

AGROBIZNES, FAN VA TEXNOLOGIYALAR

ILMIY-AMALIY
ELEKTRON
JURNALI

Агробизнес, наука и технологии

Agribusiness, science and technology

№ 083688



ISSN:
3060-5245



Toshkent-2026

Platform & workflow by
OJS / PKP

BOSH MUHARRIR

Oblomuradov Narzullo Naimovich – i.f.d. (DSc), professor.

Bosh muharrir o'rinbosarlari:

Islamov Soxib Yaxshibekovich – q.x.f.d. (DSc), professor.

Sultonov Kamoliddin Sadriddinovich – q.x.f.d. (DSc), professor.

Farmonov To'liqin Xayitmurodovich – i.f.d. (DSc), professor.

Muharrir:

Beglayev Uchqun Xurramovich – i.f.f.d. (PhD), dotsent.

Tahrir hay'atining xalqaro a'zolari:

Kusainov Xalel Xaymullayevich – i.f.d. professor (Qozog'iston davlat texnologiya universiteti)

Vilija Aleknevičienė – i.f.d. professor (Universitet Vitovta Velikogo)

Gilbert Ludwig – professor, (Jamk University of Applied Sciences)

Bobojonov Ixtiyor Baxtiyorovich – i.f.d. professor (Germaniyaning Leybnits nomidagi Markaziy Osiyoda qishloq xo'jaligini rivojlantirish instituti (IAMO))

Daiva Makutenene – professor, (Vitautas Magnus universiteti, Litva)

Xaitboyeva Nargiza Alikulovna – i.f.d. dotsent (Tojikiston davlat huquq, biznes va siyosat universiteti)

Tahrir hay'ati:**08.00.00-Iqtisodiyot fanlari:**

Gulyamov Saidasror Saidaxmedovich – i.f.d. (DSc), professor;

Saidov Muxammad-Ali Xakimovich – i.f.d. (DSc), professor;

Rustamova Iroda Baxramjanovna – i.f.d. (DSc), professor;

Ochilov Ilhom Sayitqulovich – i.f.d. (DSc), professor;

Askarov Nazimjon Niyozovich – i.f.d. (DSc), professor;

Abdullayev Altinbek Yangibayevich – i.f.d. (DSc), professor;

Boltayev Abror Sayitmuradovich – i.f.d. (DSc), dotsent;

Abduvasikov Abduaziz Abdulazizovich – i.f.n. professor;

Mamadiyarov Dilshad Uralovich – i.f.n. dotsent;

Achilov Mashrab Ulug'bekovich – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Galimova Feryuza Rafikovna – i.f.n. dotsent;

Odilova Dilnozaxon Barnayevna – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Yangiboyev Dilshod G'ulomovich – i.f.f.d. (PhD);

Saidova Dildora Nurmatovna – i.f.n. dotsent;

Dexkanova Nilufar Sagdullayevna – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Roziqov Jahongir Mustaqim o'g'li – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Boltayev Nurali Shiramatovich – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Ibragimova Madina Ismoilovna – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Javlijev Nuriddin Bektemir o'g'li – i.f.f.d. (PhD).

06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari:

Shokirov Alisher Djuraboyevich – q.x.f.d. (DSc), professor;

Mardanov Husniddin Xolbozorovich – q.x.f.d. (DSc);

Abdiyev Fozil Rashidovich – q.x.f.d. (DSc);

Sattorov Maqsud Axtamovich – q.x.f.d. (DSc);

Yuldashov Nurbek Ergashovich – v.f.d. (DSc);

Xalmirzayev Dilmurad Kamilovich – q.x.f.d. (DSc), dotsent;

Namazov Ixtiyor Choriyevich – q.x.f.d. (DSc), professor;

Xudayqulov Jonibek Bozarovich – q.x.f.d. (DSc), professor;

Eshonqulov Jamoliddin Saporboy o'g'li – q.x.f.d. (DSc), professor;

Abdullayev Anvar Kodirullayevich – b.f.n., katta ilmiy xodim;

Atabayev Ma'ruf Maxmudovich – q.x.f.n. professor;

Safarov Asqar Asadullayevich – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;

Mustafakulov Davron Mamatqulovich – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;

Kasimov Botir Sadriddinovich – q.x.f.f.d. (PhD);

Akramov Umidilla Ikramdjanovich – q.x.f.n. dotsent;

Elboboyev Abdug'ani Shuxrat o'g'li – q.x.f.f.d. (PhD);

Muxammadov Yo'ldoshbek Akmal o'g'li – q.x.f.f.d. (PhD);

Maxmudova Shaxnoza Abdufattaxovna – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;

Idrisov Xusanjon Abdujabborovich – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent.

MUASSIS

Toshkent davlat agrar
universiteti

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

Manzil: Toshkent viloyati, Qibray tumani, Universitet ko'chasi, 2-uy.

Jurnalning telegram manzili:

t.me/agrobiznes_elektronjurnal

E-mail: licht-1989@mail.ru

Jurnalning rasmiy sayti:

<https://www.agrobiznesjournal.uz>

Tel: +(998) 93 439 30 00

JURNALNING ILMIYLIGI:

Ma'lumot uchun, OAK Rayosatining 30.11.2024-yildagi №364/5-sonli qarori bilan 08.00.00-Iqtisodiyot fanlari bo'yicha, 08.05.2025-yildagi №370/5-sonli qarori bilan 06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari bo'yicha "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga kiritilgan.

Elektron nashr, 973 sahifa.
E'lon qilishga 2026-yil
30-sentabrda ruxsat etildi.





