

ISSN:
3060-5245
ILMIY-AMALIY
ELEKTRON JURNAL

.....

2026



Агробизнес, наука и
технология

AGROBIZNES FAN VA TEKNOLOGIYALAR

Agribusiness, science and
technology

Iyun № 6, 2026

№ 083688



Platform &
workflow by

OJS / PKP
.....

Toshkent-2026

BOSH MUHARRIR

Oblomuradov Narzullo Naimovich – i.f.d. (DSc), professor.

Bosh muharrir o'rinbosarlari:

Islamonov Soxib Yaxshibekovich – q.x.f.d. (DSc), professor.

Sultonov Kamoliddin Sadriiddinovich – q.x.f.d. (DSc), professor.

Farmonov To'lg'in Xayitmurodovich – i.f.d. (DSc), professor.

Muharrir:

Beglayev Uchqun Xurramovich – i.f.f.d. (PhD), dotsent.

Tahrir hay'atining xalqaro a'zolari:

Kusainov Xalel Xaymullayevich – i.f.d. professor (Qozog'iston davlat texnologiya universiteti)

Vilija Aleknevičienė – i.f.d. professor (Universitet Vitoval Velikogo)

Gilbert Ludwig – professor, (Jamk University of Applied Sciences)

Bobojonov Ixtiyor Baxtiyorovich – i.f.d. professor (Germaniyaning Leybnits nomidagi Markaziy Osiyoda qishloq xo'jaligini rivojlantirish instituti (IAMO))

Daiva Makutenė – professor, (Vitautas Magnus universiteti, Litva)

Xaitboyeva Nargiza Alikulovna - i.f.d. dotsent (Tojikiston davlat huquq, biznes va siyosat universiteti)

Tahrir hay'ati:

08.00.00-Iqtisodiyot fanlari:

Gulyamov Saidasror Saidaxmedovich – i.f.d. (DSc), professor;

Saidov Muxammad-Ali Xakimovich – i.f.d. (DSc), professor;

Rustamova Iroda Baxramjanovna – i.f.d. (DSc), professor;

Ochilov Ilhom Sayitqulovich – i.f.d. (DSc), professor;

Askarov Nazimjon Niyozovich – i.f.d. (DSc), professor;

Abdullayev Altinbek Yangibayevich – i.f.d. (DSc), professor;

Abduvasilov Abdusaziz Abdulazizovich – i.f.n. professor;

Mamadiyarov Dilshad Uralovich – i.f.n. dotsent;

Achilov Mashrab Ulug'bekovich – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Galinova Feryuza Rafikovna – i.f.n. dotsent;

Odilova Dilnozaxon Barnayevna – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Yangiboyev Dilshod G'ulomovich – i.f.f.d. (PhD);

Saidova Dildora Nurmatovna – i.f.n. dotsent;

Dexkanova Nilufar Sagdullayevna – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Roziqov Jahongir Mustaqim o'g'li – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Boltayev Nurali Shiramatovich – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Ibragimova Madina Ismoilovna – i.f.f.d. (PhD), dotsent.

06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari:

Shokirov Alisher Djuraboyevich – q.x.f.d. (DSc), professor;

Mardanov Husniddin Xolbozorovich – q.x.f.d. (DSc);

Abdiyev Fozil Rashidovich – q.x.f.d. (DSc);

Sattorov Maqsud Axtamovich – q.x.f.d. (DSc);

Yuldashov Nurbek Ergashovich – v.f.d. (DSc);

Xalmirzayev Dilmurad Kamilovich – q.x.f.d. (DSc), dotsent;

Namazov Ixtiyor Choriyevich – q.x.f.d. (DSc), professor;

Eshonqulov Jamoliddin Saporboy o'g'li – q.x.f.d. (DSc), professor;

Abdullayev Anvar Kodirullayevich – b.f.n., katta ilmiy xodim;

Atabayev Ma'ruf Maxmudovich – q.x.f.n. professor;

Safarov Asqar Asadullayevich – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;

Mustafakulov Davron Mamatqulovich – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;

Kasimov Botir Sadriiddinovich – q.x.f.f.d. (PhD);

Akramov Umidilla Ikramdjanovich – q.x.f.n. dotsent;

Elboboyev Abdug'ani Shuxrat o'g'li – q.x.f.f.d. (PhD);

Muxammadov Yo'ldoshbek Akmal o'g'li – q.x.f.f.d. (PhD);

Maxmudova Shaxnoza Abdufattaxovna – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;

Idrisov Xusanjon Abdujabborovich – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent.

MUASSIS

Toshkent davlat agrar
universiteti

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

Manzil: Toshkent viloyati, Qibray tumani, Universitet ko'chasi, 2-uy.

Jurnalning telegram manzili:

E-mail: licht-1989@mail.ru

Jurnalning rasmiy sayti:
<https://www.agrobiznesjournal.uz>

Tel: +(998) 93 439 30 00

Jurnalning ilmiyligi:

Ma'lumot uchun, OAK
Rayosatining 30.11.2024-yildagi
№364/5-sonli qarori bilan
08.00.00-Iqtisodiyot fanlari
bo'yicha, 08.05.2025-yildagi
№370/5-sonli qarori bilan
06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari
bo'yicha "Dissertatsiyalar asosiy
ilmiy natijalarini chop etish
tavsiya etilgan milliy ilmiy
nashrlar ro'yxati"ga kiritilgan.

Elektron nashr, 907 sahifa.
E'lon qilishga 2026-yil 30-iyunda
ruxsat etildi.

“AGROBIZNES, FAN VA TEKNOLOGIYALAR” ILMIY-AMALIY ELEKTRON JURNALI

08.00.00 – IQTISODIYOT FANLARI

08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 – Makroiqtisodiyot
08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 – Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 – Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 – Ekonometrika va statistika
08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 – Jahon iqtisodiyoti
08.00.10 – Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 – Marketing
08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 – Menejment
08.00.14 – Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 – Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati.

