

AGROBIZNES, FAN VA TEKNOLOGIYALAR

АГРОБИЗНЕС, НАУКА
И ТЕХНОЛОГИИ

AGRIBUSINESS,
SCIENCE AND
TECHNOLOGY



№ 083688



ILMIY - AMALIY
ELEKTRON JURNAL

Platform &
workflow by
OJS / PKP

ISSN: 3060-5245

TOSHKENT - 2026

BOSH MUHARRIR

Oblomuradov Narzullo Naimovich – i.f.d. (DSc), professor.

Bosh muharrir o'rinbosarlari:

Islamov Soxib Yaxshibekovich – q.x.f.d. (DSc), professor.

Sultonov Kamoliddin Sadriddinovich – q.x.f.d. (DSc), professor.

Farmonov To'loqin Xayitmurodovich – i.f.d. (DSc), professor.

Muharrir:

Beglayev Uchqun Xurramovich – i.f.f.d. (PhD), dotsent.

Tahrir hay'atining xalqaro a'zolari:

Kusainov Xalil Xaymullayevich – i.f.d. professor (Qozog'iston davlat texnologiya universiteti)

Vilija Aleknevičienė – i.f.d. professor (Universitet Vitovta Velikogo)

Gilbert Ludwig – professor, (Jamk University of Applied Sciences)

Bobojonov Ixtiyor Baxtiyorovich – i.f.d. professor (Germaniyaning Leybnits nomidagi Markaziy Osiyoda qishloq xo'jaligini rivojlantirish instituti (IAMO))

Daiva Makutenė – professor, (Vitautas Magnus universiteti, Litva)

Xaitboeva Nargiza Alikulovna - i.f.d. dotsent (Tojikiston davlat huquq, biznes va siyosat universiteti)

Tahrir hay'ati:

08.00.00-Iqtisodiyot fanlari:

Gulyamov Saidasror Saidaxmedovich – i.f.d. (DSc), professor;

Saidov Muxammad-Ali Xakimovich – i.f.d. (DSc), professor;

Rustamova Iroda Baxramjanovna – i.f.d. (DSc), professor;

Ochilov Ilhom Sayitqulovich – i.f.d. (DSc), professor;

Askarov Nazimjon Niyozovich – i.f.d. (DSc), professor;

Abdullayev Altinbek Yangibayevich – i.f.d. (DSc), professor;

Abduvasikov Abdulaziz Abdulazizovich – i.f.n. professor;

Mamadiyarov Dilshad Uralovich – i.f.n. dotsent;

Achilov Mashrab Ulug'bekovich – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Galimova Feryuza Rafikovna – i.f.n. dotsent;

Odilova Dilnozaxon Barnayevna – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Yangiboyev Dilshod G'ulomovich – i.f.f.d. (PhD);

Saidova Dildora Nurmatovna – i.f.n. dotsent;

Dexkanova Nilufar Sagdullayevna – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Roziqov Jahongir Mustaqim o'g'li – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Boltayev Nurali Shiramatovich – i.f.f.d. (PhD), dotsent;

Ibragimova Madina Ismoilovna – i.f.f.d. (PhD), dotsent.

06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari:

Shokirov Alisher Djuraboyevich – q.x.f.d. (DSc), professor;

Mardanov Husniddin Xolbozorovich – q.x.f.d. (DSc);

Abdiyev Fozil Rashidovich – q.x.f.d. (DSc);

Sattorov Maqsud Axtamovich – q.x.f.d. (DSc);

Yuldashov Nurbek Ergashovich – v.f.d. (DSc);

Xalmirzayev Dilmurad Kamilovich – q.x.f.d. (DSc), dotsent;

Namazov Ixtiyor Choriyevich – q.x.f.d. (DSc), professor;

Eshonqulov Jamoliddin Saporboy o'g'li – q.x.f.d. (DSc), professor;

Abdullayev Anvar Kodirullayevich – b.f.n., katta ilmiy xodim;

Atabayev Ma'ruf Maxmudovich – q.x.f.n. professor;

Safarov Asqar Asadullayevich – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;

Mustafakulov Davron Matatqulovich – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;

Kasimov Botir Sadriddinovich – q.x.f.f.d. (PhD);

Akramov Umidilla Ikramdjanovich – q.x.f.n. dotsent;

Elboboyev Abdug'ani Shuxrat o'g'li – q.x.f.f.d. (PhD);

Muxammadov Yo'doshbek Akmal o'g'li – q.x.f.f.d. (PhD);

Maxmudova Shaxnoza Abdulfattaxovna – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent;

Idrisov Xusanjon Abdujabborovich – q.x.f.f.d. (PhD), dotsent.

MUASSIS

Toshkent davlat agrar

universiteti

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

Manzil: Toshkent viloyati, Qibray tumani, Universitet ko'chasi, 2-uy.

Jurnalning telegram manzili:

E-mail: licht-1989@mail.ru

Jurnalning rasmiy sayti:

<https://www.agrobiznesjournal.uz>

Tel: +(998) 93 439 30 00

Jurnalning ilmiyligi:

Ma'lumot uchun, OAK

Rayosatining 30.11.2024-yildagi

№364/5-sonli qarori bilan

08.00.00-Iqtisodiyot fanlari

bo'yicha, 08.05.2025-yildagi

№370/5-sonli qarori bilan

06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari

bo'yicha "Dissertatsiyalar asosiy

ilmiy natijalarini chop etish

tavsiya etilgan milliy ilmiy

nashrlar ro'yxati" ga kiritilgan.

Elektron nashr, 941 sahifa.

E'lon qilishga 2026-yil, 30-aprelda ruxsat etildi.

“AGROBIZNES, FAN VA TEKNOLOGIYALAR” ILMIY-AMALIY ELEKTRON JURNALI

08.00.00 – IQTISODIYOT FANLARI

- 08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 – Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 – Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 – Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 – Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 – Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 – Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 – Marketing
- 08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 – Menejment
- 08.00.14 – Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 – Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati.

