XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISH ORQALI AHOLI TURMUSH FAROVONLIGINI OSHIRISHNING IQTISODIY OMILLARI

ABDUNAZAROV SAIDAXMAT ABDUMALIKOVICH
Jizzax politexnika instituti
“Iqtisodiyot va menejment” kafedrasi professori
E-mai: saidaxmad_1957@mail.ru

Annotatsiya. Mazkur maqolada xizmat ko‘rsatish sohasining mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotidagi o‘rni, aholi bandligi va daromadlarini oshirish, turmush sifati va farovonligini yaxshilashga ta’siri tadqiq etilgan. Xizmatlar hajmining o‘sishi, tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish, zamonaviy va raqamli xizmatlarni rivojlantirish hamda hududlar o‘rtasidagi tafovutlarni kamaytirish masalalariga alohida e’tibor qaratilgan. Tadqiqot natijalari asosida xizmat ko‘rsatish sohasi samaradorligini oshirish va uning aholi farovonligiga ijobiy ta’sirini kuchaytirish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqilgan.
Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish sohasi, aholi farovonligi, turmush darajasi, xizmatlar bozori, bandlik, aholi daromadlari, tadbirkorlik, raqamli xizmatlar, hududiy rivojlanish, iqtisodiy o‘sish.

Аннотация. В данной статье исследуется роль сферы услуг в социально-экономическом развитии страны, ее влияние на повышение занятости и доходов населения, улучшение качества жизни и благосостояния. Особое внимание уделено вопросам роста объемов услуг, расширения предпринимательской деятельности, развития современных и цифровых услуг, а также сокращения разрыва между регионами. На основе результатов исследования разработаны практические предложения по повышению эффективности сферы услуг и усилению ее положительного влияния на благосостояние населения.
Ключевые слова: сфера услуг, благосостояние населения, уровень жизни, рынок услуг, занятость, доходы населения, предпринимательство, цифровые услуги, региональное развитие, экономический рост.

Abstract. This article examines the role of the service sector in the country's socio-economic development, its impact on increasing employment and income, and improving the quality of life and well-being of the population. Particular attention is paid to increasing the volume of services, expanding entrepreneurial activity, developing modern and digital services, and reducing regional disparities. Based on the research results, practical proposals have been developed to increase the efficiency of the service sector and strengthen its positive impact on the well-being of the population.
Keywords: service sector, population welfare, standard of living, service market, employment, population income, entrepreneurship, digital services, regional development, economic growth.

KIRISH

Mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishi nafaqat ishlab chiqarish hajmining ortishi, balki aholining kundalik ehtiyojlarini qondiruvchi xizmatlar tizimining takomillashuvi bilan ham belgilanadi. Bugungi kunda xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy faollikni oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, tadbirkorlikni rivojlantirish va aholi turmush sifatini yaxshilashning muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Mazkur sohaning rivojlanishi aholining ta’lim, sog‘liqni saqlash, transport, aloqa, savdo, moliya, turizm va maishiy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytiradi.

O‘zbekistonda iqtisodiyotni modernizatsiya qilish, xususiy sektorni rivojlantirish va aholi farovonligini oshirishga qaratilgan islohotlar jarayonida xizmatlar bozorining ahamiyati ortib bormoqda. Milliy statistika qo‘mitasi

2026-yil, oktabr.
№10-son.
ISSN: 3060-5245

ma'lumotlariga ko'ra, 2025-yil yanvar–dekabr oylarida mamlakatda ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 1 050,3 trillion so'mni tashkil etgan. Bu 2024-yilga nisbatan 14,7 foiz yuqori ko'rsatkichdir [1].

Mazkur raqamlar xizmatlar bozorining iqtisodiyotdagi salmog'i ortib borayotganini ko'rsatsa-da, soha rivojlanishining ijtimoiy natijalarini faqat xizmatlar hajmi bilan baholab bo'lmaydi. Aholi daromadlarining real o'sishi, ish o'rinlarining barqarorligi, xizmatlarning sifati va narxlari, hududiy qulaylik hamda aholining turli qatlamlari uchun xizmatlardan foydalanish imkoniyatlari ham hisobga olinishi lozim.

