Bilim
Innovatsiya
Barqaror rivojlanish

Oktabr
№10, 2026

AGROBIZNES, FAN VA TEXNOLOGIYALAR

ILMIY-AMALIY
ELEKTRON
JURNALI

Агробизнес, наука и технологии

Agribusiness, science and technology



№ 083688

ISSN:
3060-5245

Toshkent-2026

Platform & workflow by
OJS / PKP

BOSH MUHARRIR
Oblomuradov Narzullo Naimovich – i.f.d. (DSc), professor.
Bosh muharrir o'rinbosarlari:
Islamov Soxib Yaxshibekovich – q.x.f.d. (DSc), professor.
Sultonov Kamoliddin Sadriddinovich – q.x.f.d. (DSc), professor.
Farmonov To'lqin Xayitmurodovich – i.f.d. (DSc), professor.
Muharrir:
Beglayev Uchqun Xurramovich – i.f.f.d. (PhD), dotsent.
Tahrir hay'atining xalqaro a'zolari:
Kusainov Xalel Xaymullayevich – i.f.d. professor (Qozog'iston davlat texnologiya universiteti)
Vilija Aleknevičienė – i.f.d. professor (Universitet Vitovta Velikogo)
Gilbert Ludwig – professor, (Jamk University of Applied Sciences)
Bobojonov Ixtiyor Baxtiyorovich – i.f.d. professor (Germaniyaning Leybnits nomidagi Markaziy Osiyoda qishloq xo'jaligini rivojlantirish instituti (IAMO))
Daiva Makutenene – professor, (Vitautas Magnus universiteti, Litva)
Xaitboyeva Nargiza Alikulovna - i.f.d. dotsent (Tojikiston davlat huquq, biznes va siyosat universiteti)
Tahrir hay'ati:
08.00.00-Iqtisodiyot fanlari:
Gulyamov Saidasror Saidaxmedovich – i.f.d. (DSc), professor;
Saidov Muxammad-Ali Xakimovich – i.f.d. (DSc), professor;
Rustamova Iroda Baxramjanovna – i.f.d. (DSc), professor;
Ochilov Ilhom Sayitqulovich – i.f.d. (DSc), professor;
Askarov Nazimjon Niyozovich – i.f.d. (DSc), professor;
Abdullayev Altinbek Yangibayevich – i.f.d. (DSc), professor;
Boltayev Abror Sayitmuradovich – i.f.d. (DSc), dotsent;
Abduvasikov Abduaziz Abdulazizovich – i.f.n. professor;
Mamadiyarov Dilshad Uralovich – i.f.n. dotsent;
Achilov Mashrab Ulug'bekovich – i.f.f.d. (PhD), dotsent;
Galimova Feryuza Rafikovna – i.f.n. dotsent;
Odilova Dilnozaxon Barnayevna – i.f.f.d. (PhD), dotsent;
Yangiboyev Dilshod G'ulomovich – i.f.f.d. (PhD);
Saidova Dildora Nurmatovna – i.f.n. dotsent;
Dexkanova Nilufar Sagdullayevna – i.f.f.d. (PhD), dotsent;
Roziqov Jahongir Mustaqim o'g'li – i.f.f.d. (PhD), dotsent;
Boltayev Nurali Shiramatovich – i.f.f.d. (PhD), dotsent;
Ibragimova Madina Ismoilovna – i.f.f.d. (PhD), dotsent;
Javliyev Nuriddin Bektemir o'g'li – i.f.f.d. (PhD).

06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari:
Shokirov Alisher Djuraboyevich – q.x.f.d. (DSc), professor;
Mardanov Husniddin Xolbozorovich – q.x.f.d. (DSc);
Abdiyev Fozil Rashidovich – q.x.f.d. (DSc);
Sattorov Maqsud Axtamovich – q.x.f.d. (DSc);
Yuldashov Nurbek Ergashovich – v.f.d. (DSc);
Xalmirzayev Dilmurad Kamilovich – q.x.f.d. (DSc), dotsent;
Namazov Ixtiyor Choriyevich – q.x.f.d. (DSc), professor;
Xudayqulov Jonibek Bozarovich – q.x.f.d. (DSc), professor;
Eshonqulov Jamoliddin Saporboy o'g'li – q.x.f.d. (DSc), professor;
Abdullayev Anvar Kodirullayevich – b.f.n., katta ilmiy xodim;
Atabayev Ma'ruf Maxmudovich – q.x.f.n. professor;
Safarov Asqar Asadullayevich – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;
Mustafakulov Davron Mamatqulovich – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;
Kasimov Botir Sadriddinovich – q.x.f.f.d. (PhD);
Akramov Umidilla Ikramdjanovich – q.x.f.n. dotsent;
Elboboyev Abdug'ani Shuxrat o'g'li – q.x.f.f.d. (PhD);
Muxammadov Yo'ldoshbek Akmal o'g'li – q.x.f.f.d. (PhD);
Maxmudova Shaxnoza Abdufattaxovna – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;
Idrisov Xusanjon Abdujabborovich – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent.

MUASSIS
Toshkent davlat agrar universiteti

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR
Manzil: Toshkent viloyati, Qibray tumani, Universitet ko'chasi, 2-uy.
Jurnalning telegram manzili:
t.me/agrobiznes_elektronjurnal
E-mail: licht-1989@mail.ru
Jurnalning rasmiy sayti:
https://www.agrobiznesjournal.uz
Tel: +(998) 93 439 30 00

JURNALNING ILMIYLIGI:

Ma'lumot uchun, OAK Rayosatining 30.11.2024-yildagi №364/5-sonli qarori bilan 08.00.00-Iqtisodiyot fanlari bo'yicha, 08.05.2025-yildagi №370/5-sonli qarori bilan 06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari bo'yicha "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga kiritilgan.

Elektron nashr, 1107 sahifa.
2026-yil, №10. oktabr.

Jurnal har oyda bir marotaba elektron shaklda jurnalning rasmiy sayti orqali nashr etiladi.