MUNDARIJA

IQTISODIYOT FANLARI

КУРПАЯНИДИ КОНСТАНТИН ИВАНОВИЧ

Стратегии цифровой трансформации в Европейском союзе и потенциал институционального трансфера Французского опыта в Узбекистан.....11

ERGASHEV RUSTAM RAJABOVICH

Ilmiy ishlanmalar asosida Spin-off korxonalarini tashkil etish va rivojlantirishning bosqichli boshqaruv modeli.....25

ABDURAXMANOVA MUQADDAS TOXTASINOVNA

Temir yo'l transporti korxonalarida ekologik-iqtisodiy samaradorlikni oshirishning ilg'or mexanizmlari.....34

ABDULLAYEV ILYOS AXMADOVICH, JABBOROV JAMOLIDDIN MUXAMMADJON O'G'LI

Surxondaryo viloyatida demografik jarayonlarning statistik tahlili.....44

XASANOV SANJARBEK ABDUMANNOBOVICH

Sanoat korxonalarida raqamli transformatsiya darajasini baholash uslubiyoti ("Farg'onaazot" AJ misolida).....50

ABDURAZAKOVA NARGIZA RIXSIBAYEVNA

Aksiyadorlik jamiyatlarida xususiy kapital rentabelligiga ta'sir etuvchi omillar: O'zbekistonning uchta aksiyadorlik jamiyati misolida panel tahlil.....57

SULTANOVA ZUXRA JAKSILIKOVNA

Qaraqalpaqstan Respublikasida region ekonomikasini rivojlantirishda IT park xizmatini amalga oshirish masalalari hamda paydalanilgan mumkinliklari.....69

ERGASHEV G'IYOS BAXROM O'G'LI

Mamlakat qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportining yalpi ichki mahsulotdagi ulushini oshirish zarurati.....76

URMANOVA UMIDA XAKIMDJANOVNA

Sanoat tarmoqlariga investitsiyalarni jalb etish holati va rivojlanish tendensiyalari.....87

SHAMSIDDINOVA DILNOZA SHAVKAT QIZI

O'zbekiston charm poyabzal korxonalarida milliy brend qiymatini oshirishning marketing mexanizmlarini takomillashtirish.....97

MUSAYEV OZODJON SHAVKAT O'G'LI

Mehnat resurslarini boshqarishning zamonaviy usullari va ularning iqtisodiy samaradorligi.....106

XALIKCHAYEVA SADOKAT

Qum-shag'al mahsulotlarini realizatsiya qilishda soliq bazasini aniqlash metodologiyasi "Minimal narx" mexanizmining tatbiq chegaralarini takomillashtirish masalalari.....113

XUSANOV SHUXRAT BURXANOVICH

Moliyaviy hisobotlarni qalbakilashtirish xavfi ko'rsatkichlari tizimini ishlab chiqish.....122

QUDRATOV ALISHER ALIJANOVICH, QODIRQULOVA SEVINCH TOIR QIZI

Qishloq xo'jaligida dukkakli mahsulotlarni yetishtirishda davlatning iqtisodiy tutgan o'rni.....133





IKROMOVA IRODA

Transport logistika korxonalari va koridorlari samaradorligini oshirishda milliy logistikani boshqarish markazi platformasi.....139

AXMADOVA IRODA MUZAFFAR KIZI

The economic role of professional tour guides in enhancing the quality of ecotourism services.....153

SODIQOVA NIGORA TURAYEVNA

Suv resurslari cheklangan sharoitda hududiy ixtisoslashuvni takomillashtirish bo'yicha xorijiy tajribalar va ulardan O'zbekiston sharoitida foydalanish.....165

АСРОРОВА МАВЛУДА АБДУШУКУРОВНА

Кадровый потенциал в системе государственной научно-инновационной политики: сравнительный анализ опыта зарубежных стран.....175

KULIBOYEV AZAMAT SHONAZAROVICH

Davlat tibbiyot tashkilotlarida tibbiy xizmatlar kalkulyatsiyasini shakllantirish va xarajatlar hisobining uslubiy muammolari.....193

UMAROV JAVOHIR BAHODIR O'G'LI

Tovar operatsiyalari hisobini avtomatlashtirishda integratsiyalashgan axborot tizimlarining roli: jahon tajribasi misolida.....204

KADIROVA LAZOKAT YUREVNA

Davlat moliyaviy nazorati jarayonlarini sun'iy intellekt yordamida riskka yo'naltirilgan raqamli nazorat modeli asosida takomillashtirish.....212

BAXSHULLOYEV FERUZBEK

The economics of digital water management: a critical review.....226

TO'XTAYEV UMIDJON SHUHRAT O'G'LI

Xususiy tibbiy xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish iqtisodiy mexanizmi amal qilish tamoyillari.....236

RAXIMOV ANVAR NORIMOVICH, MIRZAYOROVA HURIYAT

UBAYDULLAYEVNA
Qashqadaryo viloyatida qishloq xo'jaligi tadbirkorligi samaradorligidagi hududiy tafovutlarni baholash.....244

XURRAMOV XOLBEK XURRAM O'G'LI

O'zbekistonning janubiy hududlarida anorchilik tarmog'ining rivojlanish tendensiyalari.....251

ABDUSHEROZOVA MADINA SODIQJON QIZI

Agrologistika korxonalarini rivojlantirish va shartnomaviy munosabatlarni takomillashtirish.....258

ZARIKEYEVA MIYASAR MARATOVNA

Ekonometrik modellashirishda endogenlik muammosi: nazariy yondashuvlar va zamonaviy baholash usullari.....264

KODIROVA GAVHAROIY QUTBIDINOVNA

Sanoat korxonalarining tashkiliy va iqtisodiy xususiyatlari.....276

DJURAYEVA RUXSORA NEMATILLOYEVNA

Qishloq joylarida aholi turmush farovonligini yaxshilash va bandligini ta'minlash yo'llari (Buxoro viloyati misolida).....283