06.00.00 – QISHLOQ XO‘JALIGI FANLARI

06.01.01 – Umumiy dehqonchilik. Paxtachilik
06.01.02 – Melioratsiya va sug‘orma dehqonchilik
06.01.03 – Agrotuproqshunoslik va agrofizika
06.01.05 – Seleksiya va urug‘chilik
06.01.06 – Sabzavotchilik
06.01.07 – Mevachilik va uzumchilik
06.01.08 – O‘simlikshunoslik
06.01.09 – O‘simliklarni himoya qilish
06.01.11 – Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini saqlash va qayta ishlash
06.02.02 – Qishloq xo‘jaligi hayvonlarini oziqlantirish va ozuqa tayyorlash texnologiyasi
06.02.03 – Xususiy zootexniya. Chorvachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish texnologiyasi
06.03.01 – O‘rmon ekinlari. Seleksiya, urug‘chilik va shaharlarni ko‘kalamzorlashtirish. O‘rmonlar agromelioratsiyasi va himoya o‘rmonlarini barpo etish, Dorivor o‘simliklar introduktsiyasi, yetishtirish texnologiyasi va agrofarmekologiyasi.





MUNDARIJA

IQTISODIYOT FANLARI

BAKAYEV ZIYOVUDDINXON TOSHBOLTA O'G'LI

Turizm va mehmondo'stlik sohasining iqtisodiy mohiyati va ahamiyati.....16

ИБРАГИМОВА МАДИНА ИСМОИЛОВНА

Инвестиции в человеческий капитал как фактор экономического роста.....25

MAXMUDOV JASURBEK ERGASHEVICH

Investitsion salohiyatni oshirishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning o'рни.....35

MUROTOSIMOV SHOXRUX ABDISALIMOVICH

Korporativ ijtimoiy boshqaruv tizimini rivojlantirishda ESG tamoyillari va raqamli texnologiyalarning roli.....43

ESHMIRZAYEV SODIKJON ERKONBOY O'G'LI

Sanoat korxonalarida quyosh energetikasi loyihalarining iqtisodiy samaradorligini oshirish.....53

IBROXIMOVA NAFOSAT ABDUSATTOR QIZI

Raqamli iqtisodiyotda mehnat unumdorligini oshirishning innovatsion mexanizmlari.....60

QODIROVA MOHINUR BAHODIR QIZI

Mintaqaviy iqtisodiy rivojlanishni rag'batlantirishning zamonaviy mexanizmlarini takomillashtirish.....69

XAYDAROVA E'ZOZA SHUKURULLAYEVNA

Korxonalarda innovatsion salohiyatni boshqarishning rivojlanish tendensiyalari.....78

MAMANOV MUKHAMMADAMIN

Comparative analysis of management strategies for tourism enterprises in developed and developing countries.....84

TOXIROVA NIGORA ZOKIRJON QIZI

Mintaqaviy korxonalar faoliyati samaradorligining tashkiliy va funksional diagnostik rivojlanish tendensiyalari.....96

ODILOVA DILNOZAXON BARNAYEVNA

Sanoat korxonalari raqobatbardoshligini oshirishning usullari.....103





TOSHOV MIRZABEK HAKIMOVICH

Buxoro viloyatida sanoat va turizm integratsiyasi: iqtisodiy samaradorlik tahlili.....107

ABDULLAEV MUZAFFAR ABDUJABBAROVICH

Evaluation of the results of innovation activities, decision-making and its formation.....112

RAHMONOVA TILLA'OV MALIK QIZI

Hududlararo sanoat diversifikatsiyasi asosida mintaqaviy rivojlanishni baholashning iqtisodiy-matematik modellari.....119

IBRAGIMOV AZIZ TURAYEVICH

Buxoro viloyatida erkin iqtisodiy zonalar faoliyati va asosiy ko'rsatkichlari.....125

NIGMATJONOV SARDOR ABDUMANNONOVICH

Hayot faoliyati xavfsizligi fanining fanlararo bog'liqligi: nazariy asoslar va amaliy yondashuv.....138

ИЛХОМЖОНОВА ФОТИМА МУХИДДИНОВНА

Методические основы оценки инвестиционного потенциала регионов....145

RO'ZMETOV NOSIRJON XAMIDJON O'G'LI

O'zbekistonda xorijiy investitsiyalarni jalb qilish samaradorligini oshirishning institutsional mexanizmlari va istiqbollari.....155

RAHMONQULOVA KOMILA MUHAMMADI QIZI

Surxondaryo viloyatida iqtisodiy o'sish omillarining ekonometrik tahlili.....164

ABDUNAZAROV SAIDAXMAT ABDUMALIKOVICH, SHAMSIYEVA DILSHODA ASQARALI QIZI

Korxonalarning raqobatbardoshligini oshirishda innovatsion boshqaruvning roli.....173

OBILOV MIRKOMIL RASHIDOVICH

Investitsiya resurslarini optimal yo'naltirishda moliyaviy savodxonlikning roli.....178

MAMATKULOVA XURSHIDA NASRULLAYEVNA

Xitoy tajribasi asosida O'zbekistonda kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish yo'llari.....185

OBIDOVA FERUZA YAHYOYEVNA

Korxonalarda yashil menejment tizimini joriy etish samaradorligi.....191





BAZAROVA FAYYOZA TUXTAMURODOVNA

Korxonalar marketing boshqaruvida elektron tijorat va Omni-kanal strategiyalarini qo'llashning asosiy jihatlari.....198

KUZIYEVA GULNOZA RASHIDOVNA, DILRABO SAYDALIYEVA BAKHRIDDIN KIZI

O'zbekiston Respublikasida oliy ta'lim tizimini xalqaro standartlar asosida rivojlantirishda xorijiy investitsiyalarning ahamiyati.....204

DONIYEV SHAHOB O'TKIR O'G'LI, HALIMOV JAVLONBEK SHAHRIYOROVICH

To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar va inflyatsiya o'rtasidagi iqtisodiy bog'lanish.....210

