiznes_elektronjurnal)

Telefon raqami: +998939018320, +998934393000

Jurnal rasmiy sayti: <https://www.agrobiznesjournal.uz>

"Agrobiznes, fan va texnologiyalar" ilmiy-amaliy elektron jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 30.11.2024-yildagi №364/5-sonli qarori bilan 08.00.00-Iqtisodiyot fanlari bo'yicha, 08.05.2025-yildagi №370/5-sonli qarori bilan 06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari bo'yicha "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga kiritilgan.



"Agrobiznes, fan va texnologiyalar" ilmiy-amaliy elektron jurnali 2023-yil 23-maydan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669225** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.  
**Litsenziya raqami: №083688**

**Manzilimiz: Toshkent viloyati, Qibray tumani,  
Universitet ko'chasi, 2-uy**