SULTANOV BAXODIR FAYZULLAYEVICH, SULTANOV AZIZBEK BAXODIR

O'G'LI

Qishloq xo'jaligida melioratsiyadan yashil-raqamli transformatsiyagacha: evolyutsion rivojlanish va boshqaruv modeli.....290

BAYMURATOVA ZINA AQILBEKOVNA

Improving the credit risk management system in commercial banks.....299

SHERQO'ZIYEVA UMIDA ULUG'BEK QIZI

Sun'iy intellekt ta'sirida mehnat bozori: texnologik ishsizlik, kasblar qayta taqsimlanishi va inson kapitaliga yangi talablar.....308

MASHARIPOVA SARVINOZ

Sanoat tarmoqlarida yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida energiya tejamkorligini oshirishda xorij tajribasi.....320

ACHILOV MASHRAB ULUG'BEKOVICH

Intensiv bog'dorchilikni modernizatsiyalashning resurs-integratsiyalashgan mexanizmi.....328

ABDULLAEV MUZAFFAR ABDUJABBAROVICH, KARIEVA GULNORA

ABDULLAEVNA, NARINBAEVA GULNORA KARIMOVNA

Prospects for the formation of the economic mechanism of innovation policy in the regions.....335

ABDULLAYEVA SHAXNOZA ERKINOVNA

O'zbekistonda ijtimoiy himoya tizimida sun'iy intellekt va raqamli texnologiyalardan foydalanish istiqbollari.....345

MAVRULOV RAVSHAN NEMATJONOVICH

Farg'ona vodiysidagi kichik biznes subyektlari faoliyati samaradorligini baholash.....351

QUDRATOV BAHODIR G'AYBULLAEVICH

Buxoro viloyatida elektron xizmatlarni rivojlantirishning hududiy iqtisodiy o'sishga ta'siri.....360

AZIZKHODJA AMONOVICH SHARIPOV

Ownership structure, marketing innovation and market performance in Uzbekistan: evidence from 2020–2025.....369

ABDULLAYEV ILYOS AXMADOVICH, HAMROYEV SAMANDAR ANVAR O'G'LI

O'zbekistonda faoliyat yuritayotgan oliy ta'lim tashkilotlari statistik ko'rsatkichlar va ularning dinamikasi.....377

ZAFAR QODIROV ABDIVAXOBOVICH

The economic nature, necessity, classification, characteristics, and theoretical foundations of long-term asset valuation.....385

BOBOBEKOV BAXROM KAXXAROVICH

Raqamli iqtisodiyot sharoitida joriy aktivlarni tahlil qilishning axborot ta'minotini takomillashtirish va undan samarali foydalanish usullari.....397

KADIROVA MARALJON MATYAKUBOVNA

Innovatsion faoliyat asosida tekstil korxonalari raqobatbardoshligini baholash va rivojlantirish mexanizmlari.....403

MUSAYEVA NIGORA NURIDDINOVNA

Iqtisodiy taraqqiyotning yangi bosqichida O'zbekistonning rivojlanish modeli.....415

YORBEKOVA DILOROM MUXAMMADKULOVNA

Raqamli iqtisodiyot sharoitida buxgalteriya hisobi metodikasini takomillashtirish masalalari.....422





MUHAMMAD UMAR ASLAM

Agritourism as a driver of sustainable rural development in Uzbekistan: economic, environmental and socio-cultural perspectives.....431

XUDAYBERDIYEVA FILYURA MIRZAMASHRABOVNA

Yangi O'zbekiston taraqqiyotida yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanish.....445

ISOQOV HASAN ABDUXALIMOVICH

Qashqadaryo viloyatida oziq-ovqat sanoati innovatsion rivojlanishining ko'p omilli ekonometrik modelini ishlab chiqish.....454

SAGIEVA MOLDIR ORAZBAY QIZI, MADREYMOVA ALTINAY SARSENBAEVNA

Qoraqalpog'iston Respublikasida tashqi savdo va eksport salohiyatining hududiy iqtisodiy o'sishdagi roli.....464

ULUG'MURODOV FARXOD FAXRIDDINOVICH

Elektron savdo xizmatlarida qaytarish va sotuvdan keyingi xizmatlarni takomillashtirishning iqtisodiy ahamiyati.....472

NAVRUZ ISLAMOV

To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar oqimini boshqarish strategiyalarining nazariy asoslari va ularni tasniflashga yondashuvlar.....481

RAIMBERDIYEV SAMANDAR SHERZOD O'G'LI

Tijorat banklari raqobatbardoshligini oshirishda strategik boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish.....490

YO'LDOSHEVA MOHICHEHRA MUSURMON QIZI

Kambag'allikni qisqartirishda tomorqa xo'jaliklarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy zarurati: muammolar va ilmiy yondashuvlar.....502

NORMURODOV SARVAR NORBOY O'G'LI

Mamlakatimizda eksport imkoniyatlarini kengaytirish va qishloq xo'jaligini rivojlantirish.....509

XABILOV DJAXONGIR XAKIMOVICH

Budjet tashkilotlarida hisob siyosati sifatini baholashning takomillashtirilgan konseptual modeli.....518

MAMATMUMINOV XOLBEK OMONOVICH

Hududlar iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosibliklarni kamaytirish va mintaqaviy raqobatbardoshlikni oshirish yo'llari.....525

NAVRUZ-ZODA BAXTIYOR NEGMATOVICH, TOXIROV JAVLON RAXIMOVICH

Savdo xizmatlari raqobatbardoshligini oshirishda raqamli marketingdan samarali foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish.....533

SOTIBOLDIYEVA DILRABO SHUXRATOVNA

O'zbekistonda inson kapitaliga kiritilayotgan investitsiyalarning samaradorligini baholashdagi mavjud muammolar va ularning yechimlari.....546