MUNDARIJA

IQTISODIYOT FANLARI

KONSTANTIN IVANOVICH KURPAYANIDI
Green energy transition in Central Asia: capacity growth, technological diversification and system constraints.....11
TURSUNKULOVA GULCHIROY BURXONOVNA
Meva-sabzavotchilik korxonalarida biologik aktivlarni hisobga olishni xalqaro standartlar asosida takomillashtirish.....24
MO‘MINOV ABDUVALI AKBARALIEVICH, DJO‘RAEV MUQIMJON YAQUBJONOVICH
Tritikale seleksiyasida molekulyar markerlardan foydalanishning iqtisodiy samaradorligi: QTL, SSR, SNP va KASP yondashuvlari asosida.....30
KARIMOV NURBEK DEXKANOVICH
Yeryong‘oq yetishtirishda oqqanotga qarshi kimyoviy himoya tadbirlarining iqtisodiy samaradorligini baholash.....43
SAYIPOV BEGZOD RAHIMOVICH
Valyuta kursi tebranishlari indeksini hisoblash va baholash.....53
KARIMOV NURBEK DEXKANOVICH
Yeryong‘oq ekinlarida o‘rgimchak kanaga qarshi kimyoviy kurash choralarining iqtisodiy samaradorligini baholash.....63
SHOMURODOV TOHIR BOYMUROD O‘G‘LI
Oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda aholi daromadlarining o‘rni haqidagi nazariy yondashuvlar.....73
МУСТАФОКУЛОВА ЗАРИФА
Сравнительный анализ лидерства в условиях кризиса и роль молодых лидеров в развитии.....80
BOZOROVA MUHABBAT TOXTAYEVNA
Korxonalarda davr xarajatlarining iqtisodiy mohiyati, mazmuni va tasnifi.....87
RAXIMJONOVA SHOHSANAM BAXODIROVNA
Davlat-xususiy sheriklik asosida ijtimoiy soha infratuzilmasini rivojlantirishda "Value for Money" (VfM) baholash mexanizmini takomillashtirish.....95
QURBANOVA OYDIN TO‘LQIN QIZI
Ishlab chiqarish korxonalari raqobatbardoshligini baholashning integral ko‘rsatkichini shakllantirish.....101
SADIKOVA SHOHIDA OBIDQUL QIZI
O‘zbekistonda piyoz yetishtirishning iqtisodiy o‘rni va samaradorligi.....108
XAKIMOV RASHID
Oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlashda sun’iy intellekt va raqamli texnologiyalarning o‘rni va samaradorligi.....119
TOJIMATOV IZZATBEK IKROMALI O‘G‘LI
Don mahsulotlari ishlab chiqarish korxonalarida intellektual marketing strategiyasini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish.....133
SODIQOVA GAVHAR XAYRULLA QIZI
Xodimlarni boshqarishda raqamli texnologiyalardan foydalanish samaradorligi.....142
ERGASHEV ASADBEK ULUG‘BEK O‘G‘LI, TURSUNOV G‘IYOS SUNNAT O‘G‘LI
Meva-sabzavotlarni qayta ishlashda hosil bo‘ladigan ikkilamchi resurslarni biotexnologik qayta ishlash va ulardan samarali foydalanish.....148

RASULOV XAMIDJON YAKUBOVICH
Raqamli texnologiyalar va CRM tizimlarining kichik biznesdagi o‘rni.....155
BOZOROVA MUHABBAT TOXTAYEVNA
Korxonalarda davr xarajatlarini buxgalteriya hisobini tashkil etish va uning tahlili.....168
YULDASHOV ABDUMALIK ILXOMOVICH
Ekoturizmning hududiy iqtisodiy rivojlanishga ta’sirini ekonometrik baholash.....185
YULDASHOV ABDUMALIK ILXOMOVICH
Ekoturizmning hududiy iqtisodiy rivojlanishdagi rolini baholashning nazariy-metodologik asoslari.....192
MUHAMMADIEV NAUFALBEK AZIZXON O‘G‘LI
Elektron tijoratda sun’iy intellektdan foydalanishning kichik biznes savdo hajmiga ta’siri.....202
АБДУЛЛАЕВ АКМАЛЖОН АБДУЖАЛИЛОВИЧ
Процедура нормирования частных показателей при оценке ресурсного потенциала аграрного сектора: сравнительный анализ методов и обоснование выбора.....210
XASANOVA RUXSORA RASULJON QIZI
O‘zbekistonda elektron tijoratni rivojlantirishning hududiy xususiyatlari va iqtisodiy samaradorligini oshirish.....223
UMAROVA XUSNORA DILMUROD QIZI
Orolbo‘yi mintaqasida xizmat ko‘rsatish korxonalarini moslashuvchan (adaptiv) boshqarishning ma’lumotlarga asoslangan modelini takomillashtirish.....229
АБДУЛЛАЕВ АКМАЛЖОН АБДУЖАЛИЛОВИЧ, ХОЛБЕКОВ ЖУРЪАТ АБДИНАБИЕВИЧ
Теоретико-методологические основы оценки ресурсного потенциала аграрного сектора: концептуальный подход и методика интегральной оценки.....234
UMARALIYEV DIYORBEK SHUKIRALI O‘G‘LI
Tomchilatib sug‘orish texnologiyasini joriy etishning fermer xo‘jaliklari xarajat va daromadlariga ta’siri: subsidiya samaradorligining iqtisodiy bahosi (2019–2025 yillar).....247
MIRAXMEDOVA KAMOLA
O‘zbekistonda turizm korxonalarini strategik boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish.....254
RAVSHANOVA ORZIGUL INOYAT QIZI
O‘zbekistonning xalqaro soliq tizimiga integratsiyasi: BEPS minimum standartlari va ularning milliy soliq siyosatidagi ahamiyati.....261
IRGASHEV ABBOS JUMANAZAROVICH
Anor yetishtirish va sotish qiymat zanjirida ishtirokchilarning daromadlari ulushini iqtisodiy baholash.....274
BAXADIR ADILCHAEV
Agroturizm qishloq iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish va hududlarning barqaror rivojlanish vositasi sifatida.....283
XO‘JAMOVA LATOFAT ASADULLAEVNA
Yashil iqtisodiyot sharoitida agrobiznesda innovatsion jarayonlarni boshqarishning o‘ziga xos xususiyatlari.....290
BOZOROV BOBUR HAQBERDIYEVICH
Qurilishni moliyalashtirish samaradorligiga narx omillarining ta’sirini ekonometrik baholash.....297
RAVSHANOVA ORZIGUL INOYAT QIZI
Chegaralararo soliq munosabatlari: muammolar va rivojlanish istiqbollari.....307