06.00.00 – QISHLOQ XO‘JALIGI FANLARI

- 06.01.01 – Umumiy dehqonchilik. Paxtachilik
- 06.01.02 – Melioratsiya va sug‘orma dehqonchilik
- 06.01.03 – Agrotuproqshunoslik va agrofizika
- 06.01.05 – Seleksiya va urug‘chilik
- 06.01.06 – Sabzavotchilik
- 06.01.07 – Mevachilik va uzumchilik
- 06.01.08 – O‘simlikshunoslik
- 06.01.09 – O‘simliklarni himoya qilish
- 06.01.11 – Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini saqlash va qayta ishlash
- 06.02.02 – Qishloq xo‘jaligi hayvonlarini oziqlantirish va ozuqa tayyorlash texnologiyasi
- 06.02.03 – Xususiy zootexniya. Chorvachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish texnologiyasi
- 06.03.01 – O‘rmon ekinlari. Seleksiya, urug‘chilik va shaharlarni ko‘kalamzorlashtirish. O‘rmonlar agromelioratsiyasi va himoya o‘rmonlarini barpo etish, Dorivor o‘simliklar introduksiyasi, yetishtirish texnologiyasi va agrofarmekologiyasi.



M U N D A R I J A

IQTISODIYOT FANLARI

OCHILOV ILHOM SAYITQULOVICH, IKROMOV ZIYODILLA DILSHOD O'G'LI	
Qishloq xo'jaligida raqamli transformatsiya jarayonlari orqali samaradorlikni oshirish mexanizmlari.....	15
MEXMONALIYEV ULUG'BEK ERKINJON O'G'LI	
Yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida korxonalarda ichki nazorat tizimining samaradorligini oshirish yo'llari.....	22
RO'ZIBOYEVA MUSHTARIY OTABEK QIZI	
Mintaqalararo iqtisodiy tafovutlarni aniqlash va ularning dinamikasini baholash usullari.....	33
КУРПАЯНИДИ КОНСТАНТИН ИВАНОВИЧ	
Экономические перспективы интеграции искусственного интеллекта в промышленность Узбекистана.....	43
SAYITQULOV JAHONGIR ILHOMOVICH	
Bank faoliyati samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalar ta'sirining ekonometrik tahlili.....	52
NORBOYEVA SHAHNOZA AKBAR QIZI	
Tijorat banklarida risk boshqaruvi tizimini takomillashtirish.....	60
ZOIROV G'OLIBJON TOSHTEMIR O'G'LI	
Qashqadaryo viloyatining ijtimoiy salohiyatini integral indekslar asosida baholash va tahlil qilish.....	69
SHOKIROV OYBEK SHOKIR O'G'LI, XALIMOV JAVLONBEK SHAHRIYOROVICH	
Ziyorat turizmi destinatsiyalarida raqamli texnologiyalar foydalanish.....	76
УСМАНОВА ДИЛАФРУЗ КАРШИЕВНА, БОЗОРОВА ФАРАНГИЗ ШЕРЗОД КИЗИ	
Платформенные решения в продвижении национального туризма.....	86
ALLAYOROVA DILDORA JAVLONBEK QIZI	
Quyi Amudaryo iqtisodiy rayonida galanteriya mahsulotlari ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish istiqbollari.....	96
XUDOYAROV LOCHINBEK VAHROMOVICH	
Raqamli texnologiyalar asosida xizmatlar sifatini boshqarish amaliyoti.....	108





**ABLAKULOVA SHAXNOZA G'AYRAT QIZI, G'ANIYEV IBRAGIM
MAMADIYEVICH**

Restoran xo'jaligida sun'iy intellekt yordamida hisob yuritish va narx belgilash.....116

QURBANOV FERUZ BAXRAMOVICH

Opportunities for applying the experience of developed countries in increasing the export potential of the region.....125

MELIBOYEV IBROXIM

Ta'lim xizmatlari bozorida oliy ta'lim tashkilotlarining innovatsion salohiyatini oshirish mexanizmlari.....136

AZIZTAYEVA FERUZA ALPOMISHEVNA

Moliyaviy savodxonlik va aholi farovonligi o'rtasidagi bog'liqlik.....147

ABDUXALILOV BOBURJON ZUXRIDIN O'G'LI

IT provayderlar xizmatlari raqobatbardoshligini oshirishning nazariy asoslari.....154

ТАТЬЯНА СОХРАННАЯ

Ведение переговоров как компетенция современного предпринимателя.....160

ABDURAXMONOVA MUNISA

Raqamli iqtisodiyot sharoitida telekommunikatsiya xizmatlarini rivojlantirish: xorijiy tajriba va O'zbekiston uchun institutsional mexanizmlar.....166

QALANDAROVA GULSHODA NAZIRJON QIZI

Sanoat korxonalarining qayta tiklanuvchi energiya manbalari asosida barqaror iqtisodiy o'sishini ta'minlash.....173

UMAROV TURSUNBOY SAYFIDIN O'G'LI

Qurilish sanoati korxonalari va qurilish materiallarini ishlab chiqarish hamda ulardan samarali foydalanishda xorij tajribalari.....181

TADJIYEV ABDUSAME ABDUHAMIDOVICH

Paxta-g'alla va meva-sabzavot yetishtiruvchi fermer xo'jaliklarida institutsional muhitning qiyosiy tahlili.....187

NAURIZBAEV ALIAKBAR RUSTAMOVICH

Turizm samaradorligini oshirishning ichki zaxiralaridan foydalanish va takomillashtirish.....193

JURAYEVA SAFARGUL

Hudud iqtisodiyotida diversifikatsiya darajasi va uning bandlikka ta'siri (Surxondaryo viloyati misolida).....200





KARIMOVA MARJONA ZAFAR QIZI

Raqamli marketing transformatsiyasini optimallashtirishda matematika va iqtisodiy modellarning integratsiyasi.....209

MATYOQUBOV ARSLONBEK G'AYRAT O'G'LI

Mintaqada eksport salohiyatidan samarali foydalanishning iqtisodiy rivojlanishga ta'siri (Xorazm viloyati misolida).....214

RAHMONOV FAXRIDDIN

Korxona samaradorligini oshirishda inson kapitalining roli: zamonaviy yondashuvlar.....223

URMANOVA UMIDA XAKIMDJANOVNA, XAKIMOVA SEVARA

Hududlarda oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish orqali bandlikni oshirish yo'llari.....229