SIROJOV OXUNJON ODIL O'G'LI

Buxoro viloyati savdo korxonalari raqobatbardoshligini oshirishda marketing mexanizmini takomillashtirish: raqamli imkoniyatlar va xorijiy tajriba.....552

XABILOV DJAXONGIR XAKIMOVICH

Byudjet tashkilotlarida hisob siyosatining nazorat va axborot funksiyalarini kuchaytirish.....556

YULDASHOV AZIZ AVAZOVICH

Korxona raqobatbardoshligini oshirishda strategik inson resurslarini boshqarishning ahamiyati.....572





UO'K: 330.338

MAMLAKATIMIZDA EKSPORT IMKONIYATLARINI KENGAYTIRISH VA QISHLOQ XO'JALIGINI RIVOJLANTIRISH

NORMURODOV SARVAR NORBOY O'G'LI

Toshkent davlat agrar universiteti

Agrobiznesni boshqarish va logistika kafedrası katta o'qituvchisi

E-mail: s.n.normurodov@bk.ru

ORCID: 0009-0009-1241-9339

Annotatsiya. Mazkur maqolada O'zbekistonda eksport imkoniyatlarini kengaytirish va qishloq xo'jaligi eksport salohiyatidan samarali foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari tadqiq etilgan. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, chuqur qayta ishlash, xalqaro standartlashtirish, saqlash va agro-logistika tizimlarini rivojlantirishning eksport raqobatbardoshligiga ta'siri tahlil qilingan. Shuningdek, yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulotlar eksportini oshirish, eksport geografiasini diversifikatsiya qilish, raqamli texnologiyalarni joriy etish va milliy agrobrendlarni shakllantirish yo'nalishlari asoslangan. Eksport salohiyatini oshirish bo'yicha ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: eksport salohiyati, qishloq xo'jaligi, agrar eksport, tashqi savdo, raqobatbardoshlik, yuqori qo'shilgan qiymat, qayta ishlash, agro-logistika, xalqaro standartlar, sertifikatlashtirish, eksport geografiasini, raqamli texnologiyalar, agrobrend, eksport marketingi, qiymat zanjiri, sovuq zanjir, innovatsiyalar, resurs tejamkor texnologiyalar, eksportni moliyalashtirish.

Аннотация. В данной статье исследованы организационно-экономические основы расширения экспортных возможностей Узбекистана и эффективного использования экспортного потенциала сельского хозяйства. Проанализировано влияние производства, глубокой переработки, международной стандартизации, хранения сельскохозяйственной продукции и развития агрологистических систем на экспортную конкурентоспособность. Также обоснованы направления увеличения экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, диверсификации географии экспорта, внедрения цифровых технологий и формирования национальных агробрендов. Разработаны научно-практические предложения и рекомендации по повышению экспортного потенциала.

Ключевые слова: экспортный потенциал, сельское хозяйство, аграрный экспорт, внешняя торговля, конкурентоспособность, высокая добавленная стоимость, переработка, агрологистика, международные стандарты, сертификация, география экспорта, цифровые технологии, агробренд, экспортный маркетинг, цепочка создания стоимости, холодная цепь, инновации, ресурсосберегающие технологии, экспортное финансирование.

Abstract. This article examines the organizational and economic foundations for expanding Uzbekistan's export opportunities and effectively utilizing the export potential of agriculture. The study analyzes the impact of agricultural production, deep processing, international standardization, storage, and the development of agrologistics systems on export competitiveness. It also substantiates the key directions for increasing exports of high-value-added products, diversifying export markets, introducing digital technologies, and developing national agribands. Scientific and practical proposals and recommendations have been developed to enhance the export potential of the agricultural sector.

Keywords: export potential, agriculture, agricultural exports, foreign trade, competitiveness, high added value, processing, agrologistics, international standards, certification, export geography, digital technologies, agriband, export marketing, value chain, cold chain, innovations, resource-efficient technologies, export financing.





KIRISH

Bugungi kunda jahon iqtisodiyotida kechayotgan globallashuv va integratsiya jarayonlari mamlakatlarning tashqi savdo salohiyatini oshirish, milliy ishlab chiqarishning raqobatbardoshligini ta'minlash hamda mavjud tabiiy-iqtisodiy resurslardan samarali foydalanishni taqozo etmoqda. Ayniqsa, qishloq xo'jaligi mamlakat iqtisodiyotining strategik tarmoqlaridan biri sifatida nafaqat aholini oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlash, balki eksport tushumlarini ko'paytirish, yangi ish o'rinlarini yaratish, hududlar iqtisodiy salohiyatini oshirish va qo'shilgan qiymat zanjirlarini shakllantirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bois mamlakatimizda qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirish bilan bir qatorda ularni chuqur qayta ishlash, xalqaro standartlar asosida sertifikatlash, logistika va saqlash infratuzilmasini rivojlantirish hamda tashqi bozorlarga yuqori qo'shilgan qiymatga ega tayyor mahsulotlar sifatida olib chiqishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Mamlakatimizda qishloq xo'jaligini modernizatsiya qilish va eksport salohiyatini kengaytirish davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23-oktabrdagi PF-5853-son Farmoni bilan tasdiqlangan "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasi"da qishloq xo'jaligi mahsulotlarining raqobatbardoshligini oshirish, qo'shilgan qiymat zanjirlarini shakllantirish, qayta ishlashni kengaytirish, eksport geografiyasini diversifikatsiya qilish va zamonaviy logistika tizimlarini rivojlantirish ustuvor vazifalar sifatida belgilangan. Mazkur strategiyada 2030-yilgacha qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat mahsulotlari eksporti hajmini 20 mlrd AQSh dollariga yetkazish maqsadi ham belgilangan.

