DATA-DRIVEN QAROR QABUL QILISH TIZIMLARINING IQTISODIY NATIJALARGA TA'SIR MONITORINGI

ANVAROVA LOBARXON SHERZOD QIZI
Qarshi davlat universiteti
Mustaqil tadqiqotchisi
E-mail: lobarxon@gmail.com
https://orcid.org/0009-0001-7189-5097

Annotatsiya. Mazkur maqolada Data-Driven qaror qabul qilish tizimlarining korxonalar iqtisodiy natijalariga ta'siri o'rganilgan. Ma'lumotlarga asoslangan boshqaruv yondashuvining boshqaruv samaradorligi, resurslardan foydalanish natijadorligi va qarorlar sifatini oshirishdagi ahamiyati tahlil qilingan. Shuningdek, iqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'sirini monitoring qilishning asosiy yo'nalishlari yoritilgan.
Kalit so'zlar: Data-Driven boshqaruv, qaror qabul qilish tizimi, biznes-analitika, katta ma'lumotlar (Big Data), iqtisodiy natijalar, boshqaruv samaradorligi, raqamli iqtisodiyot, prognozlash, monitoring, korxona faoliyati.

Аннотация. В данной статье исследуется влияние систем принятия решений на основе данных на экономические показатели предприятий. Анализируется важность подхода к управлению, основанного на данных, для повышения эффективности управления, эффективности использования ресурсов и качества принимаемых решений. Также выделены основные области мониторинга его влияния на экономические показатели.
Ключевые слова: управление на основе данных, система принятия решений, бизнес-аналитика, большие данные (Big Data), экономические показатели, эффективность управления, цифровая экономика, прогнозирование, мониторинг, эффективность предприятия.

Abstract. This article examines the impact of data-driven decision-making systems on the economic outcomes of enterprises. It analyzes the significance of a data-driven management approach in enhancing management efficiency, resource utilization effectiveness, and the quality of decision-making. Furthermore, the key aspects of monitoring the impact on economic indicators are highlighted.
Keywords: Data-driven management, decision-making system, business analytics, Big Data, economic outcomes, management efficiency, digital economy, forecasting, monitoring, enterprise operations.

KIRISH

Raqamli iqtisodiyot sharoitida korxonalar faoliyatida ma'lumotlar hajmining ortib borishi boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayonini tubdan o'zgartirmoqda. An'anaviy boshqaruvda qarorlar ko'pincha rahbar tajribasi, umumiy kuzatuvlar, davriy hisobotlar yoki taxminiy baholashlar asosida qabul qilingan bo'lsa, zamonaviy sharoitda bunday yondashuv korxonalarning tez o'zgaruvchan bozor talablariga moslashishi uchun yetarli bo'lmay qolmoqda. Shu sababli Data-Driven qaror qabul qilish tizimlari, ya'ni ma'lumotlarga asoslangan boshqaruv yondashuvi korxona samaradorligini oshirishda muhim omil sifatida maydonga chiqmoqda.

Data-Driven qaror qabul qilish tizimlarining dolzarbligi, avvalo, korxona boshqaruvida aniqlik, tezkorlik va dalillarga asoslanganlikka bo'lgan ehtiyojning kuchayishi bilan belgilanadi. Bugungi kunda korxonalar ishlab chiqarish hajmi,

xarajatlar, sotuv dinamikasi, mijozlar talabi, ombor qoldiqlari, xodimlar mehnat unumdorligi, moliyaviy ko‘rsatkichlar va bozor o‘zgarishlari bo‘yicha katta hajmdagi ma’lumotlarga ega bo‘lmoqda. Ammo ushbu ma’lumotlar faqat saqlanib qolsa yoki oddiy hisobot shaklida foydalanilsa, ular real boshqaruv natijasiga aylana olmaydi. Data-Driven tizimlar esa bu ma’lumotlarni tahlil qilish, solishtirish, prognozlash va qaror qabul qilish jarayoniga bevosita bog‘lash imkonini beradi.

MAVZUGA DOIR ADABIYOTLAR SHARHI

Data-Driven qaror qabul qilish tizimlari zamonaviy boshqaruv nazariyasining muhim yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, ma’lumotlarga asoslangan boshqaruv yondashuvining korxona faoliyati natijadorligiga ta’siri ko‘plab olimlar tomonidan tadqiq etilgan. Ushbu yondashuv boshqaruv qarorlarini intuitiv yoki subyektiv baholashlarga emas, balki ishonchli ma’lumotlar, statistik tahlillar va analitik natijalarga asoslangan holda qabul qilishni nazarda tutadi.