MURODOV NURIDDIN NEMAT O'G'LI

Mahalliyalashtirish va korporatsion jarayonlarni boshqarish bo'yicha sharq davlatlarning ilg'or tajribalari.....239

TUXTAYEV AKOBIRJON HAKIMOVICH

Iqtisodiyotning asosiy tarmoqlariga xorijiy investitsiyalarni jalb etishni rag'batlantirish mexanizmi va instrumentlarini samaradorligini oshirish.....247

XIDIROV XURSHID JAMSHID O'G'LI

Qashqadaryo viloyatida CIMI, YAIM, investitsiya va bandlik ko'rsatkichlari o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni ekonometrik tahlil qilish.....256

SHOYIMOV ADIZ SADREDINOVICH

To'qimachilik tarmog'ini barqaror rivojlantirishning xorij tajribalari va ulardan foydalanish imkoniyatlari.....263

OTABEKOV JAVDOD NURULLA O'G'LI

Chorvachilik tarmog'ida go'sht yetishtirish hajmini oshirishning omilli tahlili va prognoz ko'rsatkichlari.....274

KARIMOV INOMJON ORTIKBOYEVICH, SHARIPOVA ZULFIZAR KAMOL QIZI

Rivojlangan davlatlarda ko'chmas mulk bozorini tartibga solish mexanizmlari.....281

RAHMONOVA TILLA'OY MALIK QIZI

Hududiy sanoat diversifikatsiyasining korxonalar raqobatbardoshligiga ta'sirini baholash.....292

YANGIBOYEV DILSHOD G'ULOMOVICH, O'RINOV SHERALI RAUFOVICH

Lalmi yerlarda oziq-ovqat mahsulotlari yetishtirishda soliq siyosatini takomillashtirish.....297





YO'LDOSHEV SHUXRATMIRZA TURSUNBOY O'G'LI

Maishiy xizmatlar bozori infratuzilmasi iqtisodiy mexanizmlarini rivojlantirish.....303

SIROJIDDIN ESHMATOV

Value chain concept and its theoretical foundations: a literature review311

QODIRQULOV XUMOYUN MIRZO VOXID O'G'LI

Mintaqaviy xususiyatlar asosida hududlarga investitsiyalarni jalb qilish.....327

BAYMIRZAEV DILMUROD NEMATOVICH

Agrar korxonalar xo'jalik faoliyatida risklarni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.....333

MADIYEV SHAXZOD SHODMON O'G'LI

Fermer xo'jaliklari texnik salohiyatining bug'doy hosiliga ta'sirini strukturaviy tenglamalar modeli (SEM) yordamida iqtisodiy baholash (Jizzax viloyati misolida)344

AXMEDOVA MAXLIYO SAMADOVNA

Mintaqaning iqtisodiy o'sishida iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish yo'llari (Xorazm viloyati misolida).....357

JAVLIYEV NURIDDIN BEKTEMIR O'G'LI

O'zbekistonda davlat ijtimoiy sug'urta tizimini joriy qilish istiqbollari.....365

ABDULLAYEVA GULYOR MURODJONOVNA

Oziq-ovqat sanoati tarmoqlari va ularning tarkibi tahlili372

**OXUNOVA OYGUL USMONJON QIZI, MAXPIRALIYEV MIRSAID MIRZOHI
O'G'LI**

Yashil iqtisodiyotga transformatsiya: O'zbekiston tajribasi va global qiyosiy tahlili.....378

ISHANKULOVA FARANGIS AZAMOVNA

Oliy ta'lim tashkilotlarida professor-o'qituvchilar qoniqishini baholashning I-S modeli.....389

**URMANBEKOVA IRODA FARXODOVNA, HOJIKULOVA FERUZA DONA
KIZI**

Assessment of the economic efficiency of investment projects in industrial enterprises.....395

ISOQOV ZAFARJON ZOKIRJONOVICH

Mahalliy budjet soliqli daromadlari bazasini kengaytirish masalalari.....408

ZAFAR ABDIVAKHOBOVICH KODIROV

Accounting for human capital impairment and return on investment: a comparative audit of sovereign developmental projects in Uzbekistan.....415





XAMIDOV JAVOXIR SHAVKAT O'G'LI

Buxgalteriya ma'lumotlari asosida audit natijalarini diagnostik tahlil qilishning nazariy-metodologik asoslari.....428

AYUBOV ILYOS ILXOMOVICH

Turizm sohasini rivojlantirishda innovatsion jarayonlardan foydalanishning nazariy metodologik jarayonlari.....434

BEGLAYEV UCHQUN XURRAMOVICH

Baliq mahsulotlarini ishlab chiqarishda ilg'or texnologiyalardan foydalanishning iqtisodiy samarasi.....440

BEKJANOV DILMURAD YO'LDASHOVICH

Qishloq xo'jaligi oziq-ovqat ta'minot zanjirida ishlab chiqarish omillari elastikligini ekonometrik baholash.....451

KINJAYEV KATTAKUL NURMATOVICH

Banklarda kreditlar tasnifini yaxshilash orqali rentabellikni ta'minlash yo'llari: riskka mos daromadlilik yondashuvi.....457

QODIROV HASAN DO'STQOBILOVICH

Davlat miloyasini boshqarish samaradorligini oshirishda budget-soliq siyosati instrumentlaridan foydalanish mexanizmlari.....462

JAHONGIR NURULLOYEYEVICH JURAYEV

G'aznachilik tizimida innovatsion texnologiyalarni joriy etishining yangi yo'nalishlari.....467

MARKSOV ABROR XURMATBEK O'G'LI

Xorazm viloyatida investitsiyaviy diversifikatsiya mexanizmlarini takomillashtirish masalalari.....474

IGAMOVA SHAXINYA ZIKRILLOEVNA

Qo'shilgan qiymat zanjiri asosida qurilish materiallari sanoati klasterlarini rivojlantirishning iqtisodiy samarasi.....480

TOSHBOYEV ABDURAIM JABBOROVICH, TOJIEV ABDULAZIZ RASULJON O'G'LI

Qishloq xo'jaligida innovatsion texnologiyalarni joriy etish samaradorligi.....488

