

Bilim
Innovatsiya
Barqaror rivojlanish

Oktabr
№10, 2026

AGROBIZNES, FAN VA TEXNOLOGIYALAR

ILMIY-AMALIY
ELEKTRON
JURNALI

Агробизнес, наука и технологии

Agribusiness, science and technology



№ 083688



ISSN:
3060-5245



Toshkent-2026



Crossref

Platform & workflow by

OJS / PKP

BOSH MUHARRIR

Oblomuradov Narzullo Naimovich – i.f.d. (DSc), professor.

Bosh muharrir o'rinbosarlari:

Islamov Soxib Yaxshibekovich – q.x.f.d. (DSc), professor.

Sultonov Kamoliddin Sadriddinovich – q.x.f.d. (DSc), professor.

Farmonov To'liqin Xayitmurodovich – i.f.d. (DSc), professor.

Muharrir:

Beglayev Uchqun Xurramovich – i.f.f.d. (PhD), dotsent.

Tahrir hay'atining xalqaro a'zolari:

Kusainov Xalel Xaymullayevich – i.f.d. professor (Qozog'iston davlat texnologiya universiteti)

Vilija Aleknevičienė – i.f.d. professor (Universitet Vitovta Velikogo)

Gilbert Ludwig – professor, (Jamk University of Applied Sciences)

Bobojonov Ixtiyor Baxtiyorovich – i.f.d. professor (Germaniyaning Leybnits nomidagi Markaziy Osiyoda qishloq xo'jaligini rivojlantirish instituti (IAMO))

Daiva Makutenene – professor, (Vilniaus Magnus universiteti, Litva)

Xaitboyeva Nargiza Alikulovna – i.f.d. dotsent (Tojikiston davlat huquq, biznes va siyosat universiteti)

Tahrir hay'ati:**08.00.00-Iqtisodiyot fanlari:**

Gulyamov Saidasror Saidaxmedovich – i.f.d. (DSc), professor;

Saidov Muxammad-Ali Xakimovich – i.f.d. (DSc), professor;

Rustamova Iroda Baxramjanovna – i.f.d. (DSc), professor;

Ochilov Ilhom Sayitqulovich – i.f.d. (DSc), professor;

Askarov Nazimjon Niyozovich – i.f.d. (DSc), professor;

Abdullayev Altinbek Yangibayevich – i.f.d. (DSc), professor;

Boltayev Abror Sayitmuradovich – i.f.d. (DSc), dotsent;

Abduvasikov Abduaziz Abdulazizovich – i.f.n. professor;

Mamadiyarov Dilshad Uralovich – i.f.n. dotsent;

Achilov Mashrab Ulug'bekovich – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Galimova Feryuza Rafikovna – i.f.n. dotsent;

Odilova Dilnozaxon Barnayevna – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Yangiboyev Dilshod G'ulomovich – i.f.f.d. (PhD);

Saidova Dildora Nurmatovna – i.f.n. dotsent;

Dexkanova Nilufar Sagdullayevna – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Roziqov Jahongir Mustaqim o'g'li – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Boltayev Nurali Shiramatovich – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Ibragimova Madina Ismoilovna – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Javlijev Nuriddin Bektemir o'g'li – i.f.f.d. (PhD).

06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari:

Shokirov Alisher Djuraboyevich – q.x.f.d. (DSc), professor;

Mardanov Husniddin Xolbozorovich – q.x.f.d. (DSc);

Abdiyev Fozil Rashidovich – q.x.f.d. (DSc);

Sattorov Maqsud Axtamovich – q.x.f.d. (DSc);

Yuldashov Nurbek Ergashovich – v.f.d. (DSc);

Xalmirzayev Dilmurad Kamilovich – q.x.f.d. (DSc), dotsent;

Namazov Ixtiyor Choriyevich – q.x.f.d. (DSc), professor;

Xudayqulov Jonibek Bozarovich – q.x.f.d. (DSc), professor;

Eshonqulov Jamoliddin Saporboy o'g'li – q.x.f.d. (DSc), professor;

Abdullayev Anvar Kodirullayevich – b.f.n., katta ilmiy xodim;