Thomas H. Davenport va Jeanne G. Harris ma’lumotlarga asoslangan boshqaruv konsepsiyasini rivojlantirib, korxonalarda analitik ma’lumotlardan samarali foydalanish raqobat ustunligini shakllantirishning muhim omili ekanligini ta’kidlaydilar. Ularning fikricha, biznes-analitika vositalari boshqaruv qarorlarining aniqligini oshirib, korxona faoliyati natijadorligini yaxshilaydi [1].

Erik Brynjolfsson, Lorin Hitt va Heekyung Kim ma’lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish tizimlarining korxonalar samaradorligiga ta’sirini empirik jihatdan o‘rganib, Data-Driven yondashuvni qo‘llayotgan korxonalar mehnat unumdorligi va moliyaviy natijalar bo‘yicha boshqa korxonalarga nisbatan yuqori ko‘rsatkichlarga ega ekanligini aniqlaganlar. Olimlar ma’lumotlardan samarali foydalanish korxonalarning bozor sharoitlariga moslashuvchanligini oshirishini qayd etadilar [2].

Foster Provost va Tom Fawcett ma’lumotlar tahlili hamda biznes qarorlarini qabul qilish o‘rtasidagi bog‘liqlikni o‘rganib, katta hajmdagi ma’lumotlardan (Big Data) foydalanish korxonalarga kelajakdagi holatlarni prognozlash va risklarni kamaytirish imkonini berishini asoslab berganlar [3].

Viktor Mayer-Schönberger va Kenneth Cukier Big Data konsepsiyasini rivojlantirib, ma’lumotlarning strategik resurs sifatidagi ahamiyatini yoritganlar. Ularning fikricha, katta hajmdagi ma’lumotlarni qayta ishlash va tahlil qilish korxonalarda boshqaruv qarorlarining tezkorligi va aniqligini oshirishga xizmat qiladi [4].

W.H.Inmon korporativ ma’lumotlar ombori (Data Warehouse) nazariyasining asoschilaridan biri sifatida korxonalarda ma’lumotlarni integratsiyalash va yagona axborot bazasini yaratish boshqaruvning samarali tashkil etilishida muhim o‘rin tutishini ta’kidlaydi. Olim ma’lumotlar ombori Data-Driven boshqaruvning asosiy infratuzilmasi ekanligini qayd etadi [5].

D.J.Power qarorlarni qo‘llab-quvvatlash tizimlari (Decision Support Systems) bo‘yicha tadqiqotlarida axborot texnologiyalarining boshqaruv qarorlarini qabul qilish sifatini oshirishdagi rolini ilmiy asoslab bergan. Uning

fikricha, zamonaviy DSS va BI (Business Intelligence) tizimlari korxonalarning strategik va operatsion boshqaruv samaradorligini oshiradi [6].

Mahalliy olimlardan Q. Abdurahmonov, A. Vahobov, B. Xodiyev va Sh. Mustafakulov raqamli iqtisodiyot sharoitida ma'lumotlarga asoslangan boshqaruv texnologiyalaridan foydalanish korxonalar faoliyatini modernizatsiya qilish, resurslardan samarali foydalanish va iqtisodiy o'sishni ta'minlashning muhim omili ekanligini ta'kidlaydilar [7; 8; 9; 10].