JUNAYDULLAEV MELS ASLIDDIN O'G'LI

Individual sportchilarni tayyorlash tizimi boshqaruvida foydalanilayotgan raqamli ta'lim texnologiyalari tahlili.....494

BOZOROVA NARGIZA TOLIBJONOVNA

Hududiy sanoat zonalarining investitsion jozibadorligini kompleks baholash modeli (Buxoro viloyati misolida).....500





ЭРГАШЕВ ГАЙРАТ УРОЛОВИЧ

Методологические основы интегральной оценки организационно-экономической устойчивости развития сельского хозяйства (на примере районов Кашкадарьинской области).....507

RAXIMOVA LOLAXON AVAZ QIZI

Ta'lim xizmatlari bozorini rivojlantirishda xorijiy talabalarni jalb qilishning ahamiyati.....514

DONIYEV SHANOV O'TKIR O'G'LI

O'zbekistonning Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lishi: xorijiy investitsiyalar hamda investitsion muhitning o'zgarishi.....521

XOJIYEV MA'MURJON MUXSINJON O'G'LI

Milliy iqtisodiyotda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishning iqtisodiy asoslari.....526

RAXIMOVA SHAXNOZA XAMZAYEVNA

Suv tanqisligi sharoitida shahar yashil makonlarini barqaror boshqarish: innovatsion yondashuvlar va kompleks baholash.....534

KOSHANOV ABDIMURAT AZAT ULI

Xufiyona iqtisodiyotni moliyaviy mexanizmlar orqali legallashtirishning samarali yo'llari.....541

ERGASHEVA DILOBARXON ULUG'BEK QIZI

Turizm rivojlanishining hududiy iqtisodiyotga ta'sirining nazariy asoslari.....550

ИГАМОВА ШАХИНЯ

Инновационное развитие предприятий промышленности строительных материалов в Узбекистане: отраслевые особенности, статистическая динамика и направления повышения эффективности.....555

SODIQOVA NIGORA TURAYEVNA

Hududlar iqtisodiyotini rivojlantirishda yengil sanoat tarmog'ining imkoniyatlaridan samarali foydalanish yo'llari (Buxoro viloyati misolida)565

ODILOV JAHONGIR OBIDJON O'G'LI

Qishloq xo'jaligini raqamlashtirishda xorij tajribasi va uni O'zbekistonda qo'llash istiqbollari.....571

UMAROVA HULKAR UMIDULLAYEVNA

Mintaqaviy iqtisodiy rivojlanish milliy iqtisodiy o'sish omili sifatida.....579

SHOYMARDONOV ORZIQUL JO'RA O'G'LI

Bank xizmatlarini ekotizimga birlashtirish yo'llari.....586



MILLIY IQTISODIYOTDA YOSHLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY ASOSLARI

XOJIYEV MA'MURJON MUXSINJON O'G'LI

Guliston davlat universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya. Ushbu maqolada milliy iqtisodiyotda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishning iqtisodiy asoslari, uning mamlakat iqtisodiy o'sishidagi o'rni va ahamiyati ilmiy jihatdan tahlil qilingan. Yoshlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlashning institutsional, moliyaviy va tashkiliy mexanizmlari, bandlikni ta'minlash hamda innovatsion faoliyatni rag'batlantirishdagi roli yoritib berilgan. Shuningdek, yoshlarning biznes tashabbuslarini rivojlantirishda davlat dasturlari, kredit-moliyaviy instrumentlar va zamonaviy raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari ko'rib chiqilgan. Tadqiqot natijasida yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish milliy iqtisodiyotning barqaror o'sishi, yangi ish o'rinlarini yaratish va aholi farovonligini oshirishning muhim omili ekanligi asoslab berilgan.

Kalit so'zlar: milliy iqtisodiyot, yoshlar tadbirkorligi, iqtisodiy rivojlanish, bandlik, innovatsiyalar, startap loyihalar, biznes muhiti, davlat qo'llab-quvvatlashi, moliyaviy mexanizmlar, raqamli iqtisodiyot.

Аннотация. В данной статье научно анализируются экономические основы развития молодежного предпринимательства в национальной экономике, его роль и значение для экономического роста страны. Выделены институциональные, финансовые и организационные механизмы поддержки молодежного предпринимательства, его роль в обеспечении занятости и стимулировании инновационной деятельности. Также рассмотрены возможности использования государственных программ, кредитных и финансовых инструментов и современных цифровых технологий в развитии молодежных бизнес-инициатив. Исследование обосновывает, что развитие молодежного предпринимательства является важным фактором устойчивого роста национальной экономики, создания новых рабочих мест и повышения благосостояния населения.

Ключевые слова: национальная экономика, молодежное предпринимательство, экономическое развитие, занятость, инновации, стартап-проекты, бизнес-среда, государственная поддержка, финансовые механизмы, цифровая экономика.

Abstract. This article scientifically analyzes the economic basis of developing youth entrepreneurship in the national economy, its role and significance in the country's economic growth. The institutional, financial and organizational mechanisms of supporting youth entrepreneurship, its role in ensuring employment and stimulating innovative activity are highlighted. The possibilities of using state programs, credit and financial instruments and modern digital technologies in developing youth business initiatives are also considered. The study substantiates that the development of youth entrepreneurship is an important factor in the sustainable growth of the national economy, creating new jobs and increasing the well-being of the population.

Keywords: national economy, youth entrepreneurship, economic development, employment, innovations, startup projects, business environment, state support, financial mechanisms, digital economy.

KIRISH

Hozirgi globallashuv va iqtisodiy transformatsiya sharoitida milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta'minlashda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish muhim strategik yo'nalishlardan biri hisoblanadi. Chunki yoshlar





jamiyatning eng faol, innovatsion fikrlaydigan va yangi g'oyalarni ilgari surishga moyil qatlami. Ularning tadbirkorlik faoliyatiga keng jalb etilishi iqtisodiy o'sishni jadallashtirish, yangi ish o'rinlarini yaratish, aholi daromadlarini oshirish hamda ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashda muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

Bugungi kunda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish masalasi nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy ahamiyatga ham ega. Ayniqsa, mehnat bozoriga har yili kirib kelayotgan yoshlar sonining ortib borishi ularni ish bilan ta'minlashning samarali mexanizmlarini ishlab chiqishni talab etmoqda. Shu nuqtai nazardan, yoshlarni tadbirkorlik faoliyatiga yo'naltirish, ularda biznes ko'nikmalarini shakllantirish, moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish va innovatsion loyihalarni qo'llab-quvvatlash milliy iqtisodiyot rivojlanishining muhim sharti sifatida namoyon bo'lmoqda.