OXUNOVA OYGUL USMONJON QIZI

Genderlik tengligi va barqaror mehnat bozorini rivojlantirish: OECD va Markaziy Osiyo mamlakatlarining qiyosiy tahlili.....215

ISLOMOV JAVOHIR ISKANDAR O'G'LI

O'zbekiston tijorat banklarida islomiy moliya darchalari faoliyatining buxgalteriya hisobini yuritish va dasturiy ta'minot integratsiyasi istiqbollari.....221

МУХАММАДИЕВ НАУФАЛБЕК АЗИЗБЕК УГЛИ

Влияние электронной коммерции на рост валового внутреннего продукта нашей страны.....230

TAIROVA ZARNIGOR MAMMAT QIZI

Zamonaviy ishlab chiqarish korxonalarining resurs salohiyatini boshqarish usullari.....238

BAZAROVA FAYYOZA TUXTAMURODOVNA

To'qimachilik tovarlari raqobatbardoshligini oshirishda iste'molchilar xulq-atvorining ta'siri.....248

ЮЛДАШОВА ГАВХАР ХУСНИТДИНОВНА

Приоритетное значение инновационных подходов и стратегического развития в системе корпоративного управления.....257

ABDUSALOMOVA FARIDA OLIMJON QIZI

Raqamli transformatsiyaning xizmat ko'rsatish sohasida bandlik va daromadlarga ta'siri.....262





XASANOVA RAYXON BOZOROVNA

Sun'iy intellekt va raqamli texnologiyalar yordamida banklarda innovatsion faoliyatni rivojlantirish yo'llari.....271

OBIDOVA FERUZA YAHYOYEVNA

Korxonalarda innovatsion madaniyatni shakllantirish mexanizmlari.....279

SULEYMANOV FARRUX RAXIMJON O'G'LI

Markazlashtirilgan va markazlashtirilmagan infratuzilma aktivlarini boshqarish modellari.....284

TURDIMURATOV MAQSUD MUZAFFAROVICH

Iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida qurilish sohasida zamonaviy boshqaruv tizimlarini iqtisodiy ahamiyati.....290

TURUMOVA DILDORA ABDUMANNONOVNA

Tijorat banklarida daromad va xarajatlar hisobining zamonaviy holati va rivojlantirish istiqbollari.....297

SHODMONQULOV KAMOLIDDIN MURODILLAYEVICH

Kichik sanoat zonalarini rivojlantirish orqali hududiy muammolarni bartaraf etish yo'llari.....304

MO'MINOVA KANIZAXON YO'LDASHALI QIZI

Kichik korxonalarda eksport salohiyatini oshirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash.....311

MAXTIMOVA ZARAFSHON OLLOYOROVNA

Tadbirkorlik subyektlari faoliyatida yashil moliyalashtirishga ta'sir etuvchi omillarni optimallashtirish istiqbollari.....322

TAIROVA ZARNIGOR MAMMAT QIZI

O'zbekiston ishlab chiqarish korxonalarining resurs salohiyatidan samarali foydalanish samaradorligini oshirish yo'llari.....333

ASLANOVA DILNOZA FATILLOYEVNA

Qishloq xo'jaligi va turizm integratsiyasi: agroturizmning mintaqaviy iqtisodiyotga ta'siri.....340

SAFAROV BEKZOD ISTAMOVICH

Oliy ta'lim muassasalarida ilmiy-texnik mahsulotlarning mohiyati, turlari va o'ziga xos xususiyatlari.....348





LAZIZ ABDUGHAFFOROVICH URINOV

Main directions of banking services development in Uzbekistan and their impact on efficiency of banking activity.....356

MIRZAYEVA RO'ZIGUL AZAMAT QIZI, ESHQULOVA NASIBA NORMO'MINOVNA

Qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportini raqamli transformatsiya va barqaror rivojlanish asosida takomillashtirish.....363

SULEYMANOV FARRUX RAXIMJON O'G'LI

Madaniy meros obyektlari va tarixiy binolarni aktivlar menejmenti asosida muhofaza qilish va saqlash metodikasi.....370

SRAJIDINOVA NODIRA SHAVKATOVNA

Sanoat tarmoqlarini ixtisoslashuv va diversifikatsiya asosida rivojlantirishning iqtisodiy samaradorligi.....378

АКАБИРХОДЖАЕВА ДИЛФУЗА РУСТАМОВНА

Оптимизация запасов энергетических ресурсов агропредприятия на основе экономико-математического моделирования в Mathcad.....384

ALIMOVA SHAMSIYA ABIDOVNA

Ta'lim xizmatlari eksporti milliy iqtisodiyotni rivojlantirish omili sifatida.....391

UROZOVA SHAXLO, HAZRATQULOV SHANBOZ

Raqamli iqtisodiyot sharoitida O'zbekistonda investitsiyalarni rivojlantirish yo'llari.....399

ХОДЖАЕВА ДИЛБАР

Сельский туризм как инструмент сокращения бедности сельского населения: опыт и перспективы Бухарской области.....406

KARIMOV SHANBOZZO'JA XAMDAMJON O'G'LI

Turizmni barqaror rivojlantirishda hududiy boshqaruv omillarining ahamiyati.....422

МУХАММАДИЕВА НОДИРА АХМАДОВНА

Территориальный маркетинг в туризме: зарубежный опыт формирования и реализации концепции.....428

SIROJEV NURBEK G'ULOMIDDIN O'G'LI

Raqamli iqtisodiyot sharoitida risklarni boshqarish tizimlarini rivojlantirishning xorij tajribalari.....440





ELBOYEVA SHAXZODA OLIMOVNA

Ipakchilik klasterlari uchun integratsiyalashgan investitsion boshqaruv modeli.....446

URAZMATOV JONIBEK MUSURMANOVICH

Elektron hisob-faktura va real vaqt rejimidagi nazorat mexanizmlarining iqtisodiy tahlili.....459