Shu sababli xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning iqtisodiy omillarini o'rganish, uning aholi turmush farovonligiga ta'sirini tahlil qilish va mavjud imkoniyatlardan samarali foydalanish yo'llarini aniqlash dolzarb ilmiy-amaliy ahamiyatga ega.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Xizmat ko'rsatish sohasining iqtisodiy mohiyati, rivojlanish xususiyatlari va aholi turmush darajasi bilan o'zaro bog'liqligi iqtisodiy adabiyotlarda turli jihatlardan yoritilgan. M. Muhammedov va hammualliflarning xizmat ko'rsatish sohasi hamda turizmni rivojlantirishga bag'ishlangan tadqiqotlarida ushbu tarmoqlarning iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyatiga e'tibor qaratilgan [2].

Q.J. Mirzayev, M.Q. Pardayev va O.M. Pardayevning xizmatlar sohasi iqtisodiyotiga oid ilmiy ishlarida xizmatlar faoliyatining iqtisodiy mazmuni, soha rivojlanishining xususiyatlari va iqtisodiy munosabatlardagi o'rni yoritilgan [3]. Y.P. Urunbayeva tadqiqotlarida esa xizmat ko'rsatish sohasi va aholi turmush darajasi o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik hamda rivojlanish istiqbollari muhim ilmiy masala sifatida qaralgan [4].

Mazkur ilmiy yondashuvlarni umumlashtirib, xizmat ko'rsatish sohasini aholining moddiy va nomoddiy ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan, iqtisodiy qiymat yaratadigan va ijtimoiy farovonlikka ta'sir ko'rsatadigan faoliyatlar majmui sifatida izohlash mumkin.

Xizmatlar sohasi bilan aholi farovonligi o'rtasidagi bog'liqlik ko'p qirrali xususiyatga ega. Bir tomondan, xizmatlar korxonalarining ko'payishi bandlik va daromad manbalarini kengaytiradi. Ikkinchi tomondan, ta'lim, tibbiyot, transport va axborot xizmatlarining yaxshilanishi inson kapitalining rivojlanishiga, vaqt va mablag'larning tejalishiga yordam beradi. Shu bilan birga, xizmatlar sohasidagi iqtisodiy o'sish aholining barcha qatlamlariga bir xil darajada ta'sir ko'rsatmasligi mumkin. Shuning uchun soha rivojlanishini iqtisodiy natijalar bilan birga ijtimoiy ko'rsatkichlar asosida ham baholash zarur.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotning maqsadi xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning iqtisodiy omillarini aniqlash, xizmatlar bozoridagi o'zgarishlarni tahlil qilish hamda ushbu jarayonning aholi turmush farovonligiga ta'sirini kuchaytirish bo'yicha takliflar ishlab chiqishdan iborat.

2026-yil, oktabr.
№10-son.
ISSN: 3060-5245

Tadqiqot jarayonida iqtisodiy-statistik tahlil, taqqoslash, umumlashtirish va mantiqiy tahlil usullaridan foydalanildi. Xizmatlar bozorining rivojlanish dinamikasini baholashda O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasining 2021–2025-yillar bo‘yicha e’lon qilingan rasmiy ma’lumotlari asos qilib olindi [1].