KILICHEV ALISHER AKRAMOVICH
O‘zbekiston kimyo sanoati aksiyadorlik jamiyatlarida mavsumiylikning moliyaviy barqarorlikka ta’siri: panel tahlil (2018–2026-yillar)……322
IRGASHEV ABBOS JUMANAZAROVICH
Surxondaryo viloyatida anor ishlab chiqarish va sotish samaradorligini oshirish imkoniyatlari……331
ЛЯМКИНА ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, НАБИЕВА АНОРГУЛ МУХАМЕТКАЗИЕВНА
Механизмы трансформации и управления предпринимательским университетом в условиях цифровой экономики……338
YUSUFALIYEV OLIMJON ABDURAXMONOVICH
Aholi farovonligini oshirishda tadbirkorlik faoliyati samaradorligini baholash metodologiyasini takomillashtirish……347
SAYITQULOV JAHONGIR ILHOMOVICH
Tijorat banklarida raqamli bank xizmatlarini takomillashtirish istiqbollari……358
KILICHEV ALISHER AKRAMOVICH
Mavsumiy moliyaviy siklni identifikatsiyalash va moliyaviy barqarorlikning mavsumiy tuzatilgan ko‘rsatkichlari (mineral o‘g‘itlar ishlab chiqaruvchi korxona misolida)……365
QODIROV ZOHIDJON ERALIEVICH
Suv resurslarini boshqarishning iqtisodiy mohiyati va tamoyillari……373
ZAFAR QODIROV ABDIVAXOBOVICH
Long-term asset valuation and accounting in Uzbekistan: a comparative analysis of national accounting standards……381
SHAVQIDINOVA DILNAVOZ
AQSH va Yevropa ittifoqi mamlakatlari organik meva-sabzavotlar sertifikatlaridagi farqlar……389
KUBAYEV DJASUR ABDUMUMINOVICH
Iqtisodiyotni raqamlashtirishda yer resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish omillari……395
IBODILLAYEV HABIBULLA ABDULLAYEVICH
Madaniy meros obyektlarida turizm tadbirkorligini rivojlantirish orqali aholi bandligini ta’minlash yo‘llari……401
SHAVQIDINOVA DILNAVOZ
IFOAM – organics international: organik standartlar, sertifikatlash, organik bozor va siyosat bo‘yicha statistik tahlili……407
MAYLIYEVA SADOQAT SAFAYOZOVNA
Mintaqada tadbirkorlik salohiyatidan samarali foydalanishning ustuvor yo‘nalishlari (Xorazm viloyati misolida)……413
SHIRINOV UCHQUN ABDUXALILOVICH
MHXS talablari asosida tashqi segmentar hisobotni shakllantirish metodikasi..421
ABDINAZAROV XUSAN SHAYMANOVICH, NORQOBILOVA FERUZA ABDUXOMIDOVNA
Klasterlash va infratuzilma o‘rtasidagi bog‘liqlikni ekonometrik modellashtirish……430
SA’DULLAYEVA SAYYORA NASILLO QIZI
Neft-gaz sanoati korxonalarida moddiy xarajatlarning kompleks tahlili……439
ABDINAZAROV XUSAN SHAYMANOVICH, NORQOBILOVA FERUZA ABDUXOMIDOVNA
Klasterlashni rivojlantirishning tashkiliy mexanizmlari……447

SATTAROV SHUXRAT XASANOVICH
O‘zbekistonda xizmatlar sohasining rivojlanishi va diversifikatsiya tendensiyalari.....458
KAMALKARIEVA NILUFAR XALIKBEKOVNA
Qurilish materiallari korxonalarida yangi mahsulotlarni o‘zlashtirish va sifatni oshirishning iqtisodiy samaradorligini baholash.....467
СЕЙТНАЗАРОВ БАХАДИР МУРАТБАЕВИЧ
Экономическая оценка устойчивого развития аграрного сектора в условиях дефицита водных ресурсов (на примере Республики Каракалпакстан).....475
TURDIYEV ULUG‘BEK QAYUMOVICH
Sanoat o‘sishining uzoq muddatli rivojlanish tendensiyalarini aniqlash.....484
OBLOQULOV ABDURAUF OLIMJON O‘G‘LI
Institutsional iqtisodiyot va iqtisodiy o‘sish: rasmiy va norasmiy institutlarning roli.....493
JUMANAZAROV KODIRJON SALYAYEVICH
Sanoat korxonalarida raqamli strategiyani shakllantirishning metodologik yondashuvlari.....501
NARMAMATOV IXTIYAR BAXTIYAROVICH, SHERMATOVA NARGIZA ZAFAR QIZI
Zamonaviy bozor sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi subyektlarining iqtisodiy barqarorligini ta’minlash strategiyalari.....512
ALIYEV AZIM TOLIB O‘G‘LI
Aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatini boshqarish usullari va uslublarini takomillashtirish: nazariy-amaliy tahlil va modellashtirish.....518
ABDULLAYEVA AZIZA MURAT QIZI
Ipoteka kreditlashning nazariy asoslari va xorijiy modellari: AQSH, Germaniya, Qozog‘iston va Malayziya tajribasi.....528
YUNUSOV BEGENCH MAVLANBERDIEVICH, MINASIPOV BURXAN BAXTIYOROVICH
Suv xo‘jaligi infratuzilmasidan samarali foydalanish — iqtisodiy barqarorlikning muhim omili.....539
АЙТБАЕВА ГУЛЬЗАДА КУАНЫШБАЕВНА
Эффективные механизмы государственно-частного партнерства в сфере услуг.....546
SADIQOV ZAFARBEK ADILBEKOVICH
Banklarda likvidlik ko‘rsatkichlarini buxgalteriya hisobi ma’lumotlari asosida tahlil qilish.....554
ODILOVA DILNOZA BARNAYEVNA
Milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishda intellektual kapitalning ko‘p omilli ta’sir mexanizmini takomillashtirish.....563
IBODULLAYEV DOSTON SOBIRJON O‘G‘LI, DJURAYEV BEKZOD BEKMATOVICH
Sutchilik fermer xo‘jaliklarini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish va ozuqa bazasini rivojlantirish istiqbollari.....574
QULMATOV CHORI ANOROVICH
Korxonalar moliyasini nazorat qilishning uslubiy asoslari.....582
YAKUPOVA AYZADA NIZAMATDINOVNA
Agrar sohada barqaror rivojlanish mexanizmlarining xorijiy tajribasi va uni O‘zbekiston sharoitiga moslashtirish.....590
XUDAYBERGANOV ZOXIDJON DJURAKULOVICH
Xizmat sohasida raqobatbardoshlik nazariyalari evolyutsiyasi va ularning raqamli iqtisodiyotdagi talqini.....602
XONTO‘RAYEV IBROXIM ABDIKAMOL O‘G‘LI
Oliy ta’limda sun’iy intellekt asosidagi intellektual axborot tizimlaridan foydalanish.....613