RAHIMOVA DURDONA RAVSHANOVA

Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda raqamli transformatsiya jarayonlarini takomillashtirish yo'nalishlari.....465

XODJAYEVA MUHAYYO ULMASOVNA

Xalqaro audit standartlarini o'rganishda auditning shakllanishi va turlari.....475

FARMONOV OTABEK HAYITMURODOVICH

O'zbekiston Respublikasi Jahon savdo tashkilotiga a'zoligining qishloq xo'jaligiga ta'siri.....484

UBAYDULLAYEV G'AYRAT ZUVAYTOVICH, G'ANIYEV SARDOR TOSHMURODOVICH

Raqamli transformatsiyaning boshqaruv samaradorligiga ta'sirini empirik tahlil qilish.....491

МАКСУМХАНОВА АЗИЗАХОН МУКАДИРОВНА, САЙДАЛИМОВА ДИЁРАХОН БАХОДИРОВНА, ТУХЛИЕВ НУРИСЛОМ УЧКУН УГЛИ

Развитие деятельности сферы услуг с использованием цифровых технологий.....498

MAHMUDOV FAYZULLA MURODULLAYEVICH

Qashqadaryo viloyatida ijtimoiy soha rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlarining ahamiyati.....506

BEGBUTAEV HASAN ARALOVICH

Barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashning institutsional omillari.....512

UBAYDULLAYEV G'AYRAT ZUVAYTOVICH, SHODMANOV TOSHEMIR RO'ZIYEVICH

Raqamli transformatsiya va boshqaruv samaradorligini kompleks baholash.....520

BEGBUTAEV HASAN ARALOVICH

Yashil iqtisodiyot va ekologik investitsiyalarning samaradorligi.....526





YULDASHEVA GULMIRA AZATOVNA

Hududiy sharoitlar asosida qishloq xo'jaligi tarmoqlarida diversifikatsiya jarayonining shakllanishi.....533

G'OFUROVA LOLA RUYIDDINOVNA

Elektron tijoratning tadbirkorlik rivojlanishidagi o'rnini va istiqbollari.....542

MIRZATAEV SALAMAT MURATBAEVICH

Improvement of the scientific basis of the application of smart technologies in reducing ecological risks in the agricultural sector550

XAYDAROV JAHONGIR BAXTIYAROVICH

Parrandachilikning rivojlanish bosqichlari hamda unga mos holda shakllangan xizmatlar turlari.....558

ТАДЖИЕВА САЙЕРА УРАЛОВНА, БОЛТАЕВ ЖАСУРБЕК ГУЛЯМОВИЧ

Территориальный маркетинг, экономическая специализация и конкурентоспособность как факторы развития Бухарской области.....565

QULMATOVA SAYYORA SAFAROVNA

O'zbekiston uy xo'jaliklarida oziq-ovqat mahsulotlariga talabning ekonometrik tahlili va LA-AIDS modeli asosida prognozlash.....577

ISAXODJAEVA ZULFIYA SHUXRATULLAEVNA

O'zbekistonda agrar va elektron tijorat sohaslarida masofaviy raqamli texnologiyalarini tashkiliy-huquqiy asoslari.....585

SAITMURATOV SAITMURAT MASHARIP O'G'LI

Budjet tashkilotlarida ichki auditni xavfga asoslangan metodologiya asosida takomillashtirish.....598

FAXRIDDINOV ABDULHAKIM ZIYAUDDINOVICH

Oziq-ovqat xavfsizligini taminlashda sabzavot ekinlari urug'chiligidagi ahamiyati.....607

XADJIBEKOVA AZIZA AKBAROVNA

Ichki va tashqi turizmni rivojlantirishning nazariy asoslari hamda ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati.....615

KIDIRNIYAZOV AJINIYAZ SHERNIYAZOVICH

Innovative mechanisms of service delivery in construction projects based on artificial intelligence.....621



PARRANDACHILIKNING RIVOJLANISH BOSQICHLARI HAMDA UNGA MOS HOLDA SHAKLLANGAN XIZMATLAR TURLARI

XAYDAROV JAHONGIR BAXTIYAROVICH

“TIQXMMI” MTU mustaqil tadqiqotchisi

E-mail: xaydarov.j@gov.uz

Annotatsiya. Mazkur maqolada parrandachilikda xizmatlar bozorini rivojlantirishning nazariy-uslubiy asoslari o'rganilgan. Xizmatlar bozorining agrar sohadagi o'rni, uning tarkibiy elementlari hamda rivojlanishga ta'sir etuvchi omillar ilmiy manbalar asosida tahlil qilingan. Shuningdek, veterinariya, ozuqa ta'minoti, logistika va konsalting xizmatlarining tarmoq samaradorligini oshirishdagi ahamiyati yoritilgan hamda mavjud ilmiy yondashuvlar umumlashtirilgan.

Kalit so'zlar: parrandachilik, xizmatlar bozori, agrobiznes, infratuzilma, veterinariya xizmatlari, logistika.

Аннотация. В данной статье изучены теоретико-методологические основы развития рынка услуг в птицеводстве. Проанализированы роль рынка услуг в аграрной сфере, его структурные элементы и факторы, влияющие на развитие, на основе научных источников. Также раскрыта значимость ветеринарных, кормовых, логистических и консалтинговых услуг в повышении эффективности отрасли и обобщены существующие научные подходы.

Ключевые слова: птицеводство, рынок услуг, агробизнес, инфраструктура, ветеринарные услуги, логистика.

Abstract. This article examines the theoretical and methodological foundations of developing the service market in poultry farming. The role of the service market in the agricultural sector, its structural elements, and factors influencing its development are analyzed based on scientific literature. The importance of veterinary, feed supply, logistics, and consulting services in improving sector efficiency is highlighted, and existing scientific approaches are summarized.

Keywords: poultry farming, service market, agribusiness, infrastructure, veterinary services, logistics.