Atabayev Ma'ruf Maxmudovich – q.x.f.n. professor;

Safarov Asqar Asadullayevich – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;

Mustafakulov Davron Mamatqulovich – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;

Kasimov Botir Sadriddinovich – q.x.f.f.d. (PhD);

Akramov Umidilla Ikramdjanovich – q.x.f.n. dotsent;

Elboboyev Abdug'ani Shuxrat o'g'li – q.x.f.f.d. (PhD);

Muxammadov Yo'ldoshbek Akmal o'g'li – q.x.f.f.d. (PhD);

Maxmudova Shaxnoza Abdufattaxovna – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;

Idrisov Xusanjon Abdujabborovich – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent.

MUASSIS

Toshkent davlat agrar
universiteti

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

Manzil: Toshkent viloyati, Qibray tumani, Universitet ko'chasi, 2-uy.

Jurnalning telegram manzili:

t.me/agrobiznes_elektronjurnal

E-mail: licht-1989@mail.ru

Jurnalning rasmiy sayti:

<https://www.agrobiznesjournal.uz>

Tel: +(998) 93 439 30 00

JURNALNING ILMIYLIGI:

Ma'lumot uchun, OAK
Rayosatining 30.11.2024-yildagi
№364/5-sonli qarori bilan
08.00.00-Iqtisodiyot fanlari
bo'yicha, 08.05.2025-yildagi
№370/5-sonli qarori bilan
06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari
bo'yicha "Dissertatsiyalar asosiy
ilmiy natijalarini chop etish
tavsiya etilgan milliy ilmiy
nashrlar ro'yxati"ga kiritilgan.

Elektron nashr, 80-sahifa.
2026-yil, oktabr.



MUNDARIJA

KONSTANTIN IVANOVICH KURPAYANIDI

Green energy transition in Central Asia: capacity growth, technological diversification and system constraints.....11

TURSUNKULOVA GULCHIROY BURXONOVNA

Meva-sabzavotchilik korxonalarida biologik aktivlarni hisobga olishni xalqaro standartlar asosida takomillashtirish.....24

MO'MINOV ABDUVALI AKBARALIEVICH, DJO'RAEV MUQIMJON YAQUBJONOVICH

Tritikale seleksiyasida molekulyar markerlardan foydalanishning iqtisodiy samaradorligi: QTL, SSR, SNP va KASP yondashuvlari asosida.....30

KARIMOV NURBEK DEXKANOVICH

Yeryong'oq yetishtirishda oqqanotga qarshi kimyoviy himoya tadbirlarining iqtisodiy samaradorligini baholash.....43

SAYIPOV BEGZOD RAHIMOVICH

Valyuta kursi tebranishlari indeksini hisoblash va baholash.....53

KARIMOV NURBEK DEXKANOVICH

Yeryong'oq ekinlarida o'rgimchak kanaga qarshi kimyoviy kurash choralarining iqtisodiy samaradorligini baholash.....63

SHOMURODOV TOHIR BOYMUROD O'G'LI

Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda aholi daromadlarining o'rni haqidagi nazariy yondashuvlar.....73

МУСТАФОКУЛОВА ЗАРИФА

Сравнительный анализ лидерства в условиях кризиса и роль молодых лидеров в развитии.....80





СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛИДЕРСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И РОЛЬ МОЛОДЫХ ЛИДЕРОВ В РАЗВИТИИ

МУСТАФОКУЛОВА ЗАРИФА

Студентка факультета международной экономики и менеджмента
Университет мировой экономики и дипломатии
ORCID: 0009-0000-0740-766

Аннотация. В статье рассматривается роль лидерства в условиях организационных и экономических кризисов, а также анализируется значение молодых лидеров для современного развития. Цель исследования заключается в сравнении особенностей различных стилей лидерства и определении управленческих характеристик, которые имеют особое значение в условиях неопределённости. В качестве практических кейсов рассматриваются Amazon и Enron, опыт которых позволяет сопоставить долгосрочную стратегическую ориентацию, адаптивность, организационную культуру, прозрачность и этические аспекты управления. Методологическую основу исследования составляет сравнительный анализ кейсов и изучение открытых корпоративных и научных источников. Отдельное внимание уделяется молодым лидерам как потенциальным носителям инновационного, гибкого и социально ориентированного подхода к управлению. На основе проведённого анализа сформулированы выводы о значении адаптивности, стратегического мышления, этики и способности работать с изменениями для устойчивого развития организаций и общества.