ATANIYAZOVA MAKSUDA BALTABAYEVNA
Zamonaviy texnologiyalar va innovatsiyalar davrida davlat-xususiy sheriklikning mohiyati.....622
KARIMOV JAMSHID NIZOMIDDIN O‘G‘LI
Mamlakatimiz kichik sanoat zonalarini rivojlantirishda xorij tajribasidan foydalanish imkoniyatlari.....633
JUMABOYEV DILMUROD ABDIFATTO O‘G‘LI
Quyosh va shamol elektr stansiyalari samaradorligini uch qatlamda baholash.....641
BO‘RIBAYEVA QUNDIZ MURATBAYEVNA
O‘zbekistonda fermer xo‘jaliklari mahsulotlari hajmini prognozlash: TREND modeli yondashuvi.....649
ATANIYAZOVA MAKSUDA BALTABAYEVNA
Davlat iqtisodiyotining rivojlanish evolyutsiyasida davlat-xususiy sheriklikning o‘rni va ahamiyati.....657
КЕНДЖАЕВА ДИЛДОРА ХУДАЙБЕРГАНОВНА
Объяснимый искусственный интеллект (XAI): обеспечение прозрачности и доверия пользователей в образовательных решениях — концептуальная модель.....666
IBRAGIMOV SIROJIDDIN BAXODIROVICH
Davlat ishtirokidagi real sektor korxonalarining moliyaviy holatini yuksaltirishga salbiy ta’sir etuvchi omillar, ularni bartaraf etish va moliyaviy resurslardan samarali foydalanish mexanizmlari.....676
AHMEDOV SHOHJAHON
ROPO (onlayn o‘rganib, oflayn xarid qilish) effektini hisobga olgan chakana savdo marketing strategiyasini shakllantirishning metodologik asoslari.....684
ЖУМАНИЯЗОВА ДУРДОНА
Юқори тартибли операторли тенгламалар ечимларининг умумлаштирилган ХАРТОГС қаторларига ёйилмаси.....694
ISAHANOV MUSLIMJON MARIFJON O‘G‘LI
Tuproq unumdorligini oshirishni iqtisodiy rag‘batlantirishda agroekologik to‘lovlar va eko-sxemalarning ahamiyati: Yevropa ittifoqi tajribasi.....705
DEXKANOVA SHAXLOXON SAGDIYEVNA
Sabzavotchilikda biologik aktivlarni baholash va moliyaviy natijani shakllantirishni 41-son BHXS ga muvofiq takomillashtirish.....710
КАДЫРОВ АБДУКАДЫР АМАНОВИЧ
Обеспечение экономической безопасности системы корпоративного управления акционерных компаний Республики Узбекистан.....715
XUDAYAROV OYBEK ODILOVICH
Tijorat banklari biznes modellarini transformatsiya qilishda raqamli bank xizmatlarining o‘rni.....724
XUJANOV ELBEK
Oliy ta’limda LMS asosida talabalar davomati va o‘zlashtirishini monitoring qilish: amaliy yondashuv.....731
MUXAMMADSIDIQOV OTABEK DILSHODBEK O‘G‘LI
Kichik biznesda inqiroz xavfini aniqlashning moliyaviy diagnostika usullari.....740
KADIROV SAXOBIDDIN SHAROFOVICH
Investitsiyalar hisobida xalqaro standartlardan foydalanish.....748
ISAKHANOV MUSLIMJON MARIFJON UGLI
Mechanisms for economic incentives for cultivating cover crops to increase soil fertility: US experience.....754

2026-yil, oktabr.
№10-son.
ISSN: 3060-5245

TIJORAT BANKLARI BIZNES MODELLARINI TRANSFORMATSIYA QILISHDA RAQAMLI BANK XIZMATLARINING O‘RNI

XUDAYAROV OYBEK ODILOVICH
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
“Bank hisobi va auditi” kafedrasi dotsenti, PhD
E-mail: Oybek_xudoyorov7@gmail.com
https://orcid.org/0000-0003-0208-4992

Annotatsiya. Maqolada tijorat banklari biznes modellarini transformatsiya qilishda raqamli bank xizmatlarining strategik o‘rni, masofaviy xizmatlar asosida qiymat yaratish mexanizmlari hamda ushbu jarayonning bank daromadlari, operatsion xarajatlari, mijozlar bilan munosabatlari va raqobatbardoshligiga ta’siri yoritilgan. An’anaviy filialga asoslangan bank faoliyatidan ko‘p kanalli va mijozga yo‘naltirilgan modelga o‘tishning tashkiliy, texnologik va iqtisodiy shartlari tizimlashtirilgan. Shuningdek, masofaviy xizmatlarni rivojlantirishga ta’sir etuvchi ichki va tashqi omillar biznes modelining asosiy elementlari bilan bog‘langan hamda banklarda raqamli transformatsiya samaradorligini baholash uchun amaliy ko‘rsatkichlar taklif etilgan.
Kalit so‘zlar: tijorat banki, biznes model, biznes model transformatsiyasi, raqamli bank, masofaviy xizmatlar, mobil banking, internet banking, mijozlar tajribasi, operatsion samaradorlik, moliyaviy savodxonlik.