KIRISH

Ma'lumki, parrandachilik tarmog'i insoniyatning tarixiy sivilizatsiyasida ilk o'zlashtirilgan, xonakilashtirilgan chorvachilik yo'nalishlaridan biri sanaladi hamda u rivojlanishida bir necha asosiy bosqichlarni bosib o'tgan. Bu tarmoqning rivoji insonlarning xayot tarzining ajralmas qismiga aylanib borgan va uni parvarishlashning usullari, texnologik yechimlari va ijtimoiy talablari asrlar davomida takomillashib borgan. Uzoq yillar davomida mazkur tarmoq insonning kundalik hayotida muhim o'rin tutadigan, tabiiy resurslardan foydalangan holda iqtisodiy rivojlanishga xizmat qiluvchi sohaga aylangan.

Bugungi kunga kelib esa parrandachilik nafaqat iqtisodiy faoliyatning bir qismi, balki ko'plab mamlakatlarda oziq-ovqat xavfsizligi nuqtayi nazaridan insonlarni oqsil bilan ta'minlash mabai sifatida strategik ahamiyatga ega bo'lgan sohalardan biriga aylandi. Zamonaviy texnologik inovatsiyalar, yangi tur va zotlardagi parrandalarning kashf etilishi va ularning ekologiyaga ta'sirini kamaytirish maqsadida amalga oshirilgan chora-tadbirlar parrandachilik sohasida sezilarli o'zgarishlarga zamin yaratdi. Hozirda mahsulot sifati, miqdori va ekologik talablar parrandachilik mahsulotlarini ishlab chiqarishning markaziy





ahamiyatdagi yo'nalishlaridan biri bo'lib, ilmiy tadqiqotlar, texnologiya yechimlar, naslchilik ilmi aynan ushbu yo'nalishlarni qamrab olmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Parrandachilik sohasida xizmatlar bozorini rivojlantirish masalasi qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti, agrobiznes, logistika va innovatsion xizmatlarni tashkil etish bilan uzviy bog'liq bo'lib, mazkur yo'nalish ko'plab xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan o'rganilgan.

Agrar sohada xizmatlar bozorining nazariy asoslari F.Kotler, M.Porter, P.Druker kabi olimlarning ishlarida yoritilgan bo'lib, ular xizmatlar sifatini oshirish, raqobat muhitini shakllantirish hamda qiymat zanjiri orqali iste'molchilar ehtiyojini qondirish masalalariga alohida e'tibor qaratganlar. Ushbu yondashuvlar parrandachilik xizmatlari bozorini rivojlantirishda ham muhim nazariy asos hisoblanadi.

Qishloq xo'jaligida xizmatlar infratuzilmasini takomillashtirish, fermer xo'jaliklariga servis xizmatlarini ko'rsatish va agrar bozorlarni samarali tashkil etish masalalari J. Davis va R. Goldberg tomonidan ishlab chiqilgan agrobiznes konsepsiyasida keng yoritilgan. Ular qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishdan tortib, qayta ishlash, saqlash, transportirovka va sotishgacha bo'lgan barcha jarayonlarda xizmatlar muhim o'rin tutishini ta'kidlaydilar.

Parrandachilik sohasida mahsulot ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, veterinariya, seleksiya, ozuqa ta'minoti, logistika va konsalting xizmatlarini rivojlantirish bo'yicha FAO hamda World Organisation for Animal Health (WOAH) tomonidan tayyorlangan tavsiyalar sohada xizmatlar bozorini takomillashtirishning muhim yo'nalishlarini belgilab bergan. Ularda bioxavfsizlik talablariga rioya qilish, veterinariya xizmatlarining qamrovini kengaytirish va raqamli texnologiyalarni joriy etish parrandachilik tarmog'i barqarorligini ta'minlovchi asosiy omillar sifatida baholanadi.

Mamlakatimiz olimlari tomonidan ham agrar xizmatlar bozorini rivojlantirishning iqtisodiy jihatlari keng o'rganilgan. Xususan, qishloq xo'jaligida servis xizmatlari samaradorligini oshirish, agrolgistika, kooperatsiya va klaster tizimini rivojlantirish, fermer xo'jaliklarining raqobatbardoshligini kuchaytirishga bag'ishlangan tadqiqotlarda xizmatlar bozorini institutsional takomillashtirish bo'yicha ilmiy takliflar ishlab chiqilgan.

TADDIQOT USULLARI

Mazkur tadqiqotda parrandachilikda xizmatlar bozorini rivojlantirishning nazariy va amaliy jihatlarini o'rganishda ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez, qiyosiy hamda tizimli tahlil usullaridan foydalanildi. Tadqiqot jarayonida iqtisodiy-statistik tahlil, guruhlash, dinamik qiyoslash, monografik kuzatuv va iqtisodiy-mantiqiy yondashuvlar asosida sohaning rivojlanish tendensiyalari baholandi. Shuningdek, parrandachilik korxonalarida xizmatlar bozorining holati, uning samaradorligi va rivojlanish omillarini aniqlashda rasmiy statistik ma'lumotlar, me'yoriy-huquqiy hujjatlar hamda ilmiy manbalarni umumlashtirish va tahlil





qilish usullari qo'llanildi. Olingan natijalar asosida xizmatlar bozorini takomillashtirish bo'yicha ilmiy xulosa va amaliy takliflar ishlab chiqildi.

TAHLIL VA ASOSIY NATIJALAR

Chorvachilikning ajralmas va muhim tarmoqlaridan biri hisoblangan parrandachilik o'zining yuqori mahsuldorligi ekanligi, tez aylanuvchanligi sikli va iqtisodiy samaradorligi yuqoriligi bilan chorvachilikning boshqa tarmoqlaridan ajralib turadi. Odatda ilmiy manbalarda parrandachilik tarmog'ini tasniflashda, avvalo ishlab chiqariladigan asosiy mahsulot turi mezon sifatida qabul qilinadi hamda u go'sht, tuxum yo'nalishlariga ajratiladi. Ba'zi ilmiy adabiyotlarda go'shimcha mahsulot sifatida par (yoki pat) yo'nalishlari ham farqlanadi. Ushbu yo'nalishlar doirasida turli xil parranda zot va turlari muayyan ixtisoslashuv asosida rivojlanib kelmoqda.