Shundan kelib chiqib, qishloq xo'jaligida eksport salohiyatidan samarali foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirish, zamonaviy agrotexnologiyalarni joriy etish, logistika va saqlash infratuzilmasini rivojlantirish hamda xalqaro bozorlarda raqobatbardosh milliy agrobrendlarni shakllantirish bugungi kunning dolzarb ilmiy-amaliy masalalaridan biri hisoblanadi.

ADABIYOTLAR TAHLILI

Qishloq xo'jaligini rivojlantirish va uning eksport salohiyatini oshirish masalalari iqtisodiy fanlarda keng tadqiq etilgan yo'nalishlardan biri hisoblanadi. Mazkur masalaning nazariy asoslari xalqaro savdo, raqobatbardoshlik, agrar iqtisodiyot, qiymat zanjiri, logistika va innovatsion rivojlanish konsepsiyalari bilan chambarchas bog'liq. Ilmiy adabiyotlarda qishloq xo'jaligi eksportining rivojlanishi nafaqat mahsulot ishlab chiqarish hajmini oshirish, balki uning sifati, tannarxi, xalqaro standartlarga muvofiqligi, logistika samaradorligi va tashqi bozorlardagi talabni o'rganish bilan bog'liq kompleks jarayon sifatida talqin qilinadi.





M.Porterning raqobatbardoshlik nazariyasida esa mamlakat va tarmoqlarning xalqaro bozordagi ustunligi faqat tabiiy resurslar bilan emas, balki innovatsiyalar, infratuzilma, malakali mehnat resurslari, texnologik rivojlanish va ishlab chiqaruvchilar o'rtasidagi kooperatsiya bilan belgilanadi. Mazkur nazariy yondashuv qishloq xo'jaligida agroklasterni shakllantirish, qayta ishlash korxonalarini rivojlantirish, ilmiy-tadqiqot va ishlab chiqarish o'rtasidagi aloqalarni kuchaytirish hamda eksportga yo'naltirilgan qiymat zanjirlarini tashkil etishning ilmiy asoslarini yaratadi.

O'zbekistonlik olimlar tadqiqotlarida ham agrar sohani modernizatsiya qilish, qishloq xo'jaligida iqtisodiy samaradorlikni oshirish, klaster tizimini rivojlantirish, eksport salohiyatini kengaytirish va hududlarning agrar imkoniyatlaridan samarali foydalanish masalalariga katta e'tibor qaratilgan. Jumladan, Q.X. Abdurahmonov, A.V. Vahobov, A.M. Qodirov, Sh.N. Zaynutdinov, I.S. Tursunov va boshqa olimlarning ilmiy ishlarida iqtisodiy o'sish, tarkibiy o'zgarishlar, tadbirkorlik, investitsiya va hududiy rivojlanishning nazariy hamda amaliy jihatlarini tadqiq etilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqotning metodologik asosini mamlakatimizda eksport imkoniyatlarini kengaytirish va qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini o'rganishga qaratilgan tizimli yondashuv tashkil etadi. Tadqiqot jarayonida qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, qayta ishlash, saqlash, transport-logistika, marketing va eksport qilish jarayonlari o'zaro bog'liq yagona tizim sifatida qaraldi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 8-apreldagi "Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining eksport salohiyatini oshirish hamda qayta ishlash zanjirini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-136-son qarorida qishloq xo'jaligi mahsulotlarining eksport salohiyatini oshirish va qayta ishlash zanjirini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar belgilangan. Bunda agrar sohaning eksport salohiyatini shakllantiruvchi ishlab chiqarish, resurs, innovatsion, infratuzilmaviy va institutsional omillar kompleks ravishda tahlil qilindi.

TAHLILLAR VA ASOSIY NATIJALAR

O'zbekiston iqtisodiyotining barqaror rivojlanishini ta'minlashda qishloq xo'jaligining eksport salohiyatidan samarali foydalanish muhim strategik ahamiyat kasb etadi. Mamlakatning tabiiy-iqlimiy sharoiti, mehnat resurslari, qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtirish bo'yicha shakllangan tajribasi hamda ichki va tashqi bozorlarda oziq-ovqat mahsulotlariga talabning ortib borishi agrar eksportni kengaytirish uchun muhim imkoniyatlarni yaratmoqda. Shu bilan birga, xalqaro bozorlarda raqobatning kuchayishi mahsulot hajmini oshirish bilan bir qatorda uning sifati, tannarxi, qayta ishlash darajasi, logistika samaradorligi va xalqaro standartlarga muvofiqligini ta'minlashni talab etmoqda.





Jumladan, eksport faoliyatini qo'llab-quvvatlash borasida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 7-sentabrdagi PF-6306-son "Eksportchi korxonalarni rag'batlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Farmoni muhim ahamiyatga ega bo'lib, unda eksport qiluvchi korxonalarni moliyaviy qo'llab-quvvatlash, eksportoldi moliyalashtirish imkoniyatlarini kengaytirish va tadbirkorlik subyektlarining tashqi bozorlardagi faolligini oshirishga qaratilgan mexanizmlar nazarda tutilgan. Qishloq xo'jaligini rivojlantirish bo'yicha belgilangan strategik vazifalarni amaliy jihatdan kuchaytirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 7-iyundagi PQ-273-son qarori bilan qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasida belgilangan vazifalarni samarali tashkil etishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar belgilandi. Mazkur qaror oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, agrar tarmoq samaradorligini oshirish va strategik maqsadlarni amaliyotga izchil tatbiq etishning muhim huquqiy asoslaridan biridir. Eksport salohiyatini oshirish masalalari 2022-yil 21-dekabrdagi PF-268-son "Tadbirkorlik subyektlarining eksport faoliyatini qo'llab-quvvatlashning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmonda ham o'z aksini topgan. Ushbu hujjat orqali mahalliy mahsulotlarning yangi istiqbolli tashqi bozorlarga kirib borishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, eksportoldi va eksport bilan bog'liq operatsiyalarni moliyalashtirish mexanizmlarini kengaytirish kabi yo'nalishlarga e'tibor qaratilgan.