Mamlakatimizda ham yoshlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash bo'yicha qator institutsional va iqtisodiy islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, imtiyozli kreditlar ajratish, startup loyihalarni moliyalashtirish, biznes inkubatorlar va texnoparklar faoliyatini kengaytirish, soliq imtiyozlari yaratish orqali yoshlarning biznes tashabbuslarini rag'batlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Bu esa o'z navbatida yoshlarning iqtisodiy faolligini oshirish, ularning innovatsion salohiyatidan samarali foydalanish va milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini kuchaytirishga xizmat qiladi.

Mazkur maqolaning maqsadi milliy iqtisodiyotda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishning iqtisodiy asoslarini ilmiy jihatdan tahlil qilish, uning iqtisodiy o'sish va bandlikni ta'minlashdagi rolini yoritish hamda ushbu yo'nalishda samarali taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

ADABIYOTLAR SHARHI

Xorijiy olimlar tomonidan yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish masalalari keng ko'lamda o'rganilgan bo'lib, ushbu yo'nalish iqtisodiy o'sish, bandlik va innovatsion rivojlanishning muhim omili sifatida baholanadi. Jumladan, Christopher J. Boudreauxning "Entrepreneurship, Institutions, and Economic Growth: Does the Level of Development Matter?" nomli tadqiqotida tadbirkorlik faoliyati iqtisodiy o'sishga sezilarli ta'sir ko'rsatishi, ayniqsa rivojlangan institutsional muhitda uning samaradorligi yuqori bo'lishi ilmiy asoslab berilgan. Shuningdek, Clavis Nwehfor Fubah, Jonathan Mukiza Kansheba, Mutaju Isaack Marobhe va Abdollah Mohammadparast Tabasning "Youth entrepreneurship: a systematic literature review of the domain and future research agenda" nomli tizimli adabiyotlar sharhida yoshlar tadbirkorligi bo'yicha 77 ta ilmiy maqola tahlil qilinib, bu yo'nalish asosan yoshlar bandligini ta'minlash, innovatsion g'oyalarni amaliyotga joriy etish va iqtisodiy faollikni oshirish bilan bog'liqligi ko'rsatib berilgan. Bundan tashqari, N. Y. Al Saiqal, James C. Ryabn va Osiris Jorge Parceroning "Entrepreneurial Intention and UAE Youth: Unique Influencers of Entrepreneurial Intentions in an Emerging Country Context" tadqiqotida yoshlarning tadbirkorlik niyatiga ijtimoiy muhit, oilaviy qo'llab-quvvatlash va





moliyaviy imkoniyatlar kuchli ta'sir qilishi aniq dalillar bilan yoritilgan. Mazkur tadqiqotlar yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish milliy iqtisodiyotning barqaror o'sishida muhim iqtisodiy asos bo'lib xizmat qilishini tasdiqlaydi.

Mahalliy olimlar va tadqiqotchilar tomonidan ham yoshlar tadbirkorligi, bandlik va iqtisodiy faollik masalalari mamlakatimiz sharoitidan kelib chiqib ilmiy o'rganilgan. Jumladan, iqtisodchi olimlar Q.X. Abdurahmonov, S.S. G'ulomov, A.V. Vahobov va A. O'lmasovlarning mehnat bozori, kichik biznes va tadbirkorlikka oid ilmiy ishlarida yoshlarning iqtisodiy faolligini oshirish, ularni biznes subyektlariga jalb etish hamda ish bilan ta'minlashning iqtisodiy mexanizmlari chuqur tahlil qilingan. Xususan, Q.X. Abdurahmonovning "Mehnat iqtisodiyoti" asarida yoshlar bandligi va o'zini o'zi band qilishning iqtisodiy asoslari yoritilgan bo'lsa, S.S. G'ulomovning "Tadbirkorlik asoslari" ilmiy ishida yoshlar biznes tashabbuslarini shakllantirishning institutsional va moliyaviy mexanizmlari ochib berilgan. Bundan tashqari, mamlakatimizda yoshlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash bo'yicha davlat dasturlari, imtiyozli kreditlar va startap loyihalarni moliyalashtirish amaliyoti bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar ushbu sohaning milliy iqtisodiyotdagi strategik ahamiyatini yanada mustahkamlamoqda.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqotda milliy iqtisodiyotda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishning iqtisodiy asoslarini o'rganishda ilmiy bilishning umumiy va maxsus usullaridan foydalanildi. Xususan, mavzu bo'yicha xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy ishlari, statistik ma'lumotlar hamda me'yoriy-huquqiy hujjatlar tahlil qilindi. Tadqiqot jarayonida tahlil va sintez, taqqoslash, mantiqiy umumlashtirish hamda iqtisodiy-statistik usullar qo'llanildi. Ushbu metodlar orqali yoshlar tadbirkorligining milliy iqtisodiyot rivojlanishiga ta'siri, uning bandlikni oshirish va innovatsion faollikni rag'batlantirishdagi o'rni baholandi. Shuningdek, mavjud muammolarni aniqlash va ularni bartaraf etish bo'yicha ilmiy asoslangan xulosa hamda takliflar ishlab chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Milliy iqtisodiyotda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish masalasi bugungi kunda iqtisodiy o'sishning eng muhim omillaridan biri sifatida namoyon bo'lmoqda. O'zbekiston aholisi tarkibida yoshlar ulushi yuqori bo'lib, demografik tarkib mamlakat iqtisodiyoti uchun katta mehnat resurslari salohiyatini yaratadi. So'nggi demografik ma'lumotlarga ko'ra, mamlakat aholisining 42,4 foizi 25 yoshgacha bo'lgan yoshlar hissasiga to'g'ri keladi, 15–24 yosh oralig'idagi qatlam esa mehnat bozoriga faol kirib kelayotgan asosiy guruh hisoblanadi. Bu esa yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish orqali bandlikni oshirish va yangi iqtisodiy imkoniyatlarni yaratish uchun qulay asos bo'lib xizmat qiladi.