Ключевые слова: лидерство, кризис, стили лидерства, кризисное управление, Amazon, Enron, молодые лидеры, инновации, устойчивое развитие.

Annotatsiya. Mazkur maqolada tashkiliy va iqtisodiy inqirozlar sharoitida liderlikning o'rni hamda zamonaviy rivojlanishda yosh liderlarning ahamiyati tahlil qilinadi. Tadqiqotning maqsadi turli liderlik uslublarining xususiyatlarini taqqoslash va noaniqlik sharoitida muhim bo'lgan boshqaruv kompetensiyalarini aniqlashdan iborat. Amaliy misol sifatida Amazon va Enron kompaniyalari faoliyati ko'rib chiqiladi. Ushbu kompaniyalar tajribasi strategik uzoq muddatli yondashuv, moslashuvchanlik, tashkiliy madaniyat, shaffoflik va boshqaruvning axloqiy jihatlarini taqqoslash imkonini beradi. Tadqiqotning metodologik asosini keyslarni qiyosiy tahlil qilish hamda ochiq korporativ va ilmiy manbalarni o'rganish tashkil etadi. Shuningdek, innovatsion, moslashuvchan va ijtimoiy mas'uliyatli boshqaruv yondashuvlarini shakllantirishda yosh liderlarning roli yoritiladi. Tadqiqot natijalari barqaror rivojlanish uchun moslashuvchanlik, strategik fikrlash, axloqiy mas'uliyat va o'zgarishlarni boshqarish qobiliyatining muhimligini ko'rsatadi.

Kalit so'zlar: liderlik, inqiroz, liderlik uslublari, inqirozni boshqarish, Amazon, Enron, yosh liderlar, innovatsiyalar, barqaror rivojlanish.

Abstract. This article examines the role of leadership in managing organizational and economic crises and analyzes the importance of young leaders for contemporary development. The study aims to compare the characteristics of different leadership styles and identify management competencies that are particularly important under conditions of uncertainty. Amazon and Enron are examined as practical cases, allowing a comparison of long-term strategic orientation, adaptability, organizational culture, transparency, and ethical aspects of management. The methodological basis of the study is a comparative analysis of the cases and a review of publicly available corporate and academic sources. Particular attention is paid to young leaders as potential drivers of innovative, flexible, and socially responsible approaches to management. Based on the analysis, the study highlights the importance of adaptability, strategic thinking, ethics, and the ability to manage change for the sustainable development of organizations and society.

Keywords: leadership, crisis, leadership styles, crisis management, Amazon, Enron, young leaders, innovation, sustainable development.





ВВЕДЕНИЕ

Современные организации работают в условиях, которые постоянно меняются. Экономические проблемы, технологические изменения, изменения в потребностях людей и усиление конкуренции означают, что лидеры должны уметь реагировать на новые ситуации. Важность лидерства становится очевидной, когда дела идут плохо, потому что обычных решений может быть недостаточно. Кризисное руководство не заключается только в том, чтобы менеджер мог быстро принимать решения. Исследования показывают, что в кризисные времена также важно уметь хорошо общаться, этически оценивать ситуацию и сохранять доверие сотрудников.

В исследовании основным вопросом было изучение различных способов руководства и роли молодых лидеров. В этой статье эта тема рассматривается на примере двух компаний — Amazon и Enron. Сравнение этих двух компаний помогает сосредоточиться не только на их результатах, но и на том, как они управляются, какова их организационная культура и кто несёт ответственность за принимаемые решения.

Цель исследования — выявить черты лидерства в трудные времена и рассмотреть качества, важные для молодых лидеров в современной экономике.