Mamlakat taraqqiyotining uzoq muddatli strategik yo'nalishlari nuqtayi nazaridan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni ham alohida ahamiyat kasb etadi. Mazkur strategiya mamlakat iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, xalqaro bozorlarda milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini kuchaytirish va eksport imkoniyatlarini kengaytirishga qaratilgan strategik vazifalarni belgilab berdi. 2026-yil 16-fevraldagi PF-21-son Farmon bilan esa "O'zbekiston – 2030" strategiyasini global iqtisodiy o'zgarishlar va yangi talablar asosida takomillashtirish hamda islohotlarni yangi bosqichga olib chiqish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar belgilandi. 2025-yilda O'zbekistonda qishloq xo'jaligi, o'rmon xo'jaligi va baliqchilik mahsulotlari hajmi 538,9 trln so'mni tashkil etib, 2024-yilga nisbatan 4,4 foiz o'sdi. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining asosiy qismini dehqon va tomorqa xo'jaliklari, fermer xo'jaliklari hamda qishloq xo'jaligi faoliyati bilan shug'ullanuvchi tashkilotlar ishlab chiqargan. Eksport yo'nalishida ham ijobiy natijalar kuzatilmoqda. 2025-yilda O'zbekiston 2,2 mln tonna meva-sabzavot mahsulotlarini xorijiy bozorlarga eksport qilib, undan 2,1 mlrd AQSH dollari miqdorida tushum olgan. Mazkur eksport qiymati 2024-yilga nisbatan 36,9 foizga oshgan.

Qishloq xo'jaligi eksportining iqtisodiy samaradorligini baholashda ishlab chiqarish hajmi bilan eksport hajmi o'rtasidagi nisbat alohida ahamiyatga ega. Agar yetishtirilgan mahsulotning katta qismi xomashyo shaklida ichki yoki tashqi bozorga chiqarilsa, mamlakatning qo'shilgan qiymat yaratish imkoniyati





cheklanadi. Shu sababli agrar eksport siyosatining asosiy yo'nalishlaridan biri xom qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilishdan bosqichma-bosqich qayta ishlangan, qadoqlangan va xalqaro standartlarga javob beradigan tayyor mahsulotlar eksportiga o'tishdan iborat bo'lishi lozim.

Qishloq xo'jaligi eksport salohiyatini shakllantiruvchi asosiy omillar.

Tadqiqot natijalari qishloq xo'jaligi eksport salohiyatiga ta'sir etuvchi omillarni shartli ravishda oltita asosiy guruhga ajratish mumkinligini ko'rsatdi: ishlab chiqarish, resurs, texnologik, logistika, institutsional va bozor omillari.

1-jadval

Qishloq xo'jaligi eksport salohiyatiga ta'sir etuvchi asosiy omillar

№	Omillar guruhi	Asosiy ko'rsatkichlar	Eksportga ta'siri
1.	Ishlab chiqarish omillari	Hosildorlik, ishlab chiqarish hajmi, mahsulot turi	Eksport resurslari hajmini belgilaydi
2.	Resurs omillari	Yer, suv, mehnat va moliyaviy resurslar	Ishlab chiqarish barqarorligini ta'minlaydi
3.	Texnologik omillar	Zamonaviy agrotexnologiyalar, raqamlashtirish, avtomatlashtirish	Mahsulot sifati va mehnat unumdorligini oshiradi
4.	Qayta ishlash omillari	Qayta ishlash, qadoqlash, saralash	Qo'shilgan qiymatni oshiradi
5.	Logistika omillari	Ombor, sovutish, transport, bojxona	Xarajat va mahsulot yo'qotishlarini kamaytiradi
6.	Bozor omillari	Talab, narx, eksport geografiyasi	Tashqi bozordagi raqobatbardoshlikni belgilaydi
7.	Institutsional omillar	Sertifikatlashtirish, davlat ko'magi, kredit	Eksport jarayonlarini yengillashtiradi

Jadval ma'lumotlarining tahlili shuni ko'rsatadiki, eksport salohiyati faqat ishlab chiqarish hajmiga bog'liq emas. Masalan, mahsulot hajmining ko'payishi eksportning avtomatik ravishda oshishini anglatmaydi. Agar mahsulotni saqlash, saralash, qadoqlash, sertifikatlashtirish va tashish tizimlari yetarli darajada rivojlanmagan bo'lsa, ishlab chiqarishdagi qo'shimcha hajmning bir qismi ichki bozorda qolishi yoki mahsulotning sifat yo'qotishlari tufayli eksport qiymati pasayishi mumkin.

2-jadval

Qishloq xo'jaligi eksport salohiyatini kompleks baholash mezonlari

№	Baholash yo'nalishi	Ulushi, %	Asosiy mezonlar
1.	Ishlab chiqarish salohiyati	20	Hosildorlik, ishlab chiqarish hajmi
2.	Mahsulot sifati	15	Standartlar va sertifikatlar
3.	Qayta ishlash darajasi	20	Tayyor va qayta ishlangan mahsulot ulushi
4.	Logistika salohiyati	15	Ombor, transport, sovutish tizimi
5.	Innovatsion salohiyat	15	Raqamli va agrotexnologiyalar
6.	Bozor diversifikatsiyasi	15	Eksport bozorlari soni va tarkibi





Innovatsion ishlab chiqarish → qayta ishlash → standartlashtirish → qadoqlash → saqlash → agro-logistika → raqamli marketing → eksport → tashqi bozorda qayta aloqa.