Shunday qilib, ilmiy adabiyotlar tahlili Data-Driven qaror qabul qilish tizimlari korxonalarda boshqaruv samaradorligini oshirish, iqtisodiy natijalarni yaxshilash, xarajatlarni optimallashtirish va raqobatbardoshlikni kuchaytirishda muhim vosita ekanligini ko'rsatadi. Biroq mavjud tadqiqotlarda Data-Driven qaror qabul qilish tizimlarining iqtisodiy natijalarga ta'sirini monitoring qilish va baholash masalalari, ayniqsa hududiy korxonalar misolida, yetarli darajada o'rganilmagan bo'lib, mazkur tadqiqotning ilmiy ahamiyatini belgilaydi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda Data-Driven qaror qabul qilish tizimlarining iqtisodiy natijalarga ta'sirini baholash uchun iqtisodiy-statistik, qiyosiy tahlil, guruhlash va umumlashtirish usullaridan foydalanildi. Tadqiqot rasmiy statistika ma'lumotlari, ilmiy manbalar va korxonalar faoliyati ko'rsatkichlari asosida amalga oshirildi. Natijada ma'lumotlarga asoslangan boshqaruvning iqtisodiy samaradorlikka ta'siri baholandi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Mazkur yondashuvning muhimligi shundaki, u boshqaruv qarorlarini subyektivlikdan nisbatan xoli qiladi. Ya'ni rahbar qarorni faqat sezgi yoki tajribaga tayanib emas, balki aniq raqamlar, tahliliy ko'rsatkichlar, dinamik o'zgarishlar va prognoz natijalari asosida qabul qiladi. Bu esa noto'g'ri qarorlar ehtimolini kamaytiradi, resurslardan foydalanishni yaxshilaydi va korxonaning iqtisodiy natijalariga bevosita ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Ayniqsa, xarajatlarni kamaytirish, daromadni oshirish, mehnat unumdorligini kuchaytirish, mijozlar talabini oldindan aniqlash va risklarni boshqarishda Data-Driven tizimlarning ahamiyati yuqori bo'ladi.

Qashqadaryo viloyati korxonalari misolida ushbu masalaning dolzarbligi yanada yaqqol namoyon bo'ladi. Viloyat iqtisodiyotida sanoat, qishloq xo'jaligi, xizmat ko'rsatish, savdo, qurilish va transport kabi tarmoqlar muhim o'rin egallaydi. Har bir tarmoqda boshqaruv qarorlari turli iqtisodiy natijalarga ta'sir qiladi. Masalan, sanoat korxonasida ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish, xomashyo sarfi va texnik uzilishlar bo'yicha qarorlar muhim bo'lsa, qishloq xo'jaligida hosildorlik, suv resurslari, texnika harakati va logistika xarajatlari asosiy o'rinda turadi. Xizmat ko'rsatish va savdo sohalarida esa mijozlar talabi, narx siyosati, sotuv hajmi va xizmat sifati bo'yicha qarorlar korxona natijasini belgilaydi. Shu jihatdan Data-Driven yondashuv har bir tarmoqda mavjud ma'lumotlardan iqtisodiy samara olish vositasi sifatida ahamiyat kasb etadi.

2026-yil, oktabr.
№10-son.
ISSN: 3060-5245

1-jadval

Qashqadaryo viloyati korxonalarida Data-Driven qaror qabul qilish darajasini baholash mezonlari