Аннотация. В статье рассматривается стратегическая роль цифровых банковских услуг в трансформации бизнес-моделей коммерческих банков, а также влияние дистанционного обслуживания на создание ценности, доходы, операционные расходы, отношения с клиентами и конкурентоспособность банков. Систематизированы организационные, технологические и экономические условия перехода от традиционной филиальной модели к многоканальной модели, ориентированной на клиента. Внутренние и внешние факторы развития дистанционных услуг соотнесены с ключевыми элементами бизнес-модели; предложены практические показатели оценки эффективности цифровой трансформации.
Ключевые слова: коммерческий банк, бизнес-модель, трансформация бизнес-модели, цифровой банк, дистанционные услуги, мобильный банкинг, интернет-банкинг, клиентский опыт, операционная эффективность, финансовая грамотность.

Abstract. The article examines the strategic role of digital banking services in transforming commercial banks’ business models and considers how remote services affect value creation, revenue, operating costs, customer relationships, and competitiveness. It systematizes the organizational, technological, and economic conditions required to move from a traditional branch-based model toward a customer-oriented, multi-channel model. Internal and external factors affecting remote banking services are linked to the key elements of a bank’s business model, and practical indicators for assessing digital transformation performance are proposed.
Keywords: commercial bank, business model, business model transformation, digital banking, remote services, mobile banking, internet banking, customer experience, operational efficiency, financial literacy.

KIRISH

Raqamli iqtisodiyot sharoitida tijorat banklari faoliyatining raqobatbardoshligi nafaqat aktivlar hajmi, kapital yetarliligi yoki filiallar tarmog‘i bilan, balki mijozga qiymat yaratish usuli, xizmatlarni yetkazib berish kanallari, daromad manbalari va operatsion jarayonlarni tashkil etish darajasi bilan ham belgilanadi. Shu sababli banklarda raqamli texnologiyalarni joriy etish alohida xizmatni avtomatlashtirish doirasidan chiqib, biznes modelning o‘zini qayta

2026-yil, oktabr.
№10-son.
ISSN: 3060-5245

ko‘rib chiqishni talab qiladigan strategik jarayonga aylanmoqda.

An’anaviy bank biznes modelida mijozlar bilan munosabatlarning katta qismi filiallar, qog‘oz hujjatlar va xodimlar ishtirokidagi operatsiyalar orqali amalga oshiriladi. Masofaviy identifikatsiya, mobil banking, internet banking va avtomatlashtirilgan kredit jarayonlari esa xizmatlarni istalgan vaqtda olish imkoniyatini kengaytiradi, operatsiyalarni qayta ishlash tezligini oshiradi va ayrim xizmatlar bo‘yicha birlik xarajatlarni kamaytirishi mumkin. Biroq texnologiyalarni joriy etishning o‘zi biznes model muvaffaqiyatini kafolatlamaydi: axborot xavfsizligi, mijozlar ishonchi, xodimlar malakasi, ma’lumotlar sifati va raqamli xizmatlardan foydalanish ko‘nikmalari ham muhim ahamiyatga ega.

O‘zbekiston bank tizimida masofaviy bank xizmatlari rivojlanishi banklar oldiga xizmat ko‘rsatish modelini mijozlar ehtiyojiga moslashtirish, raqamli kanallarni mavjud biznes jarayonlari bilan integratsiya qilish va transformatsiya natijalarini o‘lchash vazifalarini qo‘ymoqda. Shu nuqtayi nazardan, maqolaning maqsadi masofaviy bank xizmatlarini tijorat banklari biznes modelining tarkibiy qismi sifatida tahlil qilish hamda biznes model transformatsiyasini takomillashtirishga qaratilgan takliflarni ishlab chiqishdan iborat.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Bank xizmatlari va bank mahsuloti tushunchalari biznes modelni tahlil qilishda o‘zaro bog‘liq, biroq mazmunan farqlanuvchi kategoriyalar hisoblanadi. Bank xizmati mijozning muayyan moliyaviy ehtiyojini qondiradigan operatsiya yoki xizmatlar majmuasini ifodalasa, biznes model bankning qanday qiymat yaratishi, uni mijozga yetkazishi va iqtisodiy natijaga aylantirishini tavsiflaydi. Shuning uchun mobil yoki internet bankingni faqat texnologik kanal sifatida emas, balki mijoz segmentlari, qiymat taklifi, xizmat ko‘rsatish kanallari, asosiy resurslar, hamkorlar, xarajatlar va daromadlar o‘rtasidagi bog‘liqlikni o‘zgartiruvchi vosita sifatida ko‘rib chiqish lozim.

Manbada keltirilgan ilmiy qarashlarda internet banking mijozlarga hisobvaraqlar holatini kuzatish, pul mablag‘lari harakatini boshqarish, to‘lovlarni amalga oshirish va kreditlarni rasmiylashtirish imkonini beruvchi tizim sifatida tavsiflanadi. Mazkur imkoniyatlar bank biznes modelida xizmatlarni yetkazib berish kanalini kengaytiradi va mijoz bilan aloqaning tezligi hamda qulayligini oshiradi. Z.T.Mamadiyarov masofaviy xizmatlar rivojlanishini axborot texnologiyalarining joriy etilishi va bank operatsiyalarining avtomatlashtirilishi bilan bog‘laydi [6]. Ushbu yondashuv biznes model transformatsiyasida texnologik infratuzilma va jarayonlarni qayta tashkil etishning ahamiyatini ko‘rsatadi.

Adabiyotlarda masofaviy xizmatlarning 24/7 foydalanish imkoniyati, tezkorlik, to‘lovlar qulayligi va ayrim operatsiyalar bo‘yicha xarajatlarni qisqartirish kabi afzalliklari qayd etiladi. Biznes model nuqtayi nazaridan bu afzalliklar mijoz uchun yaratiladigan qiymatni kuchaytirishi va bankning xizmat ko‘rsatish xarajatlari tarkibiga ta’sir qilishi mumkin. Shu bilan birga, kiberxavfsizlik, firibgarlik, tizim uzilishlari va raqamli ko‘nikmalar yetishmasligi

2026-yil, oktabr.
№10-son.
ISSN: 3060-5245

transformatsiyaning natijasini cheklashi ehtimoli mavjud.