Umuman olganda, tahlillar qishloq xo'jaligida eksport imkoniyatlarini kengaytirish uchun uchta strategik yo'nalish ustuvor ekanligini ko'rsatmoqda:

+ birinchidan, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va resurslardan oqilona foydalanish;

+ ikkinchidan, mahsulotlarni chuqur qayta ishlash orqali yuqori qo'shilgan qiymat yaratish;

+ uchinchidan, xalqaro standartlar, zamonaviy logistika, raqamli texnologiyalar va eksport marketingi asosida tashqi bozorlardagi raqobatbardoshlikni kuchaytirish.

Shunday qilib, mamlakatimiz qishloq xo'jaligining eksport salohiyatini oshirish faqat eksport hajmini ko'paytirish bilan cheklanmasdan, agrar ishlab chiqarishning butun iqtisodiy tizimini modernizatsiya qilishni talab etadi. Ayniqsa, qiymat zanjirlarini chuqurlashtirish, qayta ishlash ulushini oshirish, logistika xarajatlarini kamaytirish, xalqaro sertifikatlashtirishni kengaytirish, raqamli texnologiyalarni joriy etish va eksport geografiasini diversifikatsiya qilish mamlakatning xalqaro agrar bozordagi raqobatbardoshligini oshirishning asosiy omillari sifatida namoyon bo'ladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Olib borilgan tadqiqotlar va tahlillar natijasida mamlakatimizda eksport imkoniyatlarini kengaytirish hamda qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirish o'zaro chambarchas bog'liq bo'lgan iqtisodiy jarayonlar ekanligi aniqlandi. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmini oshirish bilan bir qatorda ularning sifatini yaxshilash, qayta ishlash darajasini oshirish, saqlash va transport-logistika tizimini takomillashtirish, xalqaro standartlarni joriy etish hamda tashqi bozorlarni diversifikatsiya qilish mamlakat agrar eksport salohiyatini oshirishning asosiy shartlari hisoblanadi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, qishloq xo'jaligi eksportining samaradorligi faqat yetishtirilayotgan mahsulot hajmi bilan belgilanmaydi. Mahsulotning xalqaro standartlarga muvofiqligi, qo'shilgan qiymat darajasi, tannarxi, saqlash imkoniyatlari, logistika xarajatlari, eksport bozorlari tarkibi va zamonaviy marketing texnologiyalaridan foydalanish darajasi ham eksport raqobatbardoshligiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Shu sababli agrar eksportni rivojlantirishda ishlab chiqarishdan tortib, yakuniy iste'molchigacha bo'lgan qiymat zanjirini kompleks boshqarishga asoslangan yondashuvni shakllantirish maqsadga muvofiq.

Tadqiqot davomida aniqlangan muammolarni bartaraf etish va qishloq xo'jaligi eksport salohiyatidan samarali foydalanish maqsadida quyidagi ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqildi:

1. Yuqori qo'shilgan qiymatli qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportini kengaytirish. Xom qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilishdan ko'ra ularni





qayta ishlash, qadoqlash va tayyor mahsulot sifatida tashqi bozorlarga chiqarishga ustuvor ahamiyat berish lozim. Buning uchun meva-sabzavot, uzum, go'sht, sut va boshqa mahsulotlarni chuqur qayta ishlaydigan zamonaviy korxonalarni tashkil etish maqsadga muvofiq.

2. "Ishlab chiqarish–qayta ishlash–saqlash–logistika–eksport" yagona qiymat zanjirini shakllantirish. Fermer xo'jaliklari, agroklastlar, qayta ishlash korxonalari, logistika operatorlari va eksportyorlar o'rtasidagi kooperatsion aloqalarni kuchaytirish orqali mahsulot harakatining barcha bosqichlarini muvofiqlashtirish zarur. Bu mahsulot yo'qotishlarini kamaytirish va eksport tannarxini pasaytirish imkonini beradi.

3. Agro-logistika infratuzilmasini rivojlantirish. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtiriladigan hududlarda zamonaviy agro-logistika markazlari, sovutish omborlari, saralash va qadoqlash komplekslarini ko'paytirish taklif etiladi. Ayniqsa, tez buziladigan mahsulotlar uchun "sovuq zanjir" tizimini ishlab chiqaruvchidan eksport bozoridagi xaridorgacha uzluksiz tashkil etish lozim.

4. Xalqaro sertifikatlashtirish tizimini kengaytirish. Eksportbop mahsulotlar ishlab chiqaruvchi xo'jalik va korxonalarga GlobalG.A.P., HACCP, ISO va boshqa xalqaro standartlarni joriy etishda texnik va maslahat ko'magini kuchaytirish zarur. Sertifikatlashtirish xarajatlarini kamaytirish va hududlarda zamonaviy laboratoriya xizmatlarini rivojlantirish tashqi bozorlarga chiqish imkoniyatlarini kengaytiradi.

5. Eksport geografiyasini diversifikatsiya qilish. Qishloq xo'jaligi eksportini faqat an'anaviy bozorlar bilan cheklab qo'ymasdan, yangi istiqbolli mamlakatlar bozorlariga chiqish bo'yicha tizimli marketing tadqiqotlarini olib borish lozim. Har bir tashqi bozor bo'yicha talab, narx, raqobatchilar, logistika xarajatlari va sertifikatlashtirish talablari o'rganilib, mahsulot eksporti bo'yicha alohida strategiyalar ishlab chiqilishi maqsadga muvofiq.

6. Qishloq xo'jaligida raqamli texnologiyalardan foydalanishni jadallashtirish. Sun'iy intellekt, GIS, masofadan zondlash, dronlar, IoT va raqamli monitoring tizimlarini joriy etish orqali hosildorlikni prognozlash, resurslardan foydalanishni optimallashtirish va mahsulot sifatini nazorat qilish imkoniyatlarini kengaytirish zarur. Shu bilan birga, eksport buyurtmalari, shartnomalar va logistika jarayonlarini boshqarishga mo'ljallangan yagona raqamli platformalarni rivojlantirish taklif etiladi.