Tahlilda xizmatlar bozorining nominal hajmi va yillik o‘sish ko‘rsatkichlari ko‘rib chiqildi. Ushbu ko‘rsatkichlar xizmatlar bozorining umumiy rivojlanish tendensiyasini aniqlash imkonini beradi. Biroq nominal hajmning o‘sishi inflyatsiya ta’sirini to‘liq aks ettirmagani sababli, uni aholining real daromadlari yoki turmush darajasining bevosita o‘sishi sifatida talqin qilish mumkin emas. Shu bois maqolada statistik natijalar ehtiyotkorlik bilan sharhlanib, ijtimoiy samaradorlikni baholash uchun qo‘shimcha ko‘rsatkichlardan foydalanish zarurligi ham ta’kidlanadi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Xizmat ko‘rsatish sohasi zamonaviy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi bo‘lib, uning rivojlanishi iqtisodiy faoliyatning ko‘plab yo‘nalishlariga ta’sir ko‘rsatadi. Xizmatlar bozorida talabning ortishi yangi tadbirkorlik subyektlarining tashkil etilishi, mavjud korxonalar faoliyatining kengayishi va mehnat resurslariga bo‘lgan ehtiyojning o‘zgarishiga olib kelishi mumkin. Shu bilan birga, xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarining kengayishi aholining kundalik ehtiyojlarini qondirish, mehnat unumdorligini oshirish va vaqt resurslaridan samarali foydalanishga ko‘maklashadi.

O‘zbekiston Respublikasida bozor xizmatlari hajmining so‘nggi yillardagi dinamikasi sohaning izchil kengayib borayotganini ko‘rsatadi.

1-jadval

O‘zbekistonda ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi

Yil	Xizmatlar hajmi, trln so‘m
2021	389,4
2022	509,6
2023	664,8
2024	840,1
2025	1 050,3

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida tuzildi.

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 2021-yildagi 389,4 trillion so‘mdan 2025-yilda 1 050,3 trillion so‘mga yetgan. Demak, nominal hajm qariyb 2,7 baravar oshgan. 2025-yil yakunida xizmatlar hajmining 2024-yilga nisbatan 14,7 foizga o‘sishi qayd etilgan [1].

Ushbu natijalar xizmatlar bozorining iqtisodiy faolligi kengayganini ko‘rsatadi. Biroq nominal qiymatlarning o‘zgarishiga narxlar darajasi ham ta’sir qilishini hisobga olish kerak. Shu sababli sohaning real rivojlanishini to‘liq baholashda doimiy narxlardagi o‘sish sur’atlari, aholi jon boshiga xizmatlar hajmi

2026-yil, oktabr.
№10-son.
ISSN: 3060-5245

va xizmatlarning turlari bo‘yicha tarkibiy o‘zgarishlarni ham o‘rganish maqsadga muvofiq.

Xizmatlar sohasining aholi bandligiga ta’siri.

Aholi bandligi va barqaror daromad manbalarining mavjudligi turmush farovonligini belgilovchi asosiy omillardan hisoblanadi. Xizmat ko‘rsatish sohasi savdo, transport, umumiy ovqatlanish, turizm, ta’lim, sog‘liqni saqlash, moliya va axborot texnologiyalari kabi turli faoliyat yo‘nalishlarini qamrab oladi. Bu esa turli kasbiy malaka va ko‘nikmalarga ega bo‘lgan aholi uchun mehnat bozorida imkoniyatlar yaratadi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari xizmatlar bozorining muhim ishtirokchilaridan biridir. Ularning rivojlanishi mahalliy ehtiyojlarni qondirish, oilaviy tadbirkorlikni kengaytirish va hududlarda iqtisodiy faollikni oshirishga xizmat qilishi mumkin. Ayniqsa, aholiga yaqin joylarda tashkil etilgan maishiy xizmatlar, ta’mirlash ustaxonalari, transport, ovqatlanish va raqamli xizmatlar mahalliy darajada bandlikni rivojlantirish imkoniyatiga ega.

Biroq xizmatlar sohasidagi bandlikning o‘zi yetarli mezon emas. Yaratilgan ish o‘rinlarining barqarorligi, mehnat sharoitlari, ish haqi miqdori, ijtimoiy himoya va kasbiy rivojlanish imkoniyatlari ham muhimdir. Shu sababli davlat va xususiy sektor tomonidan xizmatlar sohasida nafaqat ish o‘rinlari sonini ko‘paytirish, balki ularning sifatini yaxshilashga ham e’tibor qaratilishi lozim.