Mezon	Indikator	O‘lchov birligi	Baholash shkalasi	Iqtisodiy ahamiyati
Real vaqtli ma’lumotlardan foydalanish	Korxonada ishlab chiqarish, savdo, xarajat, ombor, moliya va mijozlar bo‘yicha ma’lumotlarning real vaqtga yaqin kuzatilishi	Real vaqtli yangilanuvchi ma’lumotlar ulushi, yangilanish davriyligi	0 — mavjud emas; 1 — kechikkan ma’lumot; 2 — qisman real vaqtli; 3 — real vaqtli tizim mavjud	Qaror qabul qilish tezligini oshiradi, muammolarni erta aniqlash va tezkor chora ko‘rish imkonini beradi.
KPI tizimining mavjudligi	Korxonada asosiy samaradorlik ko‘rsatkichlari ishlab chiqilganligi va muntazam kuzatilishi	KPI soni, KPI bajarilish foizi, bo‘limlar qamrovi	0 — KPI yo‘q; 1 — ayrim ko‘rsatkichlar bor; 2 — bo‘limlar kesimida mavjud; 3 — to‘liq KPI tizimi ishlaydi	Korxona faoliyatini aniq mezonlar asosida baholash, mas’uliyat va natijadorlikni oshirishga xizmat qiladi.
Dashboard va vizual monitoring tizimi	Rahbariyat uchun asosiy ko‘rsatkichlarni grafik, diagramma va indikatorlar orqali kuzatish imkoniyati	Dashboard mavjudligi, yangilanish chastotasi, foydalanish darajasi	0 — mavjud emas; 1 — oddiy hisobot; 2 — qisman dashboard; 3 — interaktiv dashboard mavjud	Rahbarlarga murakkab ma’lumotlarni tez tushunish, tahlil qilish va qaror qabul qilishni soddalashtiradi.
Moliyaviy tahlilning raqamlashtirilganligi	Daromad, xarajat, foyda, rentabellik, pul oqimi va qarzdorlik ko‘rsatkichlarining tahliliy tizimda baholanishi	Moliyaviy ko‘rsatkichlar soni, avtomatik hisobot ulushi	0 — qo‘lda tahlil; 1 — Excel asosida; 2 — dasturiy tahlil; 3 — avtomatik moliyaviy analitika	Xarajatlarni nazorat qilish, foydalilikni oshirish va moliyaviy barqarorlikni ta’minlashga yordam beradi.
Mijozlar tahlili	Mijozlar bazasi, xaridlar tarixi, talab dinamikasi, segmentlar va qoniqish darajasining tahlil qilinishi	CRM bazasi qamrovi, mijoz segmentlari soni, takroriy xarid ulushi	0 — mijozlar tahlili yo‘q; 1 — oddiy ro‘yxat; 2 — CRM mavjud; 3 — CRM-analitika ishlaydi	Savdo hajmini oshirish, mijoz ehtiyojlarini aniqlash va xizmat sifatini yaxshilash imkonini beradi.
Prognozlash tizimidan foydalanish	Sotuv, talab, xarajat, ishlab chiqarish hajmi, zaxira va risklar bo‘yicha kelgusidagi holatni oldindan baholash	Prognoz modellar soni, prognoz aniqligi, prognozlash chastotasi	0 — prognoz yo‘q; 1 — tajribaga asoslangan; 2 — statistik prognoz; 3 — AI/ML yoki ilg‘or model asosida	Korxonani reaktiv boshqaruvdan proaktiv boshqaruvga o‘tkazadi, risk va yo‘qotishlarni kamaytiradi.
Rahbar qarorlarining dalillarga asoslanishi	Muhim boshqaruv qarorlari qanchalik aniq ma’lumot, tahlil, KPI va prognozlarga tayangan holda qabul qilinishi	Dalillarga asoslangan qarorlar ulushi, qaror hujjatlarida tahliliy asos mavjudligi	0 — sezgi va tajriba ustun; 1 — qisman ma’lumotga tayanadi; 2 — ko‘p hollarda tahlil asosida; 3	Subyektivlikni kamaytiradi, qarorlar sifatini oshiradi va iqtisodiy natijalarni barqarorlashtiradi.

2026-yil, oktabr.
№10-son.
ISSN: 3060-5245

			— qarorlar tizimli dalillarga asoslanadi	
Ma’lumotlar bazasining sifati	Korxona ma’lumotlarining to‘liqligi, aniqligi, dolzarbligi va yagona tizimda jamlanganlik darajasi	Ma’lumotlar to‘liqligi foizi, xatoliklar ulushi, yangilanish davriyligi	0 — ma’lumotlar tarqoq; 1 — qisman jamlangan; 2 — asosiy baza mavjud; 3 — yagona va sifatli baza mavjud	Data-Driven qarorlarning ishonchliligini ta’minlaydi, noto‘g‘ri tahlil va xatolar xavfini kamaytiradi.
Bo‘limlararo ma’lumotlar integratsiyasi	Moliya, ishlab chiqarish, ombor, savdo, kadrlar va mijozlar ma’lumotlarining o‘zaro bog‘langanligi	Integratsiyalashgan bo‘limlar ulushi, tizimlararo almashinuv mavjudligi	0 — integratsiya yo‘q; 1 — qo‘lda almashinuv; 2 — qisman integratsiya; 3 — to‘liq integratsiya	Korxonani yagona boshqaruv tizimi sifatida ko‘rish, resurslar va jarayonlar o‘rtasidagi bog‘liqlikni aniqlash imkonini beradi.
Avtomatlashtirilgan hisobot tizimi	Boshqaruv, moliyaviy, ishlab chiqarish va savdo hisobotlarining avtomatik shakllanishi	Avtomatik hisobotlar ulushi, hisobot tayyorlash vaqti	0 — qo‘lda tayyorlanadi; 1 — Excel asosida; 2 — qisman avtomatik; 3 — to‘liq avtomatik	Hisobot tayyorlash vaqtini qisqartiradi, axborot aniqligini oshiradi va rahbariyatni tezkor ma’lumot bilan ta’minlaydi.
Analitik kompetensiya	Rahbar va mutaxassislarning ma’lumotlarni tahlil qilish, talqin qilish va qaror qabul qilishda foydalanish ko‘nikmalari	O‘qitilgan xodimlar ulushi, analitik vositalardan foydalanish darajasi	0 — mavjud emas; 1 — past; 2 — o‘rta; 3 — yuqori	Texnologiyalarning real samaradorligini ta’minlaydi, ma’lumotlarni noto‘g‘ri talqin qilish xavfini kamaytiradi.
Data-Driven boshqaruv madaniyati	Korxonada qarorlar, rejalashtirish va nazorat jarayonlarida ma’lumotlarga tayanish odatining shakllanganligi	Ma’lumot asosida qabul qilingan qarorlar ulushi, tahliliy yig‘ilishlar chastotasi	0 — shakllanmagan; 1 — boshlang‘ich; 2 — qisman shakllangan; 3 — tizimli madaniyat mavjud	Korxona boshqaruvini izchil, shaffof va natijaga yo‘naltirilgan tizimga aylantiradi.