Mavjud manbalarni umumlashtirish shuni ko‘rsatadiki, masofaviy xizmatlar ko‘pincha xizmatlarni takomillashtirish masalasi sifatida yoritiladi. Ushbu maqolada esa ular biznes modelning o‘zaro bog‘liq elementlarini — mijoz segmentlari, qiymat taklifi, kanallar, mijozlar bilan munosabatlar, asosiy faoliyat, resurslar, hamkorlik, daromadlar va xarajatlarni — o‘zgartiruvchi omil sifatida tahlil qilinadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda tizimli yondashuv, tahlil va sintez, guruhlash, qiyosiy tahlil hamda mantiqiy umumlashtirish usullaridan foydalanildi. Masofaviy bank xizmatlariga ta’sir etuvchi ichki va tashqi omillar biznes modelning asosiy elementlari bilan bog‘landi.

Maqolada yangi statistik kuzatuv yoki ekonometrik baholash natijalari keltirilmaydi. Shu sababli raqamli xizmatlarning bank foydasi yoki xarajatlariga aniq miqdoriy ta’siri isbotlangan sababiy bog‘lanish sifatida talqin qilinmaydi. Taklif etilgan ko‘rsatkichlar banklar tomonidan keyingi empirik tahlillarda qo‘llash uchun metodik yo‘nalish sifatida beriladi.

NATIJALAR VA MUHOKAMA

Tijorat banklari biznes modelini transformatsiya qilishda raqamli texnologiyalarni joriy etishning o‘zi yetarli emas; ularning mijoz ehtiyojlari, bank mahsulotlari, sotish kanallari va daromad shakllantirish mexanizmlari bilan uzviy bog‘lanishi zarur. Shu nuqtayi nazardan, banklarning rivojlanish strategiyasini ishlab chiqishda qo‘llangan “Mijoz segmenti – bank mahsuloti – sotish kanali – daromad keltirish mexanizmi” zanjiri bank biznes modelining asosiy elementlarini yagona boshqaruv tizimida birlashtiruvchi yondashuv sifatida namoyon bo‘ladi.

Mazkur zanjirning iqtisodiy mazmuni shundan iboratki, bank avvalo mijozlar guruhlarini ehtiyojlari va moliyaviy xulq-atvoriga qarab ajratadi; keyin har bir segment uchun mos mahsulotni shakllantiradi; mahsulotni mijozga qulay kanal orqali yetkazadi; yakunda esa ushbu xizmatdan olinadigan daromad va unga tegishli xarajatlarni baholaydi. Bunda “Aloqa bank”ning “Zoomrad” ilovasida chakana mijozlar bilan raqamli aloqani rivojlantiruvchi kanal, “Aloqabusiness” esa biznes mijozlariga masofaviy xizmatlarni yetkazish vositasi sifatida ko‘riladi. Ushbu yondashuv raqamli kanalni shunchaki texnologik infratuzilma emas, balki bankning daromad yaratish arxitekturasining tarkibiy qismi sifatida talqin etishga imkon beradi.

AT “Aloqabank”ning 2024–2025-yillarda “Zoomrad” foydalanuvchilari 3,65 milliondan 4,92 milliongacha, “Aloqabusiness” foydalanuvchilari 32,6 mingdan 37 minggacha oshgani, elektron tijorat faoliyatidan olingan yalpi foyda esa 103,6 mlrd so‘mdan 181,2 mlrd so‘mgacha ko‘tarilgani qayd etilgan. Ushbu ko‘rsatkichlar zanjirning “sotish kanali” va “daromad keltirish mexanizmi” bo‘g‘inlarida bir vaqtning o‘zida ijobiy o‘zgarish kuzatilganini ko‘rsatadi. Biroq

ular orasidagi sababiy bog‘liqlikni qat’iy isbotlash uchun mahsulotlar kesimidagi tushum, tranzaksiyalar soni, faol mijozlar ulushi va tegishli xarajatlar to‘g‘risidagi batafsil ma’lumotlar ham zarur.

1-jadval

AT "Aloqabank"ning raqamli platformalari foydalanuvchilari va elektron tijorat daromadlarining dinamikasi

№	Ko‘rsatkich	2024-yil	2025-yil	Mutlaq o‘zgarish	Hisoblangan o‘sish sur’ati foizda
1.	**“Zoomrad” foydalanuvchilari**	3,65 mln	4,92 mln	+1,27 mln	+34,8
2.	**“Aloqabusiness” foydalanuvchilari**	32,6 ming	37,0 ming	+4,4 ming	+13,5
3.	**Elektron tijoratdan yalpi foyda**	103,6 mlrd so‘m	181,2 mlrd so‘m	+77,6 mlrd so‘m	+74,9

Yuqoridagi ma’lumotlardan ko’ra, “Zoomrad” foydalanuvchilari 1,27 mln nafarga, ya’ni taxminan 34,8 foizga oshgan. “Aloqabusiness” foydalanuvchilari sonidagi mutlaq o‘sish 4,4 ming nafarni, nisbiy o‘sish esa 13,5 foizni tashkil qilgan. Elektron tijoratdan olingan yalpi foyda 77,6 mlrd so‘mga ko‘payib, 74,9 foizga oshgan. Demak, foydalanuvchilar soni o‘sishi bilan bir qatorda elektron tijoratdan olinadigan yalpi foyda ham kengaygan.

Foydalanuvchilar soni bank ilovasida ro‘yxatdan o‘tgan yoki undan foydalangan mijozlarni ifodalashi mumkin, lekin manbada faol foydalanuvchi tushunchasining aniq ta’rifi berilmagan. Shuningdek, yalpi foydaning o‘sishiga mijozlar sonidan tashqari mahsulotlar tarkibi, operatsiyalar hajmi, narxlash siyosati va boshqa omillar ta’sir qilishi mumkin. Shu bois maqolada raqamli foydalanuvchilar dinamikasi va yalpi foyda o‘sishi o‘zaro mos keluvchi amaliy natijalar sifatida baholanadi, biroq yalpi foyda o‘sishining yagona sababi sifatida faqat mijozlar bazasi kengayishi ko‘rsatilmaydi.