Xizmatlar sohasining aholi daromadlari va turmush sifatiga ta’siri.

Xizmatlar sohasining rivojlanishi aholi daromadlariga bir necha yo‘nalish orqali ta’sir ko‘rsatadi. Birinchidan, xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarning faoliyati kengayishi natijasida ish haqi va tadbirkorlik daromadlarini olish imkoniyatlari paydo bo‘ladi. Ikkinchidan, ta’lim, transport, aloqa va raqamli xizmatlarning takomillashuvi iqtisodiy faoliyat samaradorligini oshirishi mumkin. Uchinchidan, sifatli tibbiyot va ta’lim xizmatlaridan foydalanish inson kapitalini rivojlantirishga yordam beradi.

Aholining turmush farovonligini faqat daromad miqdori bilan baholash cheklangan yondashuv hisoblanadi. Turmush sifati insonning sog‘lig‘i, bilim olishi, bo‘sh vaqtini mazmunli tashkil etishi, xavfsiz transport va sifatli axborot xizmatlaridan foydalanishi bilan ham belgilanadi. Shu nuqtayi nazardan, xizmatlar sohasi iqtisodiy natijalar bilan birga ijtimoiy natijalarni ham shakllantiradi.

Shu bilan birga, xizmatlar narxlarining oshishi yoki ularning hududlarda teng taqsimlanmaganligi aholining ayrim qatlamlari uchun xizmatlardan foydalanishni qiyinlashtirishi mumkin. Shuning uchun xizmatlar sohasini rivojlantirish siyosatida xizmatlarning sifati va iqtisodiy jihatdan qulayligini ta’minlash, chekka hududlarda xizmatlar infratuzilmasini kengaytirish hamda ehtiyojmand qatlamlar uchun zarur xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini yaxshilash muhim hisoblanadi.

Hududiy rivojlanish va raqamli xizmatlarning ahamiyati.

Xizmatlar sohasining samarali rivojlanishi hududlarning iqtisodiy imkoniyatlaridan foydalanish bilan chambarchas bog‘liq. Har bir hududning

2026-yil, oktabr.
№10-son.
ISSN: 3060-5245

aholisi soni, infratuzilmasi, transport imkoniyatlari, tadbirkorlik muhiti va iste'mol talabi xizmatlarga bo'lgan ehtiyojni belgilaydi. Shu sababli xizmatlar bozorini rivojlantirishda barcha hududlar uchun bir xil yondashuvni qo'llash o'rniga, mahalliy sharoit va talabni hisobga olish zarur.

Raqamli xizmatlar ham sohaning muhim rivojlanish yo'nalishlaridan biridir. Elektron to'lovlar, masofaviy ta'lim, onlayn savdo, elektron davlat xizmatlari va raqamli moliyaviy mahsulotlar aholining xizmatlardan foydalanish vaqtini qisqartirishi, ayrim operatsiyalar xarajatlarini kamaytirishi va hududiy masofaning ta'sirini pasaytirishi mumkin. Biroq ushbu imkoniyatlardan samarali foydalanish uchun internet infratuzilmasini rivojlantirish, aholining raqamli savodxonligini oshirish va axborot xavfsizligini ta'minlash zarur.

Raqamlashtirish xizmatlar ko'rsatish tezligini oshirish bilan cheklanmasligi kerak. U xizmatlarning ishonchliligi, foydalanish qulayligi, ma'lumotlar xavfsizligi va turli yoshdagi hamda turli imkoniyatlarga ega fuqarolar uchun ochiqligini ham ta'minlashi lozim.

Xizmatlar sohasi samaradorligini oshirishning asosiy yo'nalishlari.

Tahlillar asosida xizmat ko'rsatish sohasining aholi farovonligiga ta'sirini kuchaytirish uchun quyidagi yo'nalishlarni ustuvor deb hisoblash mumkin.