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, mamlakatda iqtisodiy islohotlarning chuqurlashuvi bilan bir qatorda yoshlar biznes tashabbuslarining soni ham ortib





bormoqda. Xususan, xizmat ko'rsatish, savdo, IT xizmatlari, elektron tijorat, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlash va startap loyihalar yo'nalishlarida yosh tadbirkorlarning faolligi sezilarli darajada oshgan. Bu holat iqtisodiyotning diversifikatsiyalashuviga, hududlar bo'yicha yangi ish o'rinlari yaratilishiga hamda ichki bozor taklifining kengayishiga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda. Tadqiqotlar yoshlar tomonidan tashkil etilgan kichik biznes subyektlari innovatsion texnologiyalarni tezroq joriy etishga moyil ekanligini ko'rsatadi. Ayniqsa, raqamli platformalar, onlayn savdo va xizmat ko'rsatish segmentlarida yoshlarning ishtiroki yuqori darajada kuzatilmoqda.

Rasmiy statistik ma'lumotlar asosida tahlil qilinganda, O'zbekistonda bandlik darajasi 2020-yildagi 66,0 foizdan 2024-yilda 68,3 foizga oshgan, ishsizlik darajasi esa 10,5 foizdan 5,5 foizgacha pasaygan. Ushbu ijobiy dinamikada yoshlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash dasturlarining o'rni alohida ahamiyat kasb etadi. Xususan, o'zini o'zi band qilish, oilaviy biznes va kichik korxonalar tashkil etish orqali yoshlar orasida iqtisodiy faollik sezilarli ravishda kuchaygan. Bundan tashqari, ta'limda bo'lmagan va ishlamaydigan 16–24 yoshdagi yoshlar ulushining 30,5 foizdan 12,4 foizgacha kamaygani ham davlatning yoshlar bandligi va tadbirkorligini rivojlantirish siyosati samaradorligini ko'rsatadi.

Tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishda moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlari muhim omil hisoblanadi. Imtiyozli kreditlar, subsidiya dasturlari, startap grantlari va biznes inkubatorlar yoshlarning biznes boshlash imkoniyatlarini kengaytirgan. Shu bilan birga, ayrim hududlarda kredit resurslaridan foydalanish darajasi pastligi, biznes reja tuzish ko'nikmalarining yetarli emasligi va bozor tahlili bo'yicha tajribaning kamligi ayrim muammolarni yuzaga keltirmoqda. Ilmiy tadqiqotlar ham yosh tadbirkorlar faoliyatida asosiy to'siqlar sifatida moliyaviy savodxonlikning yetishmasligi, institutsional byurokratik jarayonlar va marketing bilimlarining sustligini ko'rsatmoqda.

Shuningdek, yoshlar tadbirkorligi milliy iqtisodiyotning yalpi ichki mahsulot o'sishiga ham bevosita ta'sir ko'rsatmoqda. So'nggi yillarda mamlakat iqtisodiy o'sish sur'atlari 6–7 foiz atrofida shakllanib, bunda xizmatlar sektori, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning hissasi yuqori bo'lib qolmoqda. Ayniqsa, yoshlar tomonidan tashkil etilgan innovatsion biznes loyihalari iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasiga xizmat qilmoqda. Bu esa nafaqat ichki iqtisodiy samaradorlikni, balki mamlakatning xalqaro investitsion jozibadorligini ham oshirmoqda.

Natijalar shuni tasdiqlaydiki, yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish milliy iqtisodiyotda bandlikni oshirish, innovatsiyalarni rag'batlantirish, yangi qiymat zanjirlarini yaratish va hududiy iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirishning muhim iqtisodiy mexanizmi hisoblanadi. Ayniqsa, raqamli iqtisodiyot sharoitida yoshlarning kreativ fikrlashi va zamonaviy texnologiyalarni tez o'zlashtirishi ularga raqobatbardosh biznes modellari yaratish imkonini bermoqda. Shu sababli yoshlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlashni moliyaviy, institutsional va



ta'limiy jihatdan yanada kuchaytirish milliy iqtisodiyotning uzoq muddatli barqaror o'sishini ta'minlaydi.

1-jadval Milliy iqtisodiyotda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishning tahliliy natijalari va istiqboldagi samaradorlik ko'rsatkichlari

№	Tahlil yo'nalishi	Amaldagi holat	Iqtisodiy ta'siri	Istiqboldagi natija
1	Yoshlar bandligi	Yoshlar orasida tadbirkorlik faoliyati ortib bormoqda	Ishsizlik darajasining pasayishi, yangi ish o'rinlari yaratilishi	Bandlik darajasining barqaror o'sishi
2	Kichik biznes subyektlari	Yoshlar tomonidan tashkil etilgan korxonalar soni ko'paymoqda	Kichik biznesning YAIMdagi ulushi oshadi	Xususiy sektorning iqtisodiyotdagi roli kuchayadi
3	Innovatsion startaplar	IT, xizmatlar va onlayn savdo sohasida yuqori faollik	Raqamli iqtisodiyot rivojlanadi	Yangi texnologik biznes modellar shakllanadi
4	Moliyaviy qo'llab-quvvatlash	Imtiyozli kredit va grant dasturlari mavjud	Kapitalga kirish imkoniyati kengayadi	Yangi biznes loyihalar soni ortadi
5	Hududiy rivojlanish	Viloyat va tumanlarda yoshlar biznesi rivojlanmoqda	Mahalliy iqtisodiy faollik oshadi	Hududlar o'rtasidagi iqtisodiy tafovut kamayadi
6	Daromadlar o'sishi	Oilaviy va shaxsiy bizneslar kengaymoqda	Aholi daromadlari ko'payadi	Turmush darajasi va farovonlik yaxshilanadi
7	Eksport salohiyati	Mahsulot va xizmatlar sifati yaxshilanmoqda	Tashqi bozorlarga chiqish imkoniyati paydo bo'ladi	Eksport hajmi va valyuta tushumi ortadi

1-jadval ma'lumotlari tahlili shuni ko'rsatadiki, milliy iqtisodiyotda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish mamlakat iqtisodiy o'sishining muhim omillaridan biri hisoblanadi. Eng avvalo, yoshlar bandligining oshishi iqtisodiy faollikni kuchaytirib, mehnat bozorida ishsizlik darajasining pasayishiga xizmat qilmoqda. Yoshlarning tadbirkorlik faoliyatiga keng jalb etilishi natijasida yangi ish o'rinlari yaratilmoqda, bu esa nafaqat ularning daromad manbalarini kengaytiradi, balki jamiyatda ijtimoiy barqarorlikni ham mustahkamlaydi. Shu jihatdan, istiqbolda bandlik darajasining yanada barqaror o'sishi kutilmoqda.