7. Milliy agrobrendlarni shakllantirish va eksport marketingini kuchaytirish. O'zbekistonning ekologik toza va sifatli qishloq xo'jaligi mahsulotlarini xalqaro bozorlarda yagona milliy agrobrend ostida targ'ib qilish eksport samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Mahsulotlarning kelib chiqishi, sifati va ishlab chiqarish texnologiyasini aks ettiruvchi raqamli identifikatsiya va kuzatuvchanlik tizimlarini joriy etish ham iste'molchilar ishonchini oshiradi.

8. Eksport faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish. Eksportoldi moliyalashtirish, aylanma mablag'larni kreditlash, eksport sug'urtasi va savdo moliyalashtirish instrumentlaridan foydalanish





imkoniyatlarini kengaytirish zarur. Ayniqsa, kichik va o'rta qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilarining eksport faoliyatiga kirib kelishini rag'batlantirish muhimdir.

9. Suv va yer resurslaridan samarali foydalanishni ta'minlash. Iqlim o'zgarishi va suv resurslari cheklangan sharoitda tomchilatib sug'orish, yomg'irlatib sug'orish, raqamli irrigatsiya va suv sarfini monitoring qilish texnologiyalarini keng joriy etish lozim. Resurs tejamkor texnologiyalar mahsulot tannarxini pasaytirish bilan birga qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishining uzoq muddatli barqarorligini ta'minlaydi.

10. Eksport salohiyatini hududlar kesimida kompleks baholash tizimini joriy etish. Hududlarning eksport imkoniyatlarini faqat ishlab chiqarish hajmi asosida emas, balki hosildorlik, qayta ishlash darajasi, mahsulot sifati, logistika infratuzilmasi, innovatsion faollik va tashqi bozorlar bilan aloqalar kabi ko'rsatkichlar asosida integral baholash maqsadga muvofiq. Bunday yondashuv hududlarning mavjud ustunliklari va muammolarini aniqlash hamda investitsiyalarni aniq yo'nalishlarga yo'naltirish imkonini beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23-oktabrdagi PF-5853-son "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi Farmoni.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-yanvardagi PQ-4575-son "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasida belgilangan vazifalarni 2020-yilda amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarori.

3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 7-iyundagi PQ-273-son "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasida belgilangan vazifalar ijrosini samarali tashkil etishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori.

4. Normurodov Sarvar Norboy o'g'li, Qishloq xo'jaligida ishlab chiqarishni rivojlantirishning ilg'or xorijiy tajribalari, "Yashil iqtisodiyotga o'tish va ekologik barqaror rivojlanish bosqichlarida ilg'or muhandislik maktablarini shakllantirishning muammo va yechimlari" Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi 2025-yil 3-dekabr, "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" ijtimoiy – iqtisodiy, siyosiy, ilmiy – ommabop jurnal 10-maxsus son, <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>, 69-71 betlar.

5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni. – Toshkent, 2022.

6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risidagi Farmoni. – Toshkent.

7. Kasimov Botir Sadriddinovich, Safarov Asqarbek Asadullayevich, Normurodov Sarvar Norboy o'g'li, Qishloq xo'jaligini raqamlash-tirishda xorij tajribasidan foydalanish usullari, O'zbekiston agrar fani xabarnomasi ilmiy-





amaliy jurnal, № 6/1 (24) 2025, 44-46 betlar.

8. Mamadiyarov Dilshad Uralovich, Normurodov Sarvar Norboy o'g'li, Qishloq xo'jaligida innovatsion biznesni boshqarish va yangi texnologiyalar orqali samaradorlikni oshirish, Yashil iqtisodiyot & taraqqiyot ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal 2025-yil, dekabr. № 12-son, <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz> 780-785 betlar.

9. O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi. Qishloq xo'jaligini rivojlantirish va agrar sohada eksport salohiyatini oshirish bo'yicha materiallar. – Toshkent.

10. Rasulova Muxabbat Teshabayevna, Normurodov Sarvar Norboy o'g'li, Qishloq xo'jaligida oziq-ovqat sanoati korxonalarida zamonaviy boshqaruv, Muhandislik va iqtisodiyot ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik, fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal, 2026-yil, mart. № 3-son, 42-47 betlar.

11. Normurodov Sarvar Norboy o'g'li, O'zbekiston iqtisodiyotida oziq-ovqatni rivojlantirishda qishloq xo'jaligining roli, Agrobiznes, fan va texnologiyalar ilmiy-amaliy elektron jurnal, №6/2025, <https://agrobiznesjournal.uz/uz>, 224-231 betlar.



Mas'ul muharrir: Beglayev Uchqun

Musahhih: Boltayev Nurali

Sahifalovchi va dizaynerlar: Normurodov Sarvar,
Sharipov Shoxruh

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Agrobiznes, fan va texnologiyalar" ilmiy-amaliy elektron jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul hisoblanadi. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqolalar, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin. Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: licht-1989@mail.ru

Jurnalning telegram manzili: t.me/agrobiznes_elektronjournal

Telefon raqami: +998939018320, +998934393000

Jurnal rasmiy sayti: <https://www.agrobiznesjournal.uz>

"Agrobiznes, fan va texnologiyalar" ilmiy-amaliy elektron jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 30.11.2024-yildagi №364/5-sonli qarori bilan 08.00.00-Iqtisodiyot fanlari bo'yicha, 08.05.2025-yildagi №370/5-sonli qarori bilan 06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari bo'yicha "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga kiritilgan.



"Agrobiznes, fan va texnologiyalar" ilmiy-amaliy elektron jurnali 2023-yil 23-maydan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan C-5669225 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №083688

Manzilimiz: Toshkent viloyati, Qibray tumani,
Universitet ko'chasi, 2-uy