Birinchidan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini qo'llab-quvvatlash, yangi xizmat turlarini tashkil etish uchun qulay tashkiliy-iqtisodiy sharoitlarni yaratish lozim. Bunda moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlari, tadbirkorlik ko'nikmalari va biznes maslahatlari muhim ahamiyatga ega.

Ikkinchidan, xizmatlar sohasida malakali kadrlar tayyorlash tizimini mehnat bozori ehtiyojlariga moslashtirish zarur. Kasbiy ta'lim, qayta tayyorlash, raqamli ko'nikmalarni rivojlantirish va amaliy tajriba orttirish imkoniyatlari xizmatlar sifati hamda mehnat unumdorligini oshirishga yordam beradi.

Uchinchidan, hududlarda xizmatlar infratuzilmasini mutanosib rivojlantirish kerak. Bunda transport, aloqa, savdo, maishiy xizmat, ta'lim va sog'liqni saqlash xizmatlariga bo'lgan mahalliy talab o'rganilib, mavjud ehtiyojlarga mos loyihalarni amalga oshirish maqsadga muvofiq.

To'rtinchidan, xizmatlar sifatini baholash va iste'molchilar huquqlarini himoya qilish mexanizmlarini takomillashtirish zarur. Xizmatlarning ishonchliligi, shaffof narxlari, murojaatlarni ko'rib chiqish tartibi va iste'molchilar fikrini o'rganish soha faoliyatining samaradorligini oshiradi.

Beshinchidan, xizmatlar sohasi rivojlanishining ijtimoiy natijalarini muntazam baholab borish lozim. Buning uchun xizmatlar hajmi bilan birga aholi jon boshiga to'g'ri keladigan xizmatlar qiymati, real daromadlar, bandlik sifati, hududiy tafovutlar va xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini aks ettiruvchi ko'rsatkichlardan foydalanish tavsiya etiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijalari xizmat ko'rsatish sohasi mamlakat iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismi ekanini va uning rivojlanishi aholi farovonligiga bir nechta

yo‘nalish orqali ta’sir ko‘rsatishini ko‘rsatadi. Xizmatlar bozorining 2021–2025-yillardagi rasmiy statistik dinamikasi soha hajmi izchil kengayganini tasdiqlaydi. Xususan, 2025-yil yakunida bozor xizmatlari hajmining 1 050,3 trillion so‘mga yetgani va yillik o‘sish sur’atining 14,7 foizni tashkil etgani sohadagi iqtisodiy faollikni ifodalovchi muhim ko‘rsatkichdir [1].

Shu bilan birga, xizmatlar bozorining o‘sishi aholi turmush darajasining avtomatik ravishda yaxshilanishini anglatmaydi. Ijobiy ijtimoiy natijalarga erishish uchun yangi ish o‘rinlari barqaror bo‘lishi, mehnat daromadlari oshishi, xizmatlar sifati yaxshilanishi va aholining barcha qatlamlari ulardan foydalanish imkoniyatiga ega bo‘lishi zarur.

Tadqiqot asosida quyidagi xulosalar va amaliy takliflar ishlab chiqildi:

1. Xizmat ko‘rsatish sohasi aholi bandligi, tadbirkorlik daromadlari va kundalik ehtiyojlarni qondirishga xizmat qiluvchi muhim iqtisodiy yo‘nalish sifatida rivojlantirilishi lozim.

2. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini qo‘llab-quvvatlash orqali hududlarda talab yuqori bo‘lgan xizmat turlarini kengaytirish hamda barqaror ish o‘rinlarini yaratishga e’tibor qaratish zarur.

3. Raqamli xizmatlarni rivojlantirish, internet infratuzilmasini takomillashtirish va aholining raqamli savodxonligini oshirish xizmatlardan foydalanish qulayligi hamda iqtisodiy samaradorlikni kuchaytiradi.