“Mijoz segmenti – bank mahsuloti – sotish kanali – daromad keltirish mexanizmi” zanjirini amaliyotga tatbiq etish bank mahsulotlarini barcha mijozlarga bir xil shaklda taklif qilishdan voz kechib, mijozlarning ehtiyojlariga moslashtirishni nazarda tutadi. Chakana mijozlar uchun to‘lovlar, pul o‘tkazmalari va kundalik moliyaviy operatsiyalarni qulay bajarish muhim bo‘lsa, tadbirkorlik subyektlari uchun hisobvaraqlarni masofadan boshqarish, to‘lovlarni amalga oshirish, moliyaviy oqimlarni kuzatish va operatsion jarayonlarni tez bajarish imkoniyatlari ahamiyatli bo‘lishi mumkin. Shunga mos ravishda, mahsulot va kanal konfiguratsiyasi segmentlar bo‘yicha farqlanishi kerak.

Ushbu yondashuvning iqtisodiy afzalligi mijozning ehtiyojiga mos mahsulotni kerakli kanal orqali taklif etish orqali xizmatdan foydalanish ehtimolini oshirish va mijozga xizmat ko‘rsatish jarayonini soddalashtirish imkoniyatidir. Biroq segmentatsiya amaliy natija berishi uchun bank mijozlarni faqat jismoniy yoki yuridik shaxs maqomi bo‘yicha emas, balki foydalanish faolligi, mahsulotga ehtiyoj, operatsiyalar chastotasi va xizmat ko‘rsatish

2026-yil, oktabr.
№10-son.
ISSN: 3060-5245

xarajatlari bo‘yicha ham tahlil qilishi lozim.

2-jadval

Tijorat banki biznes modeli zanjirining strategik elementlari va ularni baholash ko‘rsatkichlari (AT "Aloqabank" misolida)

№	Biznes model zanjiri	AT “Aloqabank” misolida	Tavsiya etiladigan baholash ko‘rsatkichi
1.	**Mijoz segmenti**	Chakana mijozlar va biznes mijozlari ehtiyojlarini farqlash	Segment bo‘yicha faol mijozlar soni va saqlab qolish darajasi
2.	**Bank mahsuloti**	Mijoz ehtiyojiga moslashtirilgan raqamli xizmatlar	Mahsulotdan foydalanish chastotasi va mahsulot daromadi
3.	**Sotish kanali**	“Zoomrad” va “Aloqabusiness” orqali masofaviy yetkazib berish	Raqamli kanalda yakunlangan operatsiyalar ulushi
4.	**Daromad mexanizmi**	Elektron tijorat va raqamli xizmatlardan yalpi foyda shakllanishi	Mahsulot va kanal kesimida daromad, xarajat va marja

Jadvalda keltirilgan ko‘rsatkichlar maqolada tavsiya etilayotgan baholash tizimidir; ularning barchasi bo‘yicha bankning amaldagi natijalari mavjud hujjatda berilmagan. Shu sababli ularni kelgusida empirik tahlil o‘tkazish uchun zarur ma’lumotlar sifatida ko‘rish lozim.

Elektron tijoratdan olingan yalpi foydaning 103,6 mlrd so‘mdan 181,2 mlrd so‘mgacha oshishi 77,6 mlrd so‘mlik mutlaq o‘sishga teng. Bu natija bankning raqamli sotish kanallari orqali daromad yaratish salohiyati kengayganini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, yalpi foyda ko‘rsatkichi sof foyda bilan teng emas: raqamli platformalarni ishlab chiqish va qo‘llab-quvvatlash, axborot xavfsizligi, mijozlarga yordam ko‘rsatish, marketing va boshqa xarajatlar yakuniy iqtisodiy samaraga ta’sir qiladi. Shu sababli keyingi tahlilda yalpi foydani raqamli kanal xarajatlari bilan birgalikda ko‘rib chiqish maqsadga muvofiq.

Biznes model transformatsiyasining iqtisodiy natijasini to‘liq baholash uchun quyidagi ko‘rsatkichlar tizimini joriy etish tavsiya etiladi: (1) raqamli kanal bo‘yicha yalpi foyda o‘sishi; (2) faol raqamli mijozlar ulushi; (3) bir faol mijozga to‘g‘ri keladigan daromad; (4) bir operatsiyaning to‘liq tannarxi; (5) mijozni jalb qilish xarajati; (6) mijozni saqlab qolish darajasi; (7) muvaffaqiyatli yakunlangan operatsiyalar ulushi; (8) firibgarlik va texnik uzilishlardan ko‘rilgan zarar. Mazkur ko‘rsatkichlar daromad o‘sishi real samaradorlikka aylanganini yoki qo‘shimcha xarajatlar hisobiga yuzaga kelganini aniqlashga yordam beradi.

Ayniqsa, bankning strategik maqsadlari bilan raqamli kanal ko‘rsatkichlarini bog‘lash zarur. Agar maqsad elektron tijoratdan olinadigan yalpi foydani oshirish bo‘lsa, faqat foydalanuvchilar sonini ko‘paytirish yetarli emas; foydalanuvchilarning faol foydalanishi, mahsulotlar kesimidagi operatsiyalar hajmi, mijozlarning takroriy foydalanishi va daromad-xarajat nisbati ham

kuzatilishi kerak. Shu tariqa raqamli kanalni rivojlantirish ko‘rsatkichi yakuniy iqtisodiy natijaga bog‘lanadi.

Tahlil natija va ilmiy-amaliy xulosalar.

Birinchidan, AT “Aloqabank” misolida mijoz segmenti, mahsulot, sotish kanali va daromad mexanizmini bir zanjirga birlashtirish bank biznes modelini strategik maqsadlar bilan muvofiqlashtirishga xizmat qilishi mumkin. “Zoomrad” va “Aloqabusiness” foydalanuvchilari sonidagi o‘sish raqamli kanallar qamrovi kengayganini, elektron tijoratdan yalpi foydaning o‘sishi esa shu davrda raqamli faoliyatning moliyaviy natijasi ham oshganini ko‘rsatadi.