Go'sht yo'nalishidagi parrandachilikni ko'rib chiqadigan bo'lsak, u asosan biologik salohitiga ko'ra o'zining eng yuqori tirik vaznga tez erishish xususiyatiga ega bo'lgan parranda turlarini o'z ichiga qamrab oladi. Bu guruhga eng avvalo broyler tovuqlar, kurkalar (indyuklar), o'rdaklar, bedana va g'ozlar kiradi. Broyler tovuqlar qisqa muddatda (odatda 25-40 kunda) bozorbop (iste'molchi xaridi uchun qulay bo'lgan) vaznga yetishi va ozuqa sarfining nisbatan pastligi bilan ajralib turadi. Kurkalar esa yuqori oqsilli va dietik go'shti bilan qadrlanib, yirik parranda turi sifatida go'sht yo'nalishida muhim o'rin tutadi. Shuningdek, o'rdak va g'ozlar go'shti yuqori kaloriyali bo'lib, ayrim hududlarda an'anaviy oziq-ovqat ratsionida ajralmas qismiga aylangan.

Tuxum yo'nalishidagi parrandachilik esa asosan tuxumdorligi yuqori bo'lgan parranda tur va zotlariga tayanadi. Bu yo'nalishda tuxum yo'nalishidashi tovuqlar (broyler tovuqlar emas) asosiy o'rinni egallaydi. Ular bilan bir qatorda bedana, o'rdak, g'oz hamda ayrim hollarda tuvuqsoy (sesarka) tuxumi ishlab chiqarish asosiy parrandalar sifatida qaraladi. Xususan, bedana tuxumi yuqori biologik qiymati va parhezboqligi bilan ajralib turadi. Bedana go'shti va tuxumini yetishtirish ham intensiv texnologiyalar asosida rivojlanmoqda. Tuxum yo'nalishida ishlab chiqarishni tashkil etishda seleksiya, ozuqa balans va mikroklimatni optimallashtirish hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Par kabi qo'shimcha submahsulotlar yo'nalishidagi parrandachilik nisbatan tor ixtisoslikka ega bo'lib, asosan sanoat va yengil sanoat ehtiyojlari uchun xomashyo yetkazib berishga qaratilgan. Bu guruhga, eng avvalo, g'ozlar va o'rdaklar kiradi. Chunki ularning par va puxlari issiqlikni yaxshi saqlash xususiyatiga ega. Shuningdek, tuyaqush (straus) ham mazkur yo'nalishda muhim ahamiyat kasb etadi. Uning parlari, terisi va go'shti kompleks mahsulot sifatida baholanadi. Ayrim hollarda kurkalar va tovuqlar ham qo'shimcha mahsulot sifatida par manbai deb qaraladi. Ammo bunda parqarishlash texnologiyasi asosiy omil bo'lib, sanoat parrandachiligida patlar noqulay mikroiklim va qafaslar sababli to'kilib ketadi yoki sifati buziladi.

Shu bilan birga, zamonaviy parrandachilikda kompleks (aralash) yo'nalish ham mavjud bo'lib, unda bir vaqtning o'zida go'sht va tuxum, yoki go'sht va par





mahsulotlari olish ko'zda tutiladi. Masalan, o'rdak va g'ozlar ham go'sht, ham tuxum, ham par manbai sifatida foydalaniladi. Sesarka, kabo'tar va fazan kabi parranda turlari esa ko'proq ixtisoslashtirilgan bo'ladi va ayrim hollarda esa qo'shimcha yoki yondosh bozorlar uchun mo'ljallangan yo'nalishlarga kiradi.

Parrandachilik tarmog'ining bunday keng qamrovli ekanligi, go'sht, tuxum va par yo'nalishlari bo'yicha yuqori darajada ixtisoslashuvi nafaqat ishlab chiqarish jarayonlarida, balki unga xizmat ko'rsatuvchi bozor infratuzilmasining shakllanishi va rivojlanishida ham yaqqol namoyon bo'ladi. Aniqroq aytadigan bo'lsak, har bir ixtisoslashgan yo'nalish muayyan texnologiyalar, moddiy-texnika vositalari, biologik resurslar va kasbiy bilimlarni talab etadi. Shu asnoda parrandachilik tarmog'ida mustaqil va ixtisoslashgan xizmatlar bozori shakllanib bormoqda.

Xususan, go'sht yo'nalishidagi parrandachilikda inkubatsiya xizmatlari, tez o'suvchi krosslar bilan ta'minlash, ozuqa ishlab chiqarish va yetkazib berish, veterinariya-sanitariya xizmati, so'yish va qayta ishlash infratuzilmasi alohida ahamiyat kasb etadi. Tuxum yo'nalishida esa tuxumdor zotlarni seleksiya qilish, mahsulot sifatini nazorat qilish, saralash, qadoqlash va logistika xizmatlari keng rivojlanmoqda. Par va qo'shimcha submahsulotlar yo'nalishida esa parni yig'ish, tozalash, saralash hamda sanoat talablariga mos holda qayta ishlash xizmatlari ustuvor hisoblanadi.

Shuningdek, parrandachilikda yuqori ixtisoslashuv darajasi axborot-maslahat xizmatlari, raqamli monitoring, bioxavfsizlikni ta'minlash, ozuqa ratsionlarini optimallashtirish hamda energiya va suv resurslaridan samarali foydalanishga qaratilgan servis xizmatlariga bo'lgan talabni ham oshirmoqda. Natijada, parrandachilik nafaqat chorvachilikning ishlab chiqaruvchi tarmog'i, balki xizmatlar sektori bilan uzviy bog'langan kompleks agrosanoat tizimi sifatida namoyon bo'ladi.