1-jadval Qashqadaryo viloyati korxonalarida Data-Driven qaror qabul qilish darajasini baholash uchun mezonlar tizimini shakllantiradi. Unda qarorlar qanchalik ma’lumotlarga asoslanayotganini aniqlash uchun real vaqtli ma’lumotlardan foydalanish, KPI tizimi, dashboardlar, moliyaviy tahlil, mijozlar tahlili, prognozlash, dalillarga asoslangan qarorlar va ma’lumotlar integratsiyasi kabi mezonlar ajratilgan. Bu yondashuv Data-Driven boshqaruvni umumiy tushuncha sifatida emas, balki aniq o‘lchanadigan indikatorlar majmui sifatida baholash imkonini beradi.

Jadvaldagi mezonlarni mazmunan uchta asosiy guruhga ajratish mumkin. Birinchi guruhga real vaqtli ma’lumotlardan foydalanish, ma’lumotlar bazasining sifati va bo‘limlararo ma’lumotlar integratsiyasi kiradi. Bu mezonlar Data-Driven

2026-yil, oktabr.
№10-son.
ISSN: 3060-5245

qaror qabul qilishning axborot poydevorini ifodalaydi. Agar korxonada ma'lumotlar tarqoq, eskirgan yoki noto'liq bo'lsa, rahbar qarorlarining dalillarga asoslanish darajasi past bo'ladi. Shu sababli sifatli ma'lumotlar bazasi va integratsiyalashgan axborot oqimi Data-Driven boshqaruvning boshlang'ich sharti hisoblanadi.

Ikkinchi guruhga KPI tizimi, dashboardlar, avtomatlashtirilgan hisobot, moliyaviy tahlil, mijozlar tahlili va prognozlash tizimlari kiradi. Ushbu mezonlar ma'lumotlarni oddiy saqlashdan tahliliy boshqaruv vositasiga aylantiradi. KPI tizimi korxona maqsadlarini aniq ko'rsatkichlarga bog'lasa, dashboardlar rahbariyatga ularni tezkor kuzatish imkonini beradi. Moliyaviy va mijozlar tahlili esa korxona daromadi, xarajati, foydaliligi va bozor talabini chuqurroq tushunishga yordam beradi. Prognozlash tizimi esa kelajakdagi ehtimoliy holatni oldindan baholash orqali korxonani proaktiv boshqaruvga olib o'tadi.

Uchinchi guruh inson omili va boshqaruv madaniyati bilan bog'liq. Rahbar qarorlarining dalillarga asoslanishi, analitik kompetensiya va Data-Driven boshqaruv madaniyati bu jarayonning amaliy samaradorligini belgilaydi. Chunki texnologiya va ma'lumotlar mavjud bo'lsa-da, rahbariyat ulardan qaror qabul qilishda foydalanmasa, Data-Driven tizim real iqtisodiy natija bermaydi. Shu bois jadvalda inson kapitali va boshqaruv madaniyati alohida mezon sifatida kiritilgan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, Data-Driven qaror qabul qilish tizimlaridan foydalanish korxonalarda boshqaruv qarorlarining aniqligi va tezkorligini oshirib, iqtisodiy natijalar yaxshilanishiga xizmat qiladi. Ma'lumotlarga asoslangan boshqaruv yondashuvi resurslardan samarali foydalanish, xarajatlarni optimallashtirish va mehnat unumdorligini oshirish imkonini beradi. Shu bilan birga, ayrim korxonalarda ma'lumotlar bazasining yetarli darajada shakllanmaganligi va analitik vositalardan foydalanish ko'nikmalarining pastligi Data-Driven tizimlarni samarali joriy etishga to'sqinlik qilmoqda.