Ikkinchidan, raqamli foydalanuvchilar soni va yalpi foyda o‘rtasidagi bog‘liqlikni chuqurroq o‘rganish uchun bank ichki ma’lumotlari asosida mahsulot va kanal kesimidagi daromadlar, operatsiyalar hajmi, faol mijozlar soni hamda xarajatlarni ajratib tahlil qilish zarur. Bunday yondashuv umumiy foyda o‘sishiga mijozlar bazasi, mahsulot tarkibi yoki narxlash siyosatining qaysi biri ko‘proq hissa qo‘shganini aniqlash imkonini beradi.

Uchinchidan, biznes model transformatsiyasi faqat raqamli kanalni kengaytirish bilan cheklanmasligi kerak. U mijoz tajribasi, operatsion jarayonlar, xarajatlar, axborot xavfsizligi va risklarni boshqarish bilan uyg‘unlashtirilishi lozim. Bank strategiyasida har bir raqamli loyiha uchun maqsadli mijoz segmenti, mahsulot, kanal, daromad ko‘rsatkichi va risk indikatorlarini oldindan belgilash tavsiya etiladi.

XULOSA

Tadqiqot natijalari masofaviy bank xizmatlarini tijorat banklari biznes modelining alohida texnologik qismi sifatida emas, balki qiymat yaratish, mijozlar bilan munosabatlarni tashkil etish, xizmatlarni yetkazib berish va xarajatlarni boshqarish mexanizmlarini o‘zgartiruvchi omil sifatida ko‘rib chiqish zarurligini ko‘rsatadi. Mobil va internet banking mijozlar uchun xizmatlardan foydalanish qulayligini kengaytirishi, bank operatsiyalarining tezkorligini oshirishi va ayrim jarayonlar xarajatlarini kamaytirishi mumkin. Biroq bu natijalar texnologik infratuzilma, kadrlar malakasi, mijozlar ishonchi, moliyaviy savodxonlik va risklarni boshqarish bilan uzviy bog‘liq.

Biznes model transformatsiyasining samaradorligi faqat raqamli xizmatlardan foydalanuvchilar soni bilan o‘lchanmasligi lozim. Banklar faol raqamli mijozlar ulushi, bitta operatsiya tannarxi, muvaffaqiyatli operatsiyalar ulushi, mijozlarni saqlab qolish, raqamli mahsulotlar daromadliligi hamda axborot xavfsizligi ko‘rsatkichlarini birgalikda tahlil qilishi maqsadga muvofiq. Bunday yondashuv raqamli tashabbuslarning bank strategiyasi va iqtisodiy natijalari bilan bog‘liqligini baholash imkonini beradi.

Moliyaviy savodxonlik markazlarini rivojlantirish, mijoz segmentlariga mos raqamli maslahatlar berish, kanallarni integratsiyalash va transformatsiya natijalarini muntazam o‘lchash banklarning mijozga yo‘naltirilgan biznes modelini shakllantirishga yordam berishi mumkin. Shu bilan birga, takliflarning amaliy samarasi banklar kesimida ishonchli va taqqoslanadigan ma’lumotlar

2026-yil, oktabr.
№10-son.
ISSN: 3060-5245

asosida alohida empirik baholanishi lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yilda mamlakatimizni rivojlantirishning eng muhim ustuvor vazifalari to‘g‘risidagi Parlamentga Murojaatnomasi.

2. Abdullayeva Sh.Z., Xudoyberganova Z.Z. Bank krediti va xizmatlari. Monografiya. – Toshkent: Iqtisod-Moliya.

3. Absalomov A.T., Xudoyorov O.O., Kholdorov S.U. Important aspects related to foreign exchange operations of commercial banks. https://dl.acm.org/doi/fullHtml/10.1145/3508072.3508208

4. Гончарук А.С. Институциональные аспекты развития сегмента розничных банковских услуг: дис. канд. экон. наук. – Шахты, 2012.

5. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. “Bank hisobvaraqlariga masofadan xizmat ko‘rsatish tizimlarida ishlash tartibi to‘g‘risida”gi 2155-sonli nizom, 2010-yil 19-noyabr.

6. Mamadiyarov Z.T. Tijorat banklarida masofaviy bank xizmatlarini rivojlantirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati. – Toshkent, 2019.

7. Xudayarova X.A. O‘zbekistonda chakana bank xizmatlari amaliyotini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati. – Toshkent, 2020.

9. Nomozov U. Tijorat banklarning moliyaviy barqarorligini oshirish yo‘llari. Vol. 4 No. 5 (2026): «Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot» jurnali 5-son

10. https://data.worldbank.org -World Bank Data.

11. https://cbu.uz- O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki rasmiy sayti.

12. https://finlit.uz- Moliyaviy savodxonlik bo‘yicha ma’lumotlar.

2026-yil, oktabr. №10-son.

Mas’ul muharrir: Beglayev Uchqun
Musahhih: Boltayev Nurali
Sahifalovchi va dizaynerlar: Normurodov Sarvar,
Sharipov Shoxruh

© Materiallar ko‘chirib bosilganda “Agrobiznes, fan va texnologiyalar” ilmiy-amaliy elektron jurnali manba sifatida ko‘rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas’ul hisoblanadi. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqolalar, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin. Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: licht-1989@mail.ru
Jurnalning telegram manzili: t.me/agrobiznes_elektronjurnal
Telefon raqami: +998939018320, +998934393000
Jurnal rasmiy sayti: https://www.agrobiznesjournal.uz

“Agrobiznes, fan va texnologiyalar” ilmiy-amaliy elektron jurnali O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 30.11.2024-yildagi №364/5-sonli qarori bilan 08.00.00-Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha, 08.05.2025-yildagi №370/5-sonli qarori bilan 06.00.00-Qishloq xo‘jaligi fanlari bo‘yicha “Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro‘yxati”ga kiritilgan.

“Agrobiznes, fan va texnologiyalar” ilmiy-amaliy elektron jurnali 2023-yil 23-maydan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669225** reyestr raqami tartibi bo‘yicha ro‘yxatdan o‘tkazilgan.
Litsenziya raqami: №083688

Manzilimiz: Toshkent viloyati, Qibray tumani, Universitet ko‘chasi, 2-uy