Для достижения этой цели предпринимаются следующие шаги: изучение способов лидерства; выявление черт лидерства в трудные времена; сравнение Amazon и Enron; анализ значения инноваций, изменений и этики для современных лидеров; рассмотрение роли молодых лидеров в развитии компаний.

Условия основ лидерства в условиях кризиса Теоретические основы лидерства в условиях кризиса Лидерство — это способ, которым лидер или группа лидеров влияет на людей и направляет работу организации. На данный момент нет единого способа управления, который работал бы в каждой ситуации. В зависимости от того, какая организация и что нужно сделать, могут быть авторитарные, демократические, либеральные и ситуационные стили. Авторитарный стиль означает, что лидер имеет контроль и может быстро принимать решения. Чрезмерное использование этого стиля может остановить людей от проявления инициативы.

Демократический стиль позволяет сотрудникам участвовать в принятии решений. Это помогает людям быть более вовлечёнными и позволяет услышать разные мнения. Однако во время кризиса обсуждение может занять больше времени.

Либеральный стиль дает сотрудникам много свободы. Это может хорошо работать с командами, в которых есть люди, способные управлять своей работой. Без достаточного руководства контролировать ситуацию может стать сложнее.





В трудные времена ситуационный стиль очень важен. Это означает, что лидер выбирает способ управления в зависимости от ситуации, насколько велика проблема, что нужно сделать компании и насколько готова команда.

Современные исследования лидерства в условиях кризиса также показывают, что кризис следует рассматривать как ситуацию. Дело не только в качествах лидера, но и в ситуации, структуре компании и характере кризиса.

Таким образом, то, насколько хорошо лидер справляется с кризисом, не определяется выбором одного стиля. Более важно, чтобы лидер умел меняться, правильно оценивать риски и продолжал общаться с сотрудниками.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологическую основу исследования составили сравнительный анализ двух кейсов — Amazon и Enron — и изучение открытых корпоративных и научных источников. Сравнение проводилось по ключевым управленческим критериям: стратегический подход, адаптация к изменениям, инновации, управленческие риски, прозрачность и корпоративная ответственность.

Финансовые показатели Amazon использовались для характеристики динамики деятельности компании и не рассматривались как прямое доказательство причинного влияния конкретного стиля лидерства на финансовый результат. Такой подход позволяет учитывать влияние внешних факторов и избегать чрезмерно прямых причинно-следственных выводов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для анализа были выбраны Amazon и Enron. Обе компании развивались в условиях изменений в бизнес-среде, однако их дальнейшая история оказалась совершенно разной.

Amazon — это компания, которая расширяется различными способами и вкладывает деньги в новые технологии и здания. Для своего роста компания много внимания уделяла планированию будущего, заботе о клиентах, использованию инструментов и пробованию новых вещей.

Финансовая информация также показывает изменения в результатах компании. Согласно отчетам Amazon, компания понесла чистый убыток в размере 0,722 миллиарда долларов в 2022 году, чистую прибыль в размере 30,425 миллиарда долларов в 2023 году и чистую прибыль в размере 59,248 миллиарда долларов в 2024 году. Продажи в 2024 году достигли 637,959 миллиарда долларов.

Комиссия по ценным бумагам и биржам заявляет, что теперь одних только финансовых результатов недостаточно, чтобы утверждать, что определенный подход к управлению вызвал изменение прибыли. На результаты компании также влияют такие факторы, как рынок, сделанные





инвестиции, стоимость ведения бизнеса, используемые технологии, конкуренция и другие вещи. Тем не менее, пример Amazon заставляет нас задуматься о том, как важно планировать будущее и уметь адаптироваться. Компания пробовала разные виды бизнеса и продолжала инвестировать деньги в технологии, даже когда экономика была другой.

Итак, когда речь идет о лидерстве, Amazon является примером управленческого подхода, где планирование, креативность, готовность к изменениям и способность ставить под сомнение идеи имеют большое значение.

История Enron является показательным примером. Enron быстро рос и демонстрировал сильные финансовые результаты. Позже компания столкнулась с проблемами корпоративного управления, финансовой отчетности и прозрачности.