Shuningdek, yoshlar tomonidan tashkil etilayotgan kichik biznes subyektlari sonining ortib borishi iqtisodiyotda xususiy sektor ulushining kengayishiga olib kelmoqda. Bu holat yalpi ichki mahsulot tarkibida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik hissasining oshishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Ayniqsa, IT, elektron tijorat va xizmat ko'rsatish sohalarida yoshlarning innovatsion startaplari iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini jadallashtirmoqda. Natijada yangi texnologik biznes modellar shakllanib, bozor raqobatbardoshligi ortmoqda.

Moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlari ham yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Imtiyozli kreditlar, grantlar va subsidiyalar orqali yoshlarning biznes boshlash imkoniyatlari kengaymoqda. Bu esa yangi biznes loyihalar sonining ko'payishiga, investitsion faollikning oshishiga va iqtisodiyotda kapital aylanishining jadallashishiga xizmat qiladi. Shu bilan birga, hududlarda yoshlar biznesining rivojlanishi mahalliy iqtisodiy faollikni kuchaytirib, viloyatlar va tumanlar o'rtasidagi iqtisodiy tafovutlarni kamaytirishga yordam bermoqda.

Bundan tashqari, yoshlar tadbirkorligi aholi daromadlarining o'sishiga ham bevosita ta'sir ko'rsatadi. Oilaviy va shaxsiy bizneslarning kengayishi natijasida aholining turmush darajasi va farovonligi yaxshilanadi. Kelgusida mahsulot va xizmatlar sifatining oshishi yosh tadbirkorlarga tashqi bozorlarga chiqish imkoniyatini yaratib, eksport salohiyatini kuchaytiradi. Bu esa mamlakatga qo'shimcha valyuta tushumlarini olib kirish orqali milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi.

Umuman olganda, jadval tahlili yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish iqtisodiy samaradorlikni oshirish, innovatsion rivojlanishni ta'minlash, bandlikni kuchaytirish va aholi farovonligini yuksaltirishning muhim iqtisodiy asosi ekanligini tasdiqlaydi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, milliy iqtisodiyotda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish mamlakatning barqaror iqtisodiy o'sishini ta'minlashning muhim iqtisodiy asoslaridan biri hisoblanadi. Yoshlar jamiyatning eng faol, tashabbuskor va innovatsion qatlamini tashkil etgani sababli ularning tadbirkorlik faoliyatiga keng jalb etilishi yangi ish o'rinlarini yaratish, bandlik darajasini oshirish va ishsizlikni kamaytirishda muhim rol o'ynaydi.

Tahlillar asosida aniqlandiki, yoshlar tomonidan tashkil etilayotgan kichik biznes subyektlari va startup loyihalar milliy iqtisodiyotning diversifikatsiyalashuviga, xususiyl sektor ulushining kengayishiga hamda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishiga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Ayniqsa, xizmat ko'rsatish, IT, elektron tijorat va innovatsion biznes yo'nalishlarida yoshlarning faolligi yuqori bo'lib, bu iqtisodiyotda yangi texnologik yondashuvlar va samarali boshqaruv modellarining shakllanishiga xizmat qilmoqda.

Shuningdek, imtiyozli kreditlar, grantlar, subsidiyalar va biznes inkubatorlar kabi moliyaviy hamda institutsional qo'llab-quvvatlash mexanizmlari yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishning muhim omili ekanligi asoslandi. Ushbu vositalar yoshlarning biznes boshlash imkoniyatlarini kengaytirib, investitsion faollikni kuchaytiradi va hududiy iqtisodiy rivojlanishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Umuman olganda, yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish milliy iqtisodiyotda iqtisodiy samaradorlikni oshirish, innovatsion rivojlanishni jadallashtirish, eksport salohiyatini kuchaytirish hamda aholi farovonligini yuksaltirishning muhim strategik yo'nalishi hisoblanadi. Shu bois ushbu sohani yanada qo'llab-



quvvatlash, moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish va tadbirkorlik ko'nikmalarini rivojlantirish bo'yicha tizimli chora-tadbirlarni davom ettirish maqsadga muvofiqdir.

2-jadval

Milliy iqtisodiyotda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha amaliy takliflar

№	Taklif yo'nalishi	Amalga oshirish mexanizmi	Kutilayotgan natija
1	Moliyaviy qo'llab-quvvatlashni kengaytirish	Yosh tadbirkorlar uchun imtiyozli kreditlar, grantlar va subsidiyalar hajmini oshirish	Yangi biznes subyektlari soni ko'payadi, bandlik oshadi
2	Biznes ta'limini rivojlantirish	OTM va kasb-hunar markazlarida tadbirkorlik bo'yicha maxsus kurslar tashkil etish	Yoshlarning biznes ko'nikmalari va moliyaviy savodxonligi ortadi
3	Startup ekotizimini kuchaytirish	Startup markazlari, biznes inkubatorlar va texnoparklar faoliyatini kengaytirish	Innovatsion loyihalar soni va sifati oshadi
4	Raqamli tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash	Elektron tijorat, IT xizmatlari va onlayn platformalar uchun imtiyozlar yaratish	Raqamli iqtisodiyot rivojlanadi, eksport salohiyati ortadi
5	Hududiy dasturlarni joriy etish	Viloyat va tumanlarda yoshlar biznes loyihalari uchun alohida dasturlar ishlab chiqish	Hududiy iqtisodiy tafovut kamayadi
6	Soliq imtiyozlarini takomillashtirish	Yangi tashkil etilgan yoshlar korxonalari uchun vaqtinchalik soliq yengilliklari berish	Biznesning dastlabki bosqichdagi barqarorligi ta'minlanadi
7	Mentorlik va konsultatsiya tizimi	Tajribali tadbirkorlar va mutaxassislar ishtirokida mentorlik platformalarini yaratish	Yosh tadbirkorlarning muvaffaqiyat darajasi oshadi