Tadqiqotlarimiz ko'rsatishicha parrandachilik tarmog'ida xizmatlarga bo'lgan talabning shakllanishi va xizmat turlarining diversifikatsiyalashuvi mazkur sohaning rivojlanish bosqichlari bilan uzviy bog'liq holda, xomohang tarzda takomillashib borgan. Ya'ni, parrandachilikning ekstensiv usullardan intensiv va sanoatlashgan ishlab chiqarish shakllariga bosqichma-bosqich o'tishi xizmatlar spektrining kengayishi, ularning ixtisoslashuvi hamda sifat jihatdan yangilanishiga olib kelgan.

Dastlabki bosqichlarda xizmatlarga bo'lgan talab uni boqish bilan bog'liq holda keyinchalik esa asosan oddiy veterinariya yordami, mahalliy ozuqa bilan ta'minlash va qo'l mehnatiga asoslangan parvarish xizmatlari bilan cheklangan bo'lsa, yangi bosqichlarda inkubatsiya, seleksiya-naslchilik, muvozanatlashtirilgan ozuqa tayyorlash, bioxavfsizlik va mahsulotni qayta ishlash xizmatlariga ehtiyoj ortib bordi. Zamonaviy rivojlanish bosqichida esa parrandachilikda raqamli monitoring, avtomatlashtirilgan parvarish tizimlari, logistika, sertifikatlash va bozor infratuzilmasi bilan bog'liq xizmatlar alohida ahamiyat kasb etmoqda. Shu tariqa, quyidagi jadvalda tizimlashtirilgani kabi parrandachilikda xizmatlar bozorining shakllanishi va rivojlanishi tarmoqning





texnologik darajasi bilan bevosita bog'liq bo'lib, ularning o'zaro uyg'un rivojlanishi sohaning umumiy iqtisodiy samaradorligini oshirishda muhim omil sifatida namoyon bo'ladi (1-jadval).

Parrandachilikning rivojlanishining boshlang'ich bosqichida parrandalar asosan uy xo'jaliklari doirasida saqlanib, qo'l mehnatiga tayanilgan holda parvarish qilingan. Shu sababli xizmatlarga bo'lgan talab ham cheklangan bo'lib, asosan parrandani boqish bilan ifodalangan.

1-jadval Parrandachilikning rivojlanish bosqichlari hamda unga mos holda shakllangan xizmatlar turlari

Rivojlanish bosqichi	Tarmoq rivoji va texnologik o'zgarishlar	Mazkur bosqichda shakllangan xizmatlar va uning tendensiyalari
Parrandachi-likning boshlang'ich bosqichi	Parrandalarni uy xo'jaliklarida saqlash, kichik xo'jaliklarda parvarish qilingan.	Xizmatlar deyarli shakllanmagan, asosan parrandalarni boqish, ozuqa berish xizmatiga talab bo'lgan.
Globallashuv natijasiga yirik xo'jaliklar paydo bo'lishi	Geografik kashfiyotlar natijasida turli xil parrandalarni global miqyosda tarqatilgan.	Xalqaro savdo va logistika xizmati, yangi turlar uchun ekspert konsalting, alohida parvarishlash, ularga ozuqa yetkazib berish xizmatlariga talab shakllangan.
Sanoat inqilobi va mexanizatsiya davri	Mexaniklashtirish, avtomatizatsiya va ishlab chiqarish ko'lamini oshirgan.	Avtomatlashtirilgan ozuqa va parvarish xizmatlari, maxsus veterinariya va sanitariya xizmatlariga talab shakllangan.
Intensiv parrandachilik	Oziq-ovqat ehtiyojlarini qondirish uchun parrandatchilikning intensivlashuvi kuzatilgan	Maxsus ozuqa, yog', vitaminlar ishlab chiqarish, logistika va savdo marketing, sifat nazorati va sertifikatlashtirish xizmatlariga talab paydo bo'lgan.
Zamonaviy parrandachilik va inovatsiyalar	Innovatsion texnologiyalar (intelektual fermalar, genetika, klonirovanie).	Avtomatlashtirilgan fermalar va robotlashtirilgan xizmatlar, ekologik va ijtimoiy mas'uliyatga asoslangan (yagona ozuqa, ekologik saqlash) xizmatlari, internet va onlayn savdo xizmatlari rivojlangan.
Barqaror rivojlanish va ekologik tanqid	Ekologik nazorat, oziq-ovqat xavfsizligi va resurslardan samarali foydalanishga zaruriyat ortgan bugungi sharoitda.	Eko-frendli mahsulotlar va ekologik xizmatlar, barqaror iqtisodiy tizimlarga yo'nalishlangan xo'jaliklarni tashkil etish va boshqarish, innovatsion ekosistemalar va barqaror logistika xizmatlari.
Raqamlashgan va sun'iy intellekt parrandachiligi davri (hozir va yaqin istiqbolda)	Iqtisodiyotning barcha tarmoqlari va insoniyat kundalik tarziga raqamli texnologiyalarning kirib borishi, sun'iy intellekt rivojlanishi sharoitida	Raqamli monitoring, masofadan nazorat, sun'iy intellekt yordamida tashxis va boshqaruv xizmatlari, robotlashgan xizmatlar ko'lami ortishi kutilmoqda.

Manba: muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.

Keyinchalik globallashuv jarayonlari ta'sirida yirik xo'jaliklar shakllanib, turli parranda turlari keng tarqalgan sari xalqaro savdo, logistika, yangi zotlar bo'yicha ekspert maslahatlari hamda ixtisoslashgan parvarish xizmatlariga ehtiyoj ortib borgan. Sanoat inqilobi va mexanizatsiya davrida esa ishlab chiqarish ko'lamini oshirish maqsadida avtomatlashtirilgan ozuqa tayyorlash, parvarish uskunalari, maxsus veterinariya xizmatlari shakllanib, xizmatlar bozori yanada tarmoqlashgan.