Этот пример показывает, что высокая краткосрочная эффективность не всегда означает долгосрочную устойчивость для организации. Для руководства компании рост и финансовые результаты не являются основными показателями. Качество контроля, открытость информации и то, насколько хорошо компания придерживается этических принципов, также очень важны.

Таким образом, дело Enron демонстрирует риски управленческой культуры, которая ценит результаты больше, чем прозрачность и подотчетность.

Сравнение Amazon и Enron приводит к осторожному выводу. Эффективность организации зависит от различных факторов. Лидерство является одним из этих факторов. Поэтому успех или неудача компании не могут быть отнесены к личности лидера или единственному стилю управления.

Сравнение подходов к управлению.

Таблица 1

Сравнение двух компаний позволяет нам выявить важные аспекты современного управления

Критерий	Amazon	Enron
Стратегический подход	Долгосрочное развитие и диверсификация	Быстрое расширение и ориентация на финансовые результаты
Адаптация	Активное развитие технологий и новых направлений	Высокие темпы роста сопровождались значительными управленческими рисками
Инновации	Существенная роль технологий и цифровых решений	Инновационная деятельность не компенсировала проблемы корпоративного управления
Управленческие риски	Необходимость постоянной адаптации к масштабу компании	Проблемы прозрачности, контроля и корпоративной ответственности
Основной урок	Важность долгосрочного планирования и адаптивности	Значение прозрачности, контроля и этических принципов

Источник: составлено автором на основе анализа научной литературы и открытых корпоративных данных.





Важно понимать, что эта таблица не означает, что одна компания добилась успеха благодаря определенному стилю управления, в то время как другая потерпела неудачу только из-за своего стиля управления. Цель сравнения — найти управленческие факторы, которые могут помочь в понимании ситуаций.

Обсуждение результатов и роль молодых лидеров.

Тема лидерства становится очень важной для современных работников. Сегодняшние молодые люди начинают свою карьеру в период, когда происходят многочисленные цифровые изменения, развивается искусственный интеллект, удалённая работа становится более распространённой и меняются навыки, необходимые для работы.

В версии исследования уже упоминались некоторые черты молодых лидеров: сосредоточенность на новых идеях, гибкость, способность к изменениям, ответственность за этику и открытость к различным культурам. Эти черты по-прежнему важны; однако важно рассматривать их не как преимущества для всех молодых лидеров, а как навыки, которые необходимо развивать.

Одним из преимуществ более молодой группы может быть скорость использования инструментов. Однако умение обращаться с технологиями не делает человека хорошим лидером. Лидер также должен уметь работать с людьми, брать на себя ответственность за выбор и думать о долгосрочных последствиях своих действий.

Сочетание новых идей и ответственности за этические последствия очень важно. Новые технологии могут помочь компании расти быстрее. Их использование должно учитывать риски, потребности работников и клиентов.

В этом случае пример Enron является уроком: финансовый успех и бизнес-результаты нельзя рассматривать отдельно от вопросов управления компанией и ее открытости. На данный момент пример Amazon показывает, насколько важны долгосрочные инвестиции, технологии и способность к изменениям.

Молодые лидеры также могут помочь в создании пространства для идей. Они могут участвовать в создании бизнесов, цифровых проектов, новых способов ведения бизнеса и проектов, которые помогают обществу. Для этого им нужно хорошее обучение, реальный опыт работы, наставничество от других и возможность участвовать в реальных проектах.

Практические рекомендации. На основе проведённого анализа можно выделить несколько способов развития лидерских навыков работников.

Сначала важно развивать навыки мышления. Лидер должен уметь смотреть на результаты и также думать о том, что может произойти в результате принятых решений.

Во-вторых, умение меняться важно. Когда возникает проблема, первоначальный план может не сработать, поэтому лидеру нужно уметь менять направление.





Третье, важны коммуникация и работа в команде. Даже лучшее решение может не сработать, если работники не понимают, почему это происходит, и не доверяют руководителям.

В-четвертых, важно сочетать идеи с честным поведением и искренними действиями. Разработка технологий и новых способов ведения бизнеса должна осуществляться с заботой о работниках, клиентах и обществе.