Shu munosabat bilan korxonalarda yagona ma'lumotlar bazasini shakllantirish, biznes-analitika va prognozlash vositalaridan foydalanishni kengaytirish, boshqaruv xodimlarining ma'lumotlar bilan ishlash kompetensiyalarini oshirish hamda qaror qabul qilish jarayonlarida zamonaviy raqamli texnologiyalarni keng joriy etish maqsadga muvofiqdir. Bu esa korxonalar faoliyatining iqtisodiy natijadorligini va raqobatbardoshligini yanada oshirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Davenport T.H., Harris J.G. Competing on Analytics: The New Science of Winning. – Boston: Harvard Business School Press, 2007. – 240 p.

2. Brynjolfsson E., Hitt L.M., Kim H.H. Strength in Numbers: How Does Data-Driven Decision-Making Affect Firm Performance? // SSRN Electronic Journal. – 2011. – P. 1–35.

3. Provost F., Fawcett T. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. – Sebastopol: O'Reilly Media, 2013. – 414 p.

4. Mayer-Schönberger V., Cukier K. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. – Boston: Houghton Mifflin Harcourt, 2013. – 242 p.

5. Inmon W.H. Building the Data Warehouse. – 4th ed. – Indianapolis: Wiley Publishing, 2005. – 543 p.

6. Power D.J. Decision Support, Analytics, and Business Intelligence. – New York: Business Expert Press, 2013. – 264 p.

7. Abdurahmonov Q.X. Raqamli iqtisodiyot va innovatsion rivojlanish. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2022. – 384 b.

8. Vahobov A.V., Xajibakiyev Sh.X., Ishnazarov O.E. Raqamli iqtisodiyot. – Toshkent: Universitet, 2021. – 352 b.

9. Xodiyev B.Y., Shodmonov Sh.Sh., G'afurov U.V. Iqtisodiyot nazariyasi. – Toshkent: Barkamol fayz media, 2020. – 512 b.

10. Mustafakulov Sh.I. Raqamli transformatsiya sharoitida boshqaruv samaradorligini oshirish yo'nalishlari // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2023. – № 4. – B. 15–27.

11. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF–6079-son Farmoni. "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida.

12. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. O'zbekiston Respublikasining axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va raqamli iqtisodiyot ko'rsatkichlari. – Toshkent, 2025.

13. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). Data-Driven Innovation: Big Data for Growth and Well-Being. – Paris: OECD Publishing, 2015. – 184 p.

14. World Bank. World Development Report 2021: Data for Better Lives. – Washington, DC: World Bank, 2021. – 300 p.

15. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Digital Economy Report 2024. – New York–Geneva: United Nations, 2024. – 198 p.

2026-yil, oktabr. №10-son.

Mas’ul muharrir: Beglayev Uchqun
Musahhih: Boltayev Nurali
Sahifalovchi va dizaynerlar: Normurodov Sarvar,
Sharipov Shoxruh

© Materiallar ko‘chirib bosilganda “Agrobiznes, fan va texnologiyalar” ilmiy-amaliy elektron jurnali manba sifatida ko‘rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas’ul hisoblanadi. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqolalar, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin. Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: licht-1989@mail.ru
Jurnalning telegram manzili: t.me/agrobiznes_elektronjurnal
Telefon raqami: +998939018320, +998934393000
Jurnal rasmiy sayti: https://www.agrobiznesjournal.uz

“Agrobiznes, fan va texnologiyalar” ilmiy-amaliy elektron jurnali O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 30.11.2024-yildagi №364/5-sonli qarori bilan 08.00.00-Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha, 08.05.2025-yildagi №370/5-sonli qarori bilan 06.00.00-Qishloq xo‘jaligi fanlari bo‘yicha “Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro‘yxati”ga kiritilgan.

“Agrobiznes, fan va texnologiyalar” ilmiy-amaliy elektron jurnali 2023-yil 23-maydan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669225** reyestr raqami tartibi bo‘yicha ro‘yxatdan o‘tkazilgan.
Litsenziya raqami: №083688

Manzilimiz: Toshkent viloyati, Qibray tumani, Universitet ko‘chasi, 2-uy