4. Xizmatlar sohasidagi kasbiy ta’lim va malaka oshirish tizimini rivojlantirish orqali mehnat unumdorligini, xizmatlar sifatini va xodimlarning raqobatbardoshligini oshirish maqsadga muvofiq.

5. Hududiy rivojlanish dasturlarida mahalliy talab, infratuzilma va aholi ehtiyojlarini hisobga olish, xizmatlardan foydalanish imkoniyatlaridagi tafovutlarni kamaytirish lozim.

6. Xizmatlar sohasi samaradorligini baholashda nominal hajm va o‘sish sur’atlari bilan bir qatorda real daromadlar, aholi jon boshiga xizmatlar hajmi, bandlik sifati va xizmatlarning hududiy qamrovini aks ettiruvchi ko‘rsatkichlardan foydalanish tavsiya etiladi.

Umuman olganda, xizmat ko‘rsatish sohasini izchil rivojlantirish iqtisodiy o‘sishni qo‘llab-quvvatlash, aholining daromad olish imkoniyatlarini kengaytirish va turmush sifatini yaxshilash uchun muhim shartlardan biridir. Ushbu sohada iqtisodiy samaradorlik va ijtimoiy manfaatlar uyg‘unligini ta’minlash mamlakatning barqaror rivojlanishiga hamda aholi farovonligini oshirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi. O‘zbekistonda 2025-yilda xizmatlar bozori 14,7 foizga o‘sdi. 2026-yil 21-yanvar. URL: https://stat.uz/en/press-center/news-of-committee/66393-zbekistonda-2025-

2. Muhammedov M. va boshqalar. Xizmat ko‘rsatish sohasi va turizmni rivojlantirishning nazariy asoslari. — Samarqand: Zarafshon, 2017. — 299 b.

3. Mirzayev Q.J., Pardayev M.Q., Pardayev O.M. Xizmatlar sohalari iqtisodiyoti. — Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2014. — 376 b.

4. Urunbayeva Y.P. Xizmat ko‘rsatish sohasi va aholi turmush darajasi: o‘zaro bog‘liqligi va rivojlanish istiqbollari. — Toshkent: Fan, 2013. — 156 b.

5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2020-yil 24-yanvar. URL: https://www.president.uz/oz/lists/view/3311.

6. Abdunazarov, S. A. (2022). Jamiyatimiz ekologik madaniyat, barqaror ekologik rivojlanish yo‘lida. Экономика и социум, (7 (98)), 3-6.

7. Abdunazarov, S. A. (2021). Development of a green economy: problems and solutions. Theoretical & Applied Science, (1), 213-216.

2026-yil, oktabr. №10-son.

Mas’ul muharrir: Beglayev Uchqun
Musahhih: Boltayev Nurali
Sahifalovchi va dizaynerlar: Normurodov Sarvar,
Sharipov Shoxruh

© Materiallar ko‘chirib bosilganda “Agrobiznes, fan va texnologiyalar” ilmiy-amaliy elektron jurnali manba sifatida ko‘rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas’ul hisoblanadi. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqolalar, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin. Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: licht-1989@mail.ru
Jurnalning telegram manzili: t.me/agrobiznes_elektronjurnal
Telefon raqami: +998939018320, +998934393000
Jurnal rasmiy sayti: https://www.agrobiznesjournal.uz

“Agrobiznes, fan va texnologiyalar” ilmiy-amaliy elektron jurnali O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 30.11.2024-yildagi №364/5-sonli qarori bilan 08.00.00-Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha, 08.05.2025-yildagi №370/5-sonli qarori bilan 06.00.00-Qishloq xo‘jaligi fanlari bo‘yicha “Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro‘yxati”ga kiritilgan.

“Agrobiznes, fan va texnologiyalar” ilmiy-amaliy elektron jurnali 2023-yil 23-maydan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669225** reyestr raqami tartibi bo‘yicha ro‘yxatdan o‘tkazilgan.
Litsenziya raqami: №083688

Manzilimiz: Toshkent viloyati, Qibray tumani, Universitet ko‘chasi, 2-uy