Наконец, важно, чтобы молодые люди получали опыт ещё в период обучения. Участие в исследовательских проектах, работа в компании, волонтерская деятельность или участие в создании бизнеса и творческих проектах могут помочь развить навыки принятия решений и совместной работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённый анализ показывает, что лидерство в условиях кризиса представляет собой сложный процесс, который нельзя свести к одному универсальному стилю управления. Эффективность руководителя зависит от способности учитывать конкретную ситуацию, адаптироваться к изменениям, поддерживать коммуникацию с командой и принимать ответственность за последствия решений. Сравнение Amazon и Enron показывает различия в управленческих подходах и позволяет выделить несколько важных аспектов: долгосрочное планирование, адаптивность, инновации, прозрачность и корпоративную ответственность. При этом финансовые результаты компаний не следует рассматривать как прямое доказательство эффективности или неэффективности определённого стиля лидерства. Особое значение эти вопросы имеют для молодых лидеров. Современная экономика требует от них не только профессиональных и цифровых навыков, но и способности работать в условиях неопределённости, взаимодействовать с людьми и учитывать этические последствия принимаемых решений. Таким образом, подготовка нового поколения руководителей должна включать не только получение теоретических знаний, но и развитие практических навыков, критического мышления, ответственности и способности адаптироваться к изменениям. Именно сочетание этих компетенций создаёт основу для устойчивого развития современных организаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Riggio R. E., Newstead T. Crisis Leadership // Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior. 2023. Vol. 10. P. 201–224. DOI: 10.1146/annurev-orgpsych-120920-044838.
2. Wu Y., Shao B., Newman A., Schwarz G. Crisis leadership: A review and future research agenda // The Leadership Quarterly. 2021. Vol. 32, No. 6. 101518.
3. Collins E., et al. Traversing the storm: An interdisciplinary review of crisis leadership // The Leadership Quarterly. 2023. Vol. 34, No. 1. 101661.





4. [Amazon.com, Inc. Annual Report 2023 \(Form 10-K\). U.S. Securities and Exchange Commission, 2025.](#)
5. [Amazon.com, Inc. 2024 Annual Results / Financial Results. U.S. Securities and Exchange Commission, 2025.](#)
6. Collins J. Good to Great: Why Some Companies Make the Leap and Others Don't. New York: HarperBusiness, 2001.
7. Northouse P. G. Leadership: Theory and Practice. Thousand Oaks: SAGE Publications.
8. Yukl G., Gardner W. Leadership in Organizations. Pearson.
9. Bass B. M., Riggio R. E. Transformational Leadership. 2nd ed. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2006.
10. Iftakhar S., Bahauddin M. Exploring the Perception and Observation of Youth on Leadership Towards Sustainable Development // International Journal of Sustainable Economy, Social and Environmental Development. 2022. Vol. 13, No. 1.



Mas'ul muharrir: Beglayev Uchqun

Musahhih: Boltayev Nurali

Sahifalovchi va dizaynerlar: Normurodov Sarvar,
Sharipov Shoxruh

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Agrobiznes, fan va texnologiyalar" ilmiy-amaliy elektron jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul hisoblanadi. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqolalar, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin. Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: licht-1989@mail.ru

Jurnalning telegram manzili: t.me/agrobiznes_elektronjurnal

Telefon raqami: +998939018320, +998934393000

Jurnal rasmiy sayti: <https://www.agrobiznesjournal.uz>

"Agrobiznes, fan va texnologiyalar" ilmiy-amaliy elektron jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 30.11.2024-yildagi №364/5-sonli qarori bilan 08.00.00-Iqtisodiyot fanlari bo'yicha, 08.05.2025-yildagi №370/5-sonli qarori bilan 06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari bo'yicha "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga kiritilgan.



"Agrobiznes, fan va texnologiyalar" ilmiy-amaliy elektron jurnali 2023-yil 23-maydan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669225** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №083688

**Manzilimiz: Toshkent viloyati, Qibray tumani,
Universitet ko'chasi, 2-uy**