Keyingi bosqichlarda, ya'ni intensiv va zamonaviy parrandachilik rivojlangan sharoitda xizmatlar mazmuni ham sifat va ko'lam jihatdan yangi bosqichga ko'tarilgan. Intensiv parrandachilik davrida aholining oziq-ovqatga bo'lgan ehtiyojini qondirish ustuvor maqsadga aylanganligi bois, maxsus ozuqa va vitaminlar ishlab chiqarish, logistika, savdo marketingi, sifat nazorati va sertifikatlash xizmatlariga talab keskin oshganligini kuzatishimiz mumkin. Zamonaviy va innovatsion bosqichda esa intellektual fermalar, genetika va biotexnologiyalarga asoslangan xizmatlar, internet orqali savdo va raqamli boshqaruv tizimlari shakllangan.

Izlanishlar ko'rsatishicha bugungi kunga kelib ekologik yondashuv ustuvor bo'lgan sharoitda ekologik xizmatlar, resurs tejamkor texnologiyalar, barqaror iqtisodiy tizimlar bilan bog'liq xizmatlar muhim ahamiyat kasb etmoqda. Raqamlashgan va sun'iy intellektga tayangan kelajak parrandachiligida esa raqamli monitoring, masofadan boshqarish, robotlashtirilgan xizmatlar va yuqori texnologik servis xizmatlari xizmatlar bozorining asosiy drayveriga aylanishi kutilmoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijalari parrandachilikda xizmatlar bozorining samarali rivojlanishi tarmoqning raqobatbardoshligi va iqtisodiy barqarorligini ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etishini ko'rsatdi. Xizmatlar infratuzilmasining yetarlicha rivojlanmaganligi, veterinariya, logistika, ozuqa ta'minoti va konsalting xizmatlarining hududlar kesimida bir xil darajada tashkil etilmaganligi sohada mavjud imkoniyatlardan to'liq foydalanishga to'sqinlik qilmoqda. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalarni joriy etish va xususiy sektor ishtirokini kengaytirish xizmatlar sifati hamda samaradorligini oshirishning muhim omillari hisoblanadi.

Tadqiqot asosida parrandachilikda xizmatlar bozorini rivojlantirish uchun servis xizmatlari ko'lamini kengaytirish, veterinariya va laboratoriya xizmatlari sifatini oshirish, ozuqa ta'minoti hamda mahsulotlarni saqlash va logistika tizimini takomillashtirish maqsadga muvofiqligi asoslandi. Shuningdek, xizmat ko'rsatuvchi sub'ektlar o'rtasida raqobat muhitini kuchaytirish, raqamli platformalar orqali xizmatlarni tashkil etish va sohada davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini keng joriy etish muhim ahamiyatga ega.

Kelgusida parrandachilik sohasida xizmatlar bozorini rivojlantirishda innovatsion va raqamli yechimlardan samarali foydalanish, kadrlar malakasini oshirish hamda xizmatlar sifati monitoringini yo'lga qo'yish zarur. Bu chora-tadbirlar ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, mahsulot sifati va xavfsizligini yaxshilash, ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardoshlikni oshirish hamda tarmoqning barqaror rivojlanishini ta'minlashga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Kotler F. Marketing menejmenti. 15-nashr. – Moskva: Piter, 2022. – 848 b.





2. Porter M. Raqobat ustunligi: yuqori natijalarga erishish va uni saqlab qolish. – Moskva: Alpina Pablisher, 2021. – 715 b.
3. Druker P. Menejment: vazifalar, mas’uliyat va amaliyot. – Moskva: Vilyams, 2020. – 992 b.
4. Davis J.H., Goldberg R.A. A Concept of Agribusiness. – Boston: Harvard University, 1957. – 136 p.
5. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). Poultry Development Review. – Rome: FAO, 2023. – 153 p.
6. World Organisation for Animal Health (WOAH). Terrestrial Animal Health Code. – Paris: WOAH, 2024. – 2 Vol.
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 8 fevraldagi PQ-120-son "Chorvachilik tarmog‘ini va uning tarmoqlarini yanada rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida"gi qarori.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son "2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida"gi Farmoni.
9. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. Qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi statistikasi. – Toshkent, 2025.
10. O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi. Qishloq xo‘jaligini rivojlantirish bo‘yicha tahliliy ma’lumotlar va statistik to‘plam. – Toshkent, 2024.
11. O‘zbekiston Respublikasi Veterinariya va chorvachilikni rivojlantirish qo‘mitasi. O‘zbekistonda parrandachilik tarmog‘ining rivojlanish ko‘rsatkichlari. – Toshkent, 2024.
12. Raximov A.A., Yuldashev Sh.T. Agrar xizmatlar bozorini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari // Agro Ilm. – Toshkent, 2023. – № 6. – B. 45–51.



2026-yil, iyun. №6-son.

Mas'ul muharrir: Beglayev Uchqun
Musahhih: Boltayev Nurali
Sahifalovchi va dizaynerlar: Normurodov Sarvar,
Sharipov Shoxruh

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Agrobiznes, fan va texnologiyalar" ilmiy-amaliy elektron jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul hisoblanadi. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqolalar, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin. Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: licht-1989@mail.ru
Jurnalning telegram manzili: t.me/agrobiznes_elektronjurnal
Telefon raqami: +998939018320, +998934393000
Jurnal rasmiy sayti: <https://www.agrobiznesjournal.uz>

"Agrobiznes, fan va texnologiyalar" ilmiy-amaliy elektron jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 30.11.2024-yildagi №364/5-sonli qarori bilan 08.00.00-Iqtisodiyot fanlari bo'yicha, 08.05.2025-yildagi №370/5-sonli qarori bilan 06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari bo'yicha "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati" ga kiritilgan.



"Agrobiznes, fan va texnologiyalar" ilmiy-amaliy elektron jurnali
2023-yil 23-maydan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti
Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy
kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669225** reyestr
raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.
Litsenziya raqami: №083688

**Manzilimiz: Toshkent viloyati, Qibray tumani,
Universitet ko'chasi, 2-uy**