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, milliy iqtisodiyotda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish uchun moliyaviy qo'llab-quvvatlashni kengaytirish eng muhim choradir. Imtiyozli kreditlar, grantlar va subsidiyalar yosh tadbirkorlar uchun kapitalga kirish imkoniyatlarini oshiradi, bu esa yangi biznes subyektlarini yaratishga va bandlikni oshirishga yordam beradi. Shu bilan birga, biznes ta'limini rivojlantirish orqali yoshlarning tadbirkorlik ko'nikmalari va moliyaviy savodxonligi mustahkamlanadi, bu esa ularning biznesni muvaffaqiyatli yuritish darajasini oshiradi.

Shuningdek, startup ekotizimini kuchaytirish va raqamli tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash innovatsion va texnologik biznes loyihalarini rag'batlantiradi. Startup markazlari, biznes inkubatorlar va texnoparklar faoliyatini kengaytirish natijasida yoshlar yangi g'oyalarni amaliyotga joriy etishga, IT xizmatlari va elektron tijorat sohalarida faoliyat yuritishga imkoniyat topadi. Bu esa milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini jadallashtiradi va eksport salohiyatini oshiradi.

Hududiy dasturlarni joriy etish va soliq imtiyozlarini takomillashtirish yoshlar tadbirkorligining barqaror rivojlanishini ta'minlashda muhim vositalardir. Viloyat va tumanlarda alohida dasturlar ishlab chiqish hududlar o'rtasidagi iqtisodiy tafovutni kamaytiradi, yangi ish o'rinlari yaratadi va mahalliy iqtisodiy faollikni oshiradi. Vaqtinchalik soliq yengilliklari esa yangi tashkil etilgan yoshlar korxonalari uchun dastlabki bosqichdagi moliyaviy xavfni kamaytiradi va ularning barqarorligini ta'minlaydi.

Bundan tashqari, mentorlik va konsultatsiya tizimini joriy etish yosh tadbirkorlarning muvaffaqiyat darajasini sezilarli darajada oshiradi. Tajribali tadbirkorlar va mutaxassislarning maslahatlari yoshlar uchun biznesni yuritishda muhim bilim va tajriba manbai bo'lib xizmat qiladi. Shu bilan birga, yuqorida sanab o'tilgan barcha chora-tadbirlar integrativ tarzda amalga oshirilsa, milliy iqtisodiyotda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishning samarasi maksimal darajada bo'ladi.

Umuman olganda, ushbu takliflar majmui yoshlarning tadbirkorlik salohiyatini kengaytirish, innovatsion va raqamli biznesni rag'batlantirish, bandlikni oshirish va hududiy iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirish bo'yicha muhim amaliy choralarni belgilaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Boudreaux, C.J. Entrepreneurship, Institutions, and Economic Growth: Does the Level of Development Matter? [Electronic resource]. – URL: <https://arxiv.org/abs/1903.02934>
2. Fubah, C.N., Kansheba, J.M., Marobhe, M.I., Mohammadparast Tabas, A. Youth entrepreneurship: a systematic literature review of the domain and future research agenda [Electronic resource]. – URL: https://ouci.dntb.gov.ua/en/works/9jAyWPOL/?utm_source=ouci&utm_medium=link&utm_campaign=ouci
3. Al Saiqal, N.Y., Ryabn, J.C., Parcero, O.J. Entrepreneurial Intention and UAE Youth: Unique Influencers of Entrepreneurial Intentions in an Emerging Country Context [Electronic resource]. – URL: <https://arxiv.org/abs/2401.04253>
4. World Bank. Uzbekistan Economic Overview [Electronic resource]. – URL: <https://www.worldbank.org/>
5. ResearchGate. Preferential Support for Young Entrepreneurs in Uzbekistan: State Policies and Institutional Mechanisms [Electronic resource]. – URL: <https://www.researchgate.net/publication/400184584>
6. Wikipedia. Economy of Uzbekistan [Electronic resource]. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_Uzbekistan?utm_source=ouci&utm_medium=link&utm_campaign=ouci
7. Abdurahmonov, Q.X. Mehnat iqtisodiyoti. Tashkent: TTI, 2021. – 256 p.
8. G'ulomov, S.S. Tadbirkorlik asoslari. Tashkent: Iqtisodiyot, 2020. – 198 p.
9. Vahobov, A.V. Biznes boshqaruvi va innovatsion yondashuvlar. Tashkent: Management Press, 2022. – 214 p.



2026-yil, aprel. №4-son.

Mas'ul muharrir: Beglayev Uchqun
Musahhih: Boltayev Nurali
Sahifalovchi va dizaynerlar: Normurodov Sarvar,
Sharipov Shoxruh

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Agrobiznes, fan va texnologiyalar" ilmiy-amaliy elektron jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul hisoblanadi. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqolalar, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin. Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: licht-1989@mail.ru
Jurnalning telegram manzili: t.me/agrobiznes_elektronjurnal
Telefon raqami: +998939018320, +998934393000
Jurnal rasmiy sayti: <https://www.agrobiznesjournal.uz>

"Agrobiznes, fan va texnologiyalar" ilmiy-amaliy elektron jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 30.11.2024-yildagi №364/5-sonli qarori bilan 08.00.00-Iqtisodiyot fanlari bo'yicha, 08.05.2025-yildagi №370/5-sonli qarori bilan 06.00.00-Qishloq xo'jaligi fanlari bo'yicha "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati" ga kiritilgan.



"Agrobiznes, fan va texnologiyalar" ilmiy-amaliy elektron jurnali
2023-yil 23-maydan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti
Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy
kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669225** reyestr raqami
tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami:**

**Manzilimiz: Toshkent viloyati, Qibray tumani,
Universitet ko'chasi